

Eternit



Teleconferência – Resultados 3T14 – 07/11/2014

Aviso Importante

“Declarações contidas nesta apresentação relativas às perspectivas dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais e financeiros, e referências ao potencial de crescimento da Companhia, constituem meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao seu desempenho futuro. Estas expectativas são altamente dependentes do comportamento do mercado, da situação econômica do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais, portanto estão sujeitas a mudanças.”

Destaques do Período - 3T14 vs 3T13

- Indicadores Econômicos registraram variação de:
 - ✓ PIB¹: 0,24%
 - ✓ PIB Construção Civil¹: -5,1%
 - ✓ ABRAMAT²: -6,5%
 - ✓ Eternit³: 2,9%
- Variação no volume vendido nos segmentos de:
 - ✓ Mineral crisotila: -1,0%
 - ✓ Fibrocimento: 7,5%
 - ✓ Telha de concreto: -10,9%
- Receita líquida atingiu R\$ 250,3 milhões, praticamente estável;
- EBITDA menor em 15,1%, atingindo R\$ 41,9 milhões;
- Lucro líquido atingiu R\$ 20,3 milhões, redução de 28,4%;
- Reconhecimentos nas áreas de RI, RH e Comercial;
- R\$ 71,6 milhões em proventos distribuídos e *Dividend Yield* de 9,2% no ano.

¹ Projeção para o PIB brasileiro e da construção civil para o ano de 2014. (Fonte: BACEN)

² Variação nos 9M14 vs 9M13 já deflacionada pelo INCC-M.

³ Crescimento da receita bruta consolidada nos 9M14 vs 9M13, já deflacionado pelo IGP-M

O Grupo Eternit

A maior e mais diversificada indústria de coberturas do País

					
Atividade	Fabricação de produtos de fibrocimento e soluções construtivas e revenda de metais sanitários		Mineração de Crisotila	Fabricação de telhas de concreto	Fabricação de louças sanitárias
Fábricas	4	1	1	6	1
Posição de Mercado - 2013	Líder em fibrocimento <i>Market Share</i> 31%		3ª maior do mundo <i>Market Share</i> 15%	Líder em telhas de concreto <i>Market Share</i> 30%	5ª maior do Brasil em louças sanitárias
Capacidade Anual	1 milhão de t / fibrocimento		300 mil t	10 milhões de m ²	1,5 milhão de peças
Capacidade Utilizada - 3T14	Fibrocimento – cerca de 90%		100%	Cerca de 50%	Período de <i>ramp-up</i>

Eternit



Desempenho Operacional

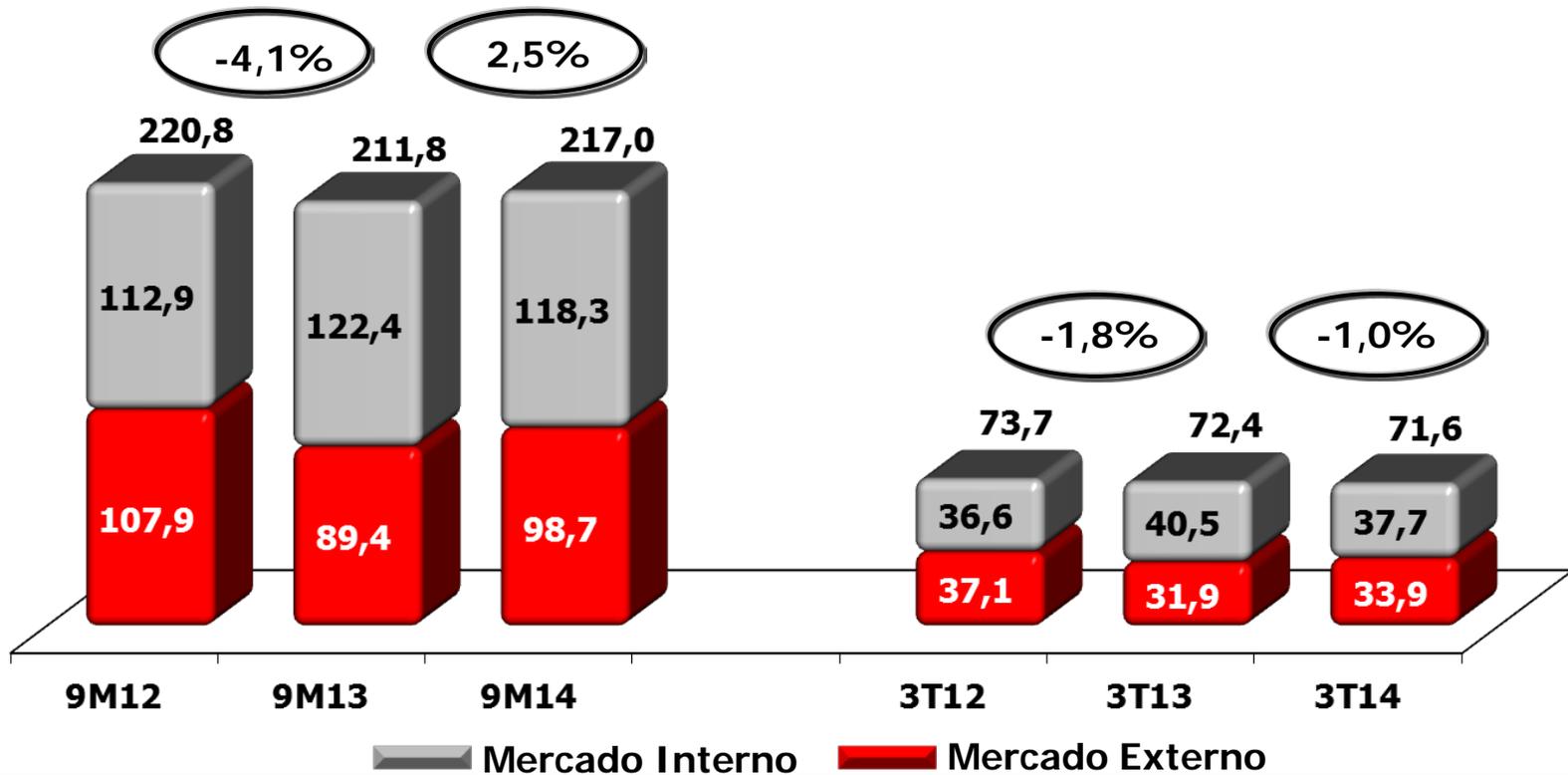
Vendas do Mineral Crisotila (mil toneladas)

9M14 x 9M13

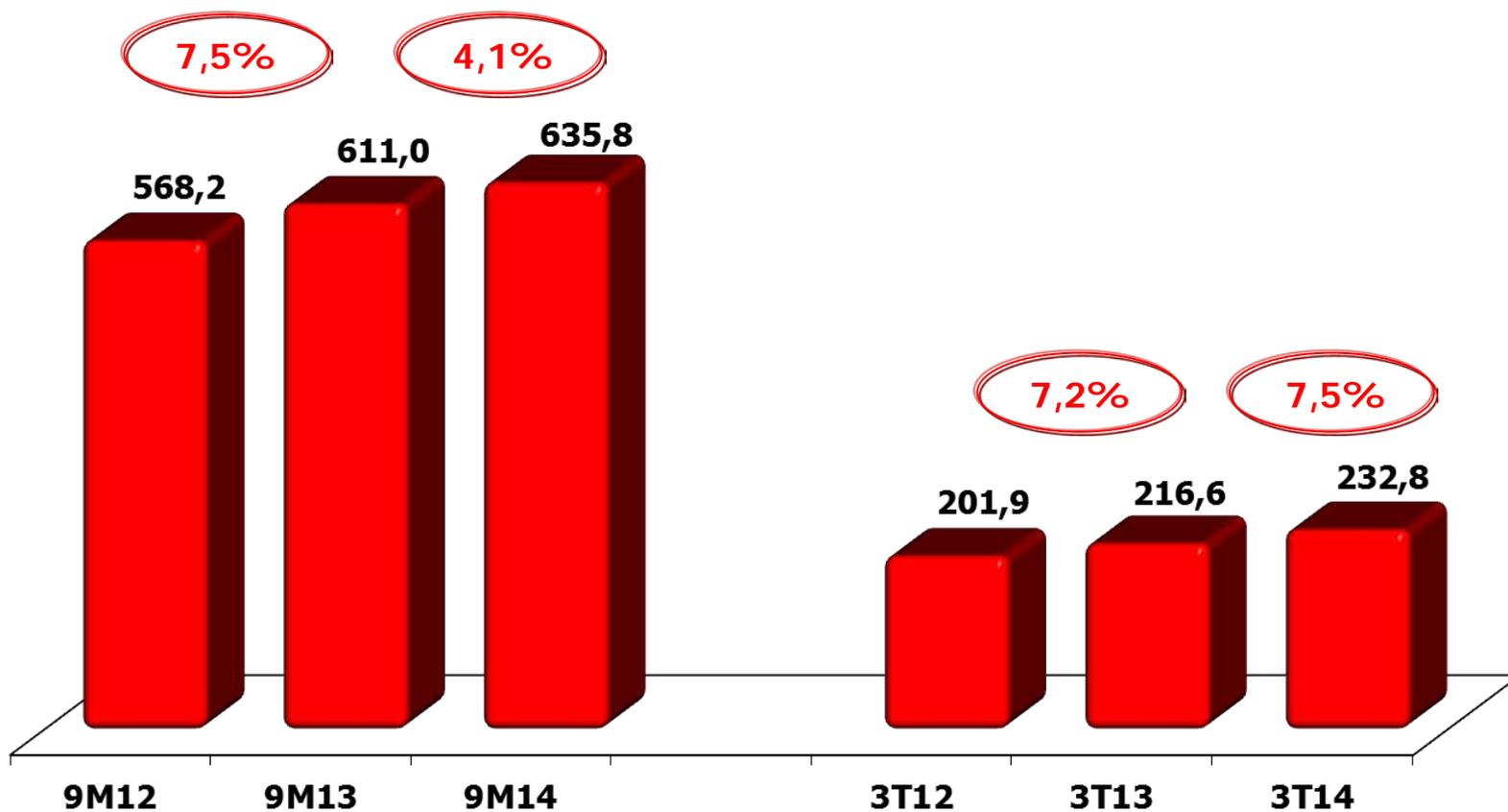
- Mercado Interno – redução de 3,4%
- Mercado Externo – aumento de 10,6%

3T14 x 3T13

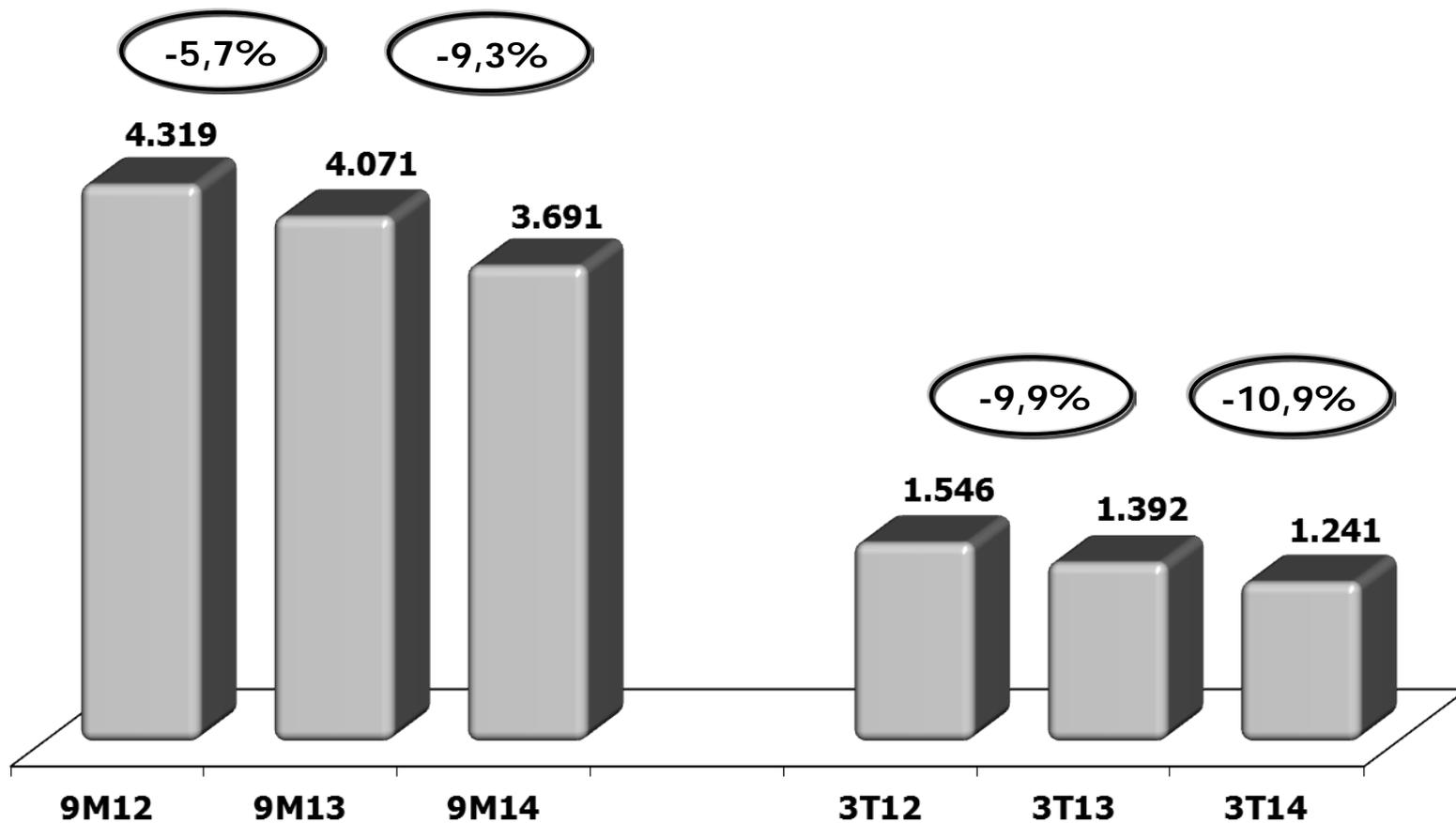
- Mercado Interno – inferior em 6,9%
- Mercado Externo – superior em 6,5%



Vendas de Fibrocimento (mil toneladas)



Telhas de Concreto (mil m²)

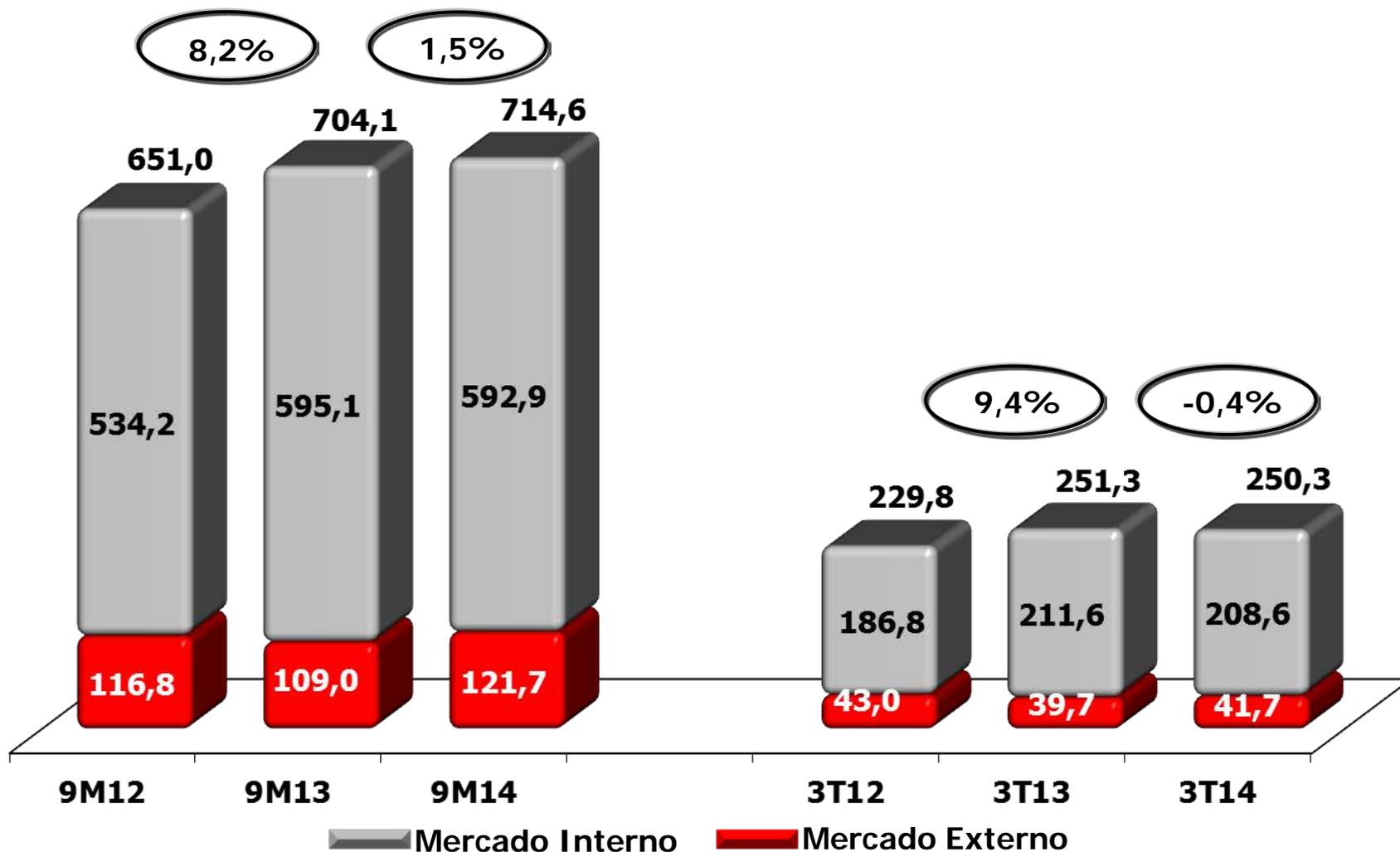


Eternit



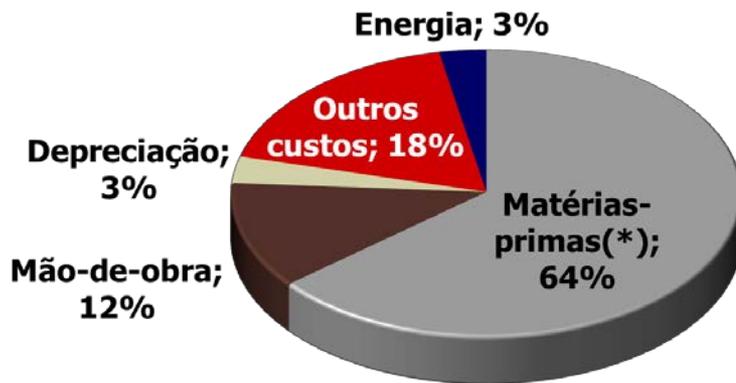
Informações Econômico - Financeiras

Receita Líquida Consolidada (R\$ milhões)



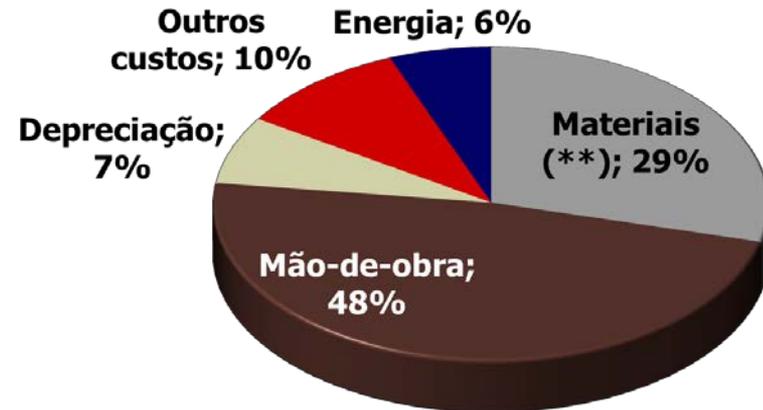
Composição do Custo de Produção e Mineração – 3T14

Fibrocimento



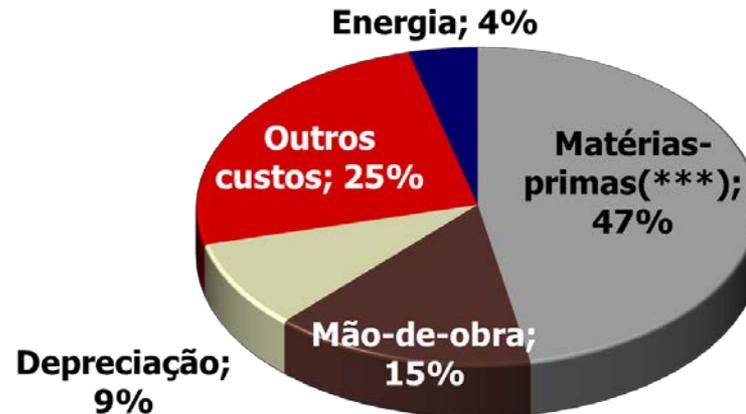
(*) Cimento (44%), mineral crisotila (44%) e outros (12%)

Mineral Crisotila



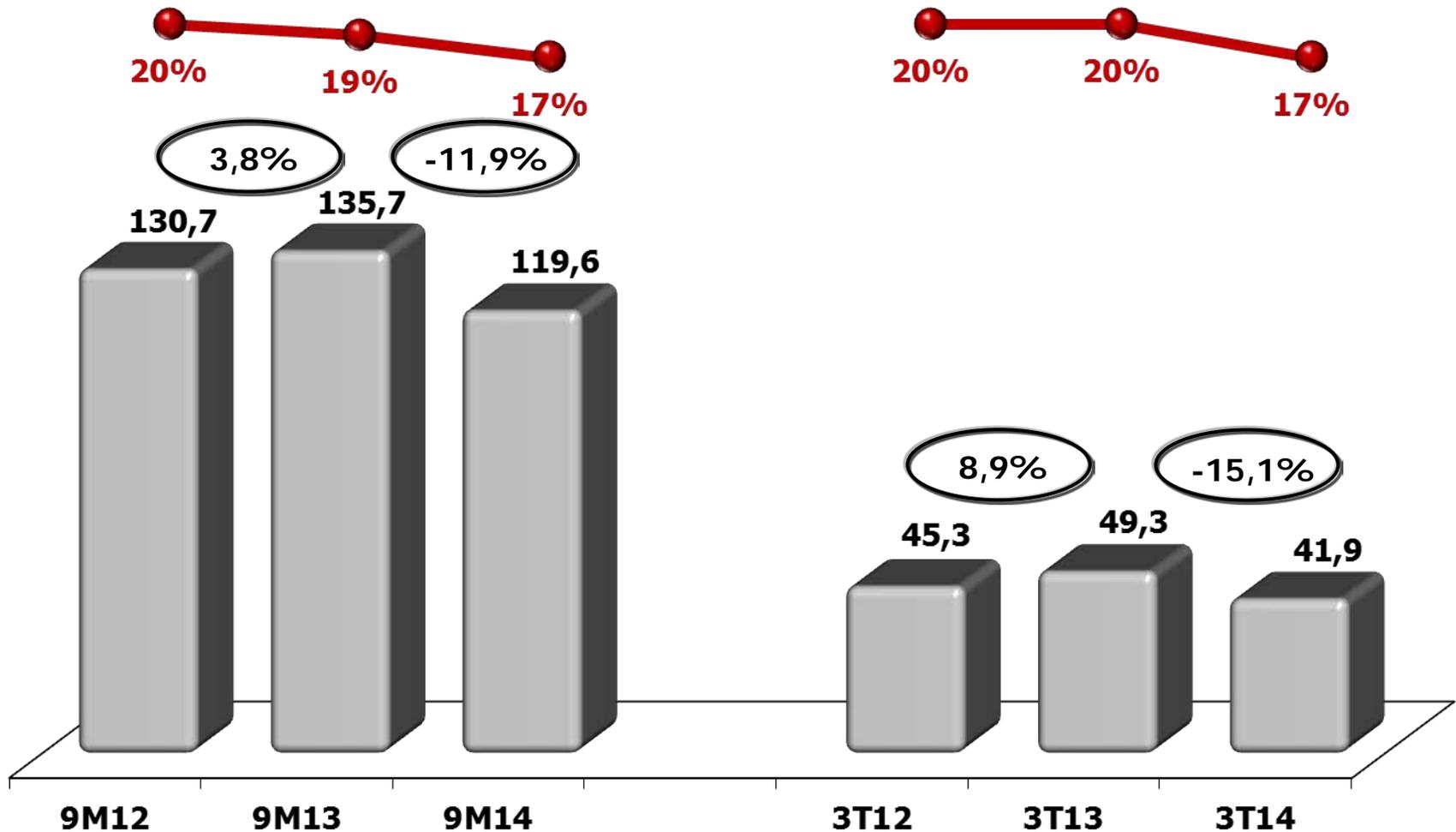
(**) Combustível, explosivos, embalagens, entre outros

Telhas de Concreto

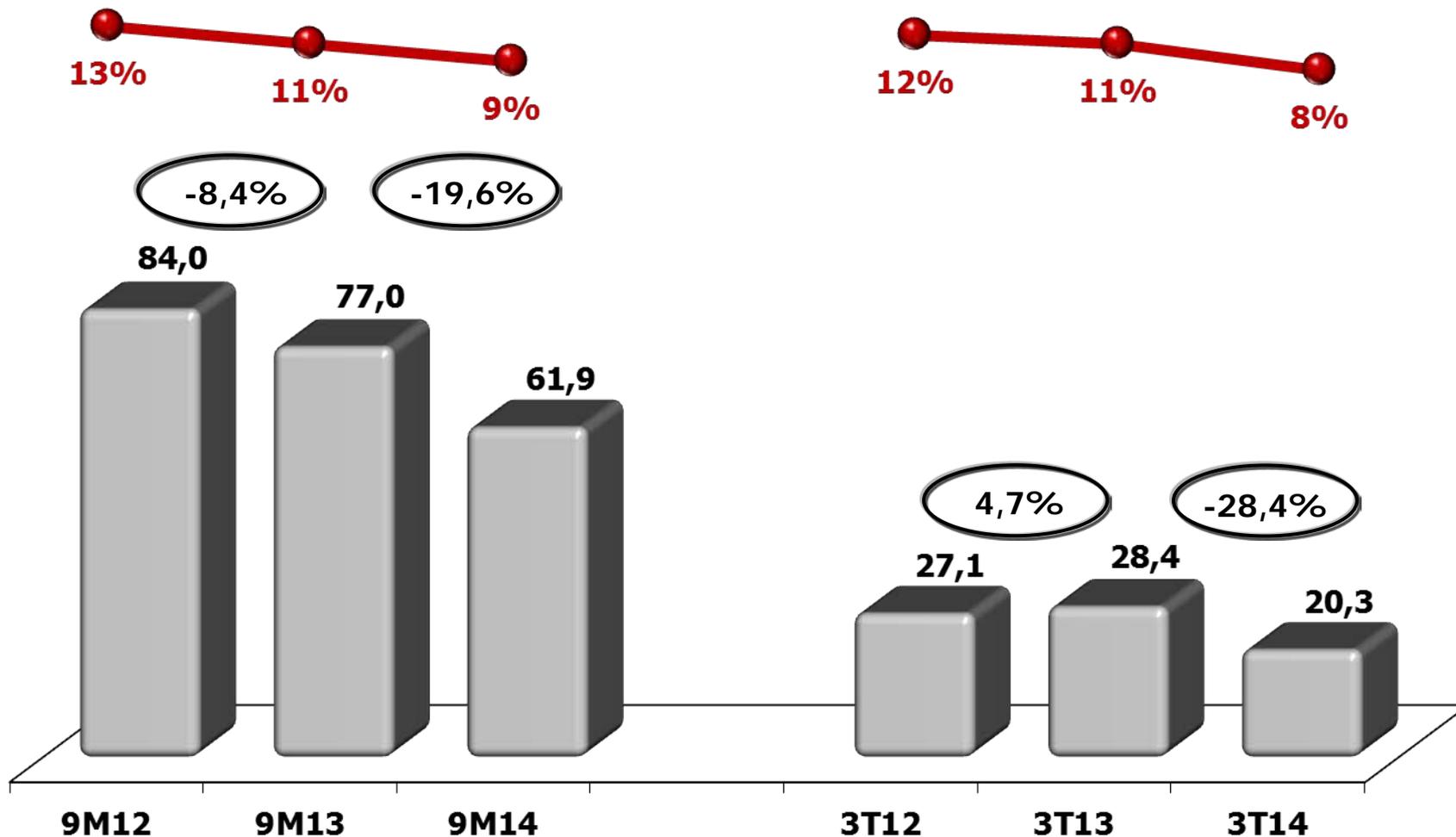


(***) Cimento (54%), areia (29%) e outros (17%)

EBITDA (R\$ milhões) e Margem EBITDA (%)



Lucro Líquido (R\$ milhões) e Margem Líquida (%)



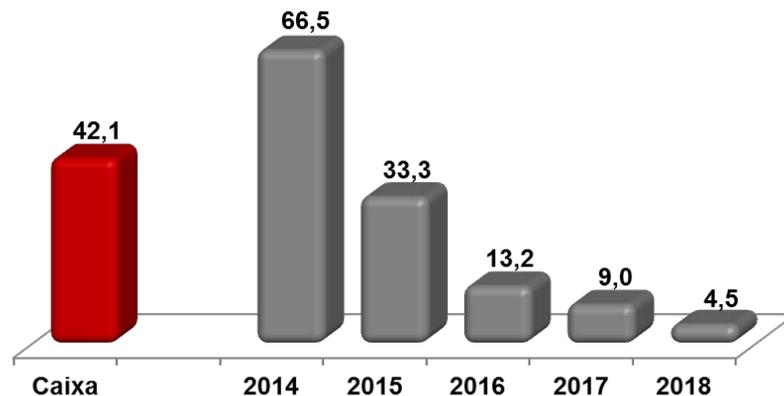
Endividamento (R\$ milhões)

Endividamento	30/09/12	30/09/13	30/09/14
Dívida bruta - curto prazo	85,4	40,7	66,5
Dívida bruta - longo prazo	27,5	27,5	60,0
Caixa e equivalentes de caixa	(89,6)	(8,3)	(5,6)
Aplicações financeiras de curto prazo	(20,6)	(31,1)	(36,5)
Dívida líquida	2,7	28,9	84,5
EBITDA (últimos 12 meses)	170,7	189,3	161,9
Dívida líquida / EBITDA x	0,02	0,15	0,52
Dívida líquida / PL	0,6%	5,7%	16,4%

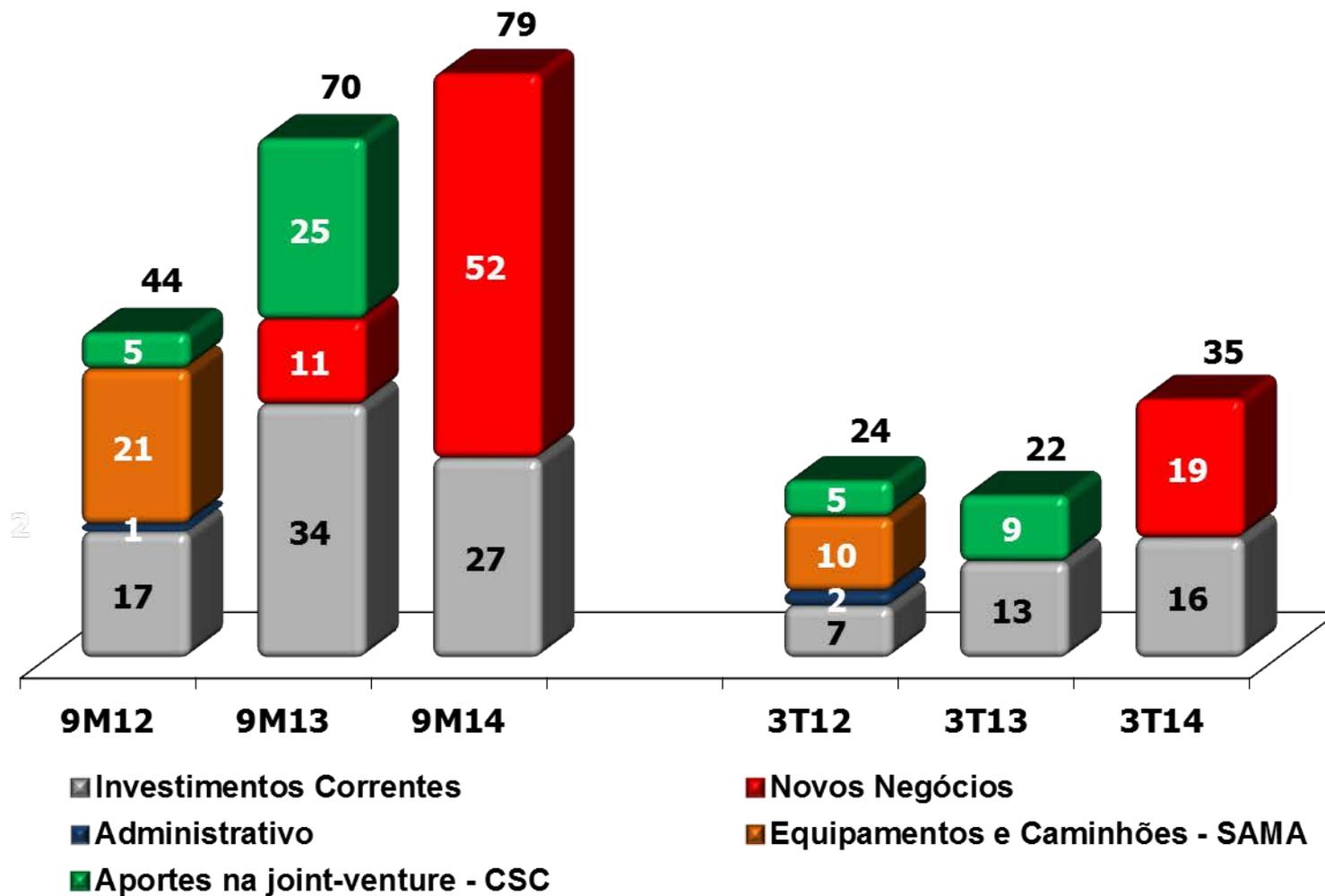
Origem da Dívida



Fluxo de amortização



Investimentos (R\$ milhões)

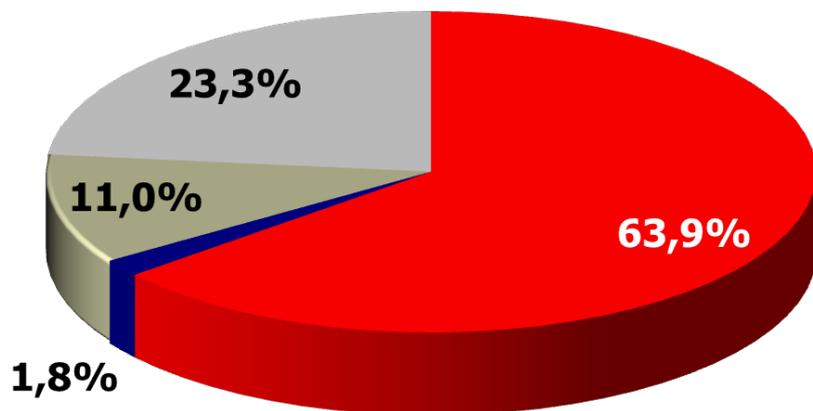


The image features the Eternit logo in a bold, red, serif font at the top left. The background is a composite of architectural elements: a modern building with a grey facade and large glass windows on the left; a two-story house with a balcony and a red chair on the right; and a detailed technical drawing of a bathroom with a sink and toilet, overlaid with various dimensions and grid lines. The Eternit logo is positioned over the top left corner of the architectural drawings.

Eternit

Mercados de Capitais

Estrutura Acionária – Out/14



- Pessoas Físicas
- Pessoas Jurídicas
- Residentes no Exterior
- Clubes, Fundos e Fundações

FREE-FLOAT

98,4%

Destaques

Geração L. Par. F. I. A.	15,14%
Luiz Barsi Filho	13,63%
Victor Adler	7,04%
Diretoria	1,30%
Ações em Tesouraria	0,03%

Conselho de Administração (*)

Membro desde

Luis Terepins - Presidente	2011
Lírio Albino Parisotto	2004
Marcelo Munhoz Auricchio	2011
Benedito Carlos Dias da Silva	2012
Leonardo Deeke Boguszewski	2014
Marcelo Gasparino da Silva	2014

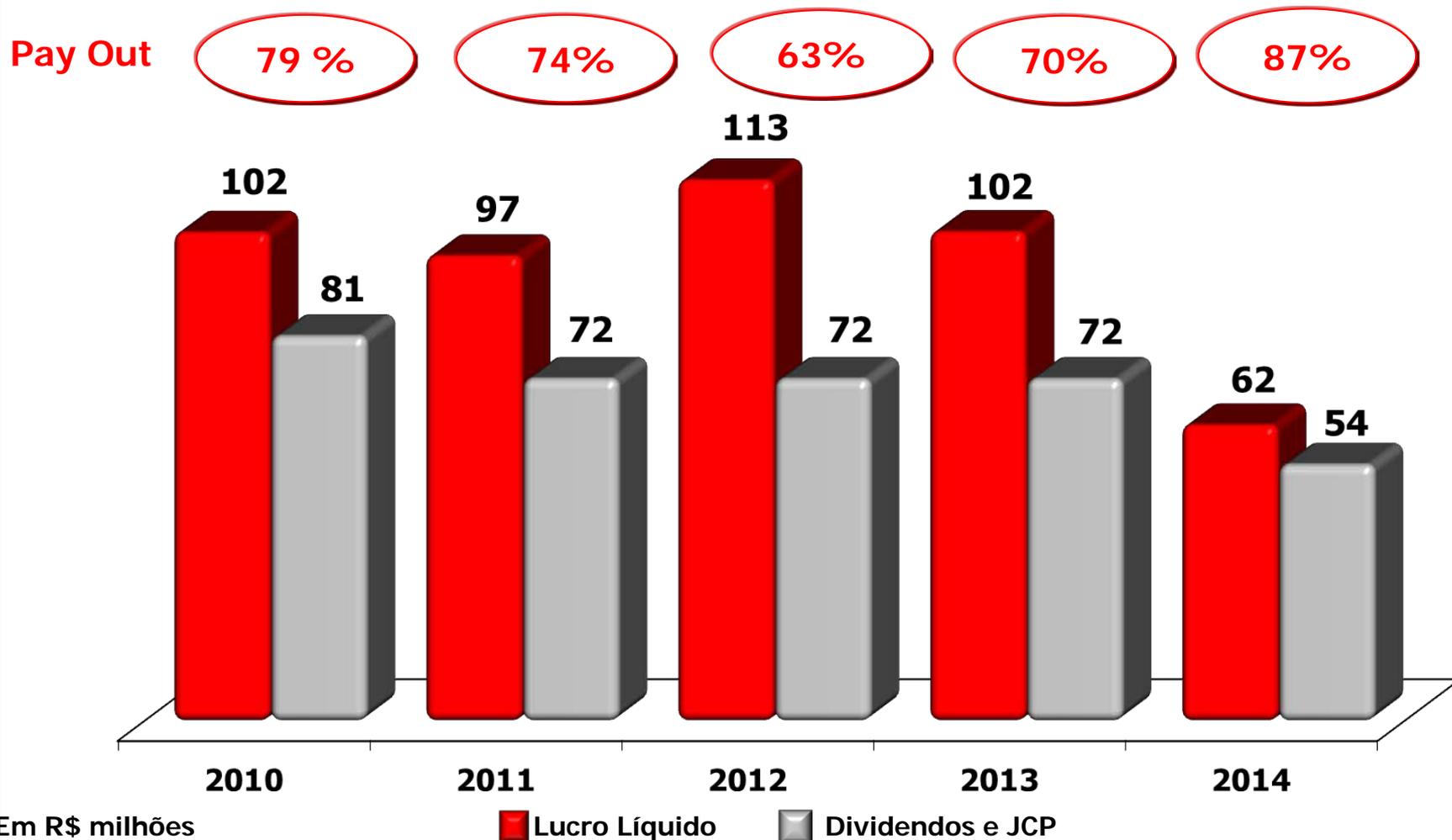
(*) 100% dos Conselheiros são independentes

Conselho Fiscal

Membro desde

André Eduardo Dantas	2013
Edson Carvalho de Oliveira Filho	2013
Paulo Henrique Zukanovich	2013

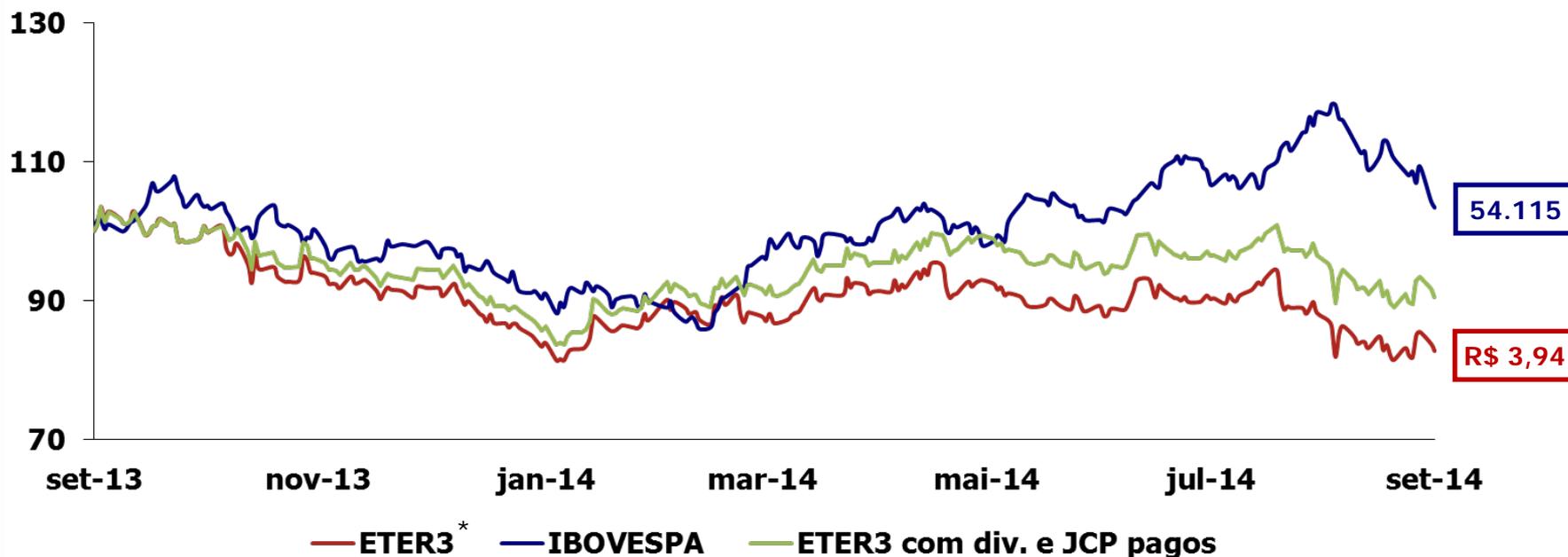
Política de Remuneração – Lucro líquido vs. Proventos



Desempenho da Ação

No período de 30/09/2013 a 30/09/2014, as ações da Eternit registraram desvalorização de **17,2%** contra uma valorização do índice IBOVESPA de **3,4%**.

Neste mesmo período, considerando o pagamento de dividendos e JCP as ações da Eternit registraram desvalorização de **7,2%**.



*Na Assembleia Geral Extraordinária realizada em 24 de setembro de 2014, foi aprovada a proposta de desdobramento das ações ordinárias, sendo que cada 1 (uma) ação atual passou a ser representada por 2 (duas) ações da mesma espécie e sem modificação do capital social.

A posição acionária considerada para o desdobramento das ações ordinárias de emissão da Companhia teve como data base 25 de setembro de 2014. A partir de 26 de setembro de 2014, as ações passaram a ser negociadas sem direito ao desdobramento.

Eternit

Crisotila – O amianto do Brasil

Crisotila – O amianto do Brasil

O uso do mineral crisotila no Brasil é regulamentado pela Lei Federal 9.055/95, Decreto 2.350/97 e normas regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Emprego. Também está previsto na Convenção 162 da Organização Internacional do Trabalho (OIT).

Amianto branco

Fibras curvas, sedosas e sem ponta

Alta concentração de magnésio: $3\text{MgOSiO}_2\text{H}_2\text{O}$

Biopersistência*: 2,5 dias

***Biopersistência:** Tempo que uma partícula inalada permanece no pulmão antes de ser eliminada pelos mecanismos de defesa do organismo. Para provocar dano pulmonar, a fibra precisa ter capacidade de penetração e de durabilidade nos alvéolos.



Rocha de serpentinito com fibras de minério crisotila

Para mais informações sobre o tema acesse: <http://www.eternit.com.br/ri>

Eternit



Reconhecimentos

Reconhecimentos



Melhores Empresas para Você Trabalhar 2014 – A Eternit, pela terceira vez consecutiva, foi eleita uma das Melhores Empresas para se Trabalhar pelo Guia 2014 da Revista Você S/A. A SAMA Minerações Associadas, controlada da Eternit, também foi reconhecida, pela sétima vez consecutiva, ao conquistar o 1º lugar do setor Indústrias Diversas e Destaque em Desenvolvimento de Pessoas.



Top Of Mind de RH – a SAMA foi eleita a melhor empresa com práticas reconhecidas de Gestão Ambiental e Sustentabilidade, no 17º Top Of Mind de RH, promovido pela Editora Fênix.



Prêmio APIMEC Minas Mercado de Capitais 2013 – a reunião pública realizada pela Eternit, em Belo Horizonte, foi eleita pela APIMEC-MG (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais) a melhor reunião de 2013 realizada na regional Minas Gerais.

Reconhecimentos



23° Prêmio ANAMACO 2014 – A Eternit recebeu seis prêmios da Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção (ANAMACO) nas categorias:

- a) Prêmio master - telhas de fibrocimento;
- b) Grandes clientes - 2º lugar - telhas de fibrocimento;
- c) Pulverização - 2º lugar - telhas de fibrocimento com fibras sintéticas;
- d) Pulverização - menção honrosa - louças sanitárias;
- e) Grandes clientes – menção honrosa – louças sanitárias;
- f) Pulverização - menção honrosa - telhas ecológicas.



SELO RA1000 ReclameAQUI® – a Eternit foi contemplada com o SELO RA1000 ReclameAQUI®, o qual foi criado com o objetivo de destacar as empresas que possuem excelentes índices de atendimento no ReclameAQUI®. As empresas que possuem este selo, demonstram a seus consumidores o compromisso com o pós venda, elevando o grau de confiança em sua marca, produtos e serviços.

Mais Informações

Nelson Pazikas

nelson.pazikas@eternit.com.br

Rodrigo Lopes da Luz

rodrigo.luz@eternit.com.br

Paula D. A. Barhum Macedo

paula.barhum@eternit.com.br

Thiago Scheider

thiago.scheider@eternit.com.br

Telefones: (55-11) 3194-3881

(55-11) 3194-3872

www.eternit.com.br/ri

www.blogdaeternit.com.br



@Eternit_RI

Rua Dr. Fernandes Coelho, 85 - 8^o Andar

Bairro: Pinheiros – São Paulo / SP

Cep: 05423-040



Este material foi produzido com papéis certificados FSC (Forest Stewardship Council), que é uma garantia de que a matéria-prima advém de uma floresta manejada de forma ecologicamente correta, socialmente e economicamente viável.