

The image features the Eternit logo in red text at the top left. The background is a collage of architectural drawings and photographs. On the left, a photograph shows a modern building with a grey facade and a glass-enclosed balcony. On the right, a photograph shows a two-story house with a balcony and a white toilet. The entire image is overlaid with a grid and various technical drawings, including floor plans, elevations, and sections, with dimensions and labels like 'B', 'C', 'D', and 'E'.

**Eternit**

**Teleconferência – Resultados 2T14 – 08/08/2014**

## Aviso Importante

---

“Declarações contidas nesta apresentação relativas às perspectivas dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais e financeiros, e referências ao potencial de crescimento da Companhia, constituem meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao seu desempenho futuro. Estas expectativas são altamente dependentes do comportamento do mercado, da situação econômica do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais, portanto estão sujeitas a mudanças.”

## Destaques do Período - 2T14 vs 2T13






- Indicadores Econômicos registraram variação de:
  - ✓ PIB<sup>1</sup>: 0,9%
  - ✓ PIB Construção Civil<sup>1</sup>: -2,2%
  - ✓ ABRAMAT<sup>2</sup>: -4,6%
  - ✓ Eternit<sup>2</sup>: 1,0%
- Variação no volume vendido nos segmentos de:
  - ✓ Mineral crisotila: -11,0%
  - ✓ Fibrocimento: -2,2%
  - ✓ Telha de concreto: -20,0%
- Receita líquida atingiu R\$ 220,6 milhões, inferior em 8,6%;
- EBTIDA menor em 25,7%, atingindo R\$ 35,3 milhões;
- Lucro líquido atingiu R\$ 18,1 milhões, redução de 33,2%;
- Reconhecimentos: nas áreas de Recursos Humanos e Marketing;
- R\$ 53,7 milhões em proventos distribuídos e *Dividend Yield* de 6,9% no ano.

<sup>1</sup> Projeção para o PIB brasileiro e da construção civil para o ano de 2014.

<sup>2</sup> Variação no 1S14 vs 1S13 já deflacionada pelo IGP-M.

## O Grupo Eternit

### A maior e mais diversificada indústria de coberturas do País

					
<b>Atividade</b>	Fabricação de produtos de fibrocimento e soluções construtivas e revenda de metais sanitários		Mineração de Crisotila	Fabricação de telhas de concreto	Fabricação de louças sanitárias
<b>Fábricas</b>	4	1	1	6	1
<b>Posição de Mercado - 2013</b>	Líder em fibrocimento <i>Market Share</i> 31%		3ª maior do mundo <i>Market Share</i> 15%	Líder em telhas de concreto <i>Market Share</i> 30%	5ª maior do Brasil em louças sanitárias
<b>Capacidade Anual</b>	1 milhão de t / fibrocimento		300 mil t	10 milhões de m <sup>2</sup>	1,5 milhão de peças
<b>Capacidade Utilizada - 2T14</b>	Fibrocimento – cerca de 90%		100%	Cerca de 50%	Período de <i>ramp-up</i>

# Eternit



**Desempenho Operacional**

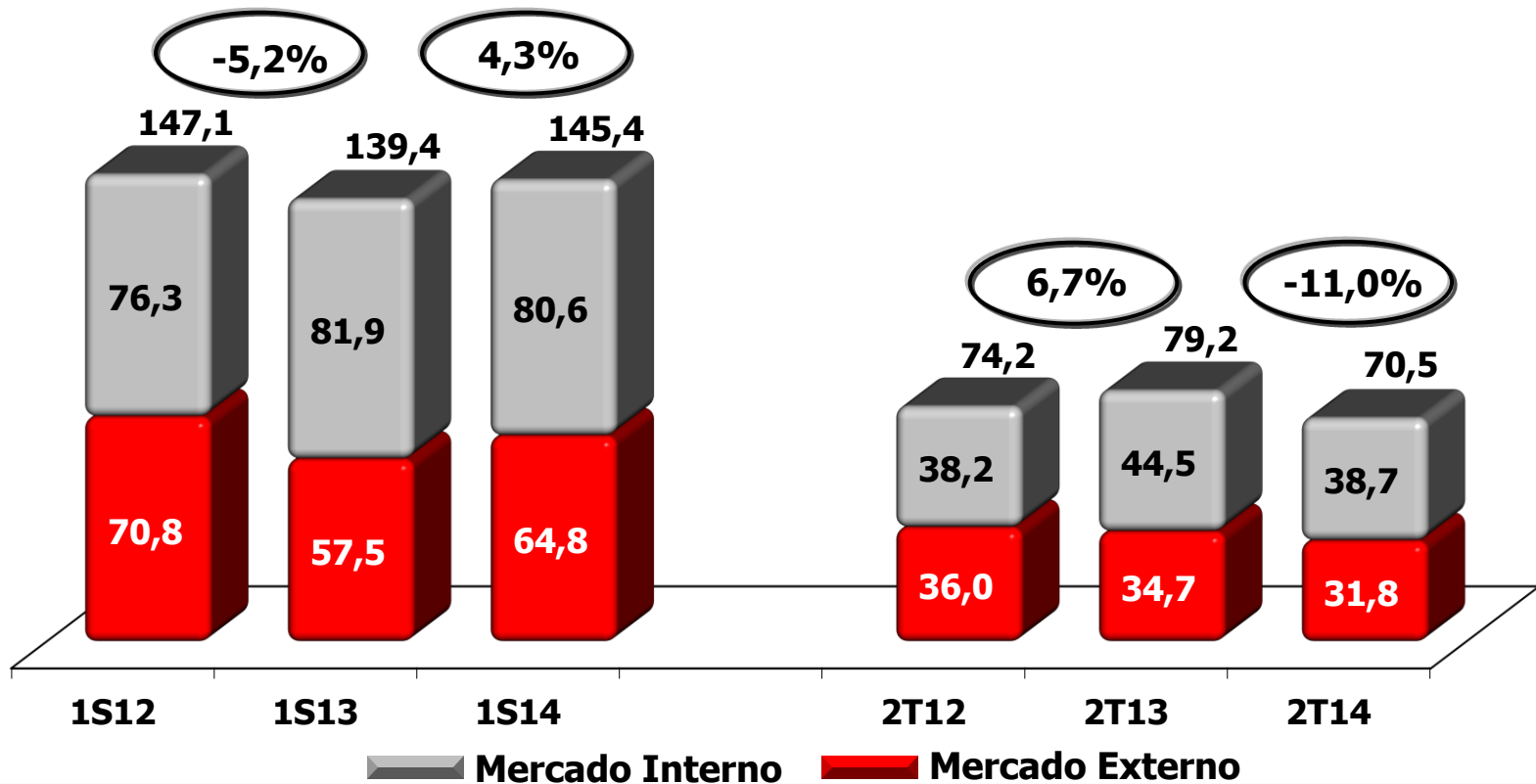
## Vendas do Mineral Crisotila (mil toneladas)

1S14 x 1S13

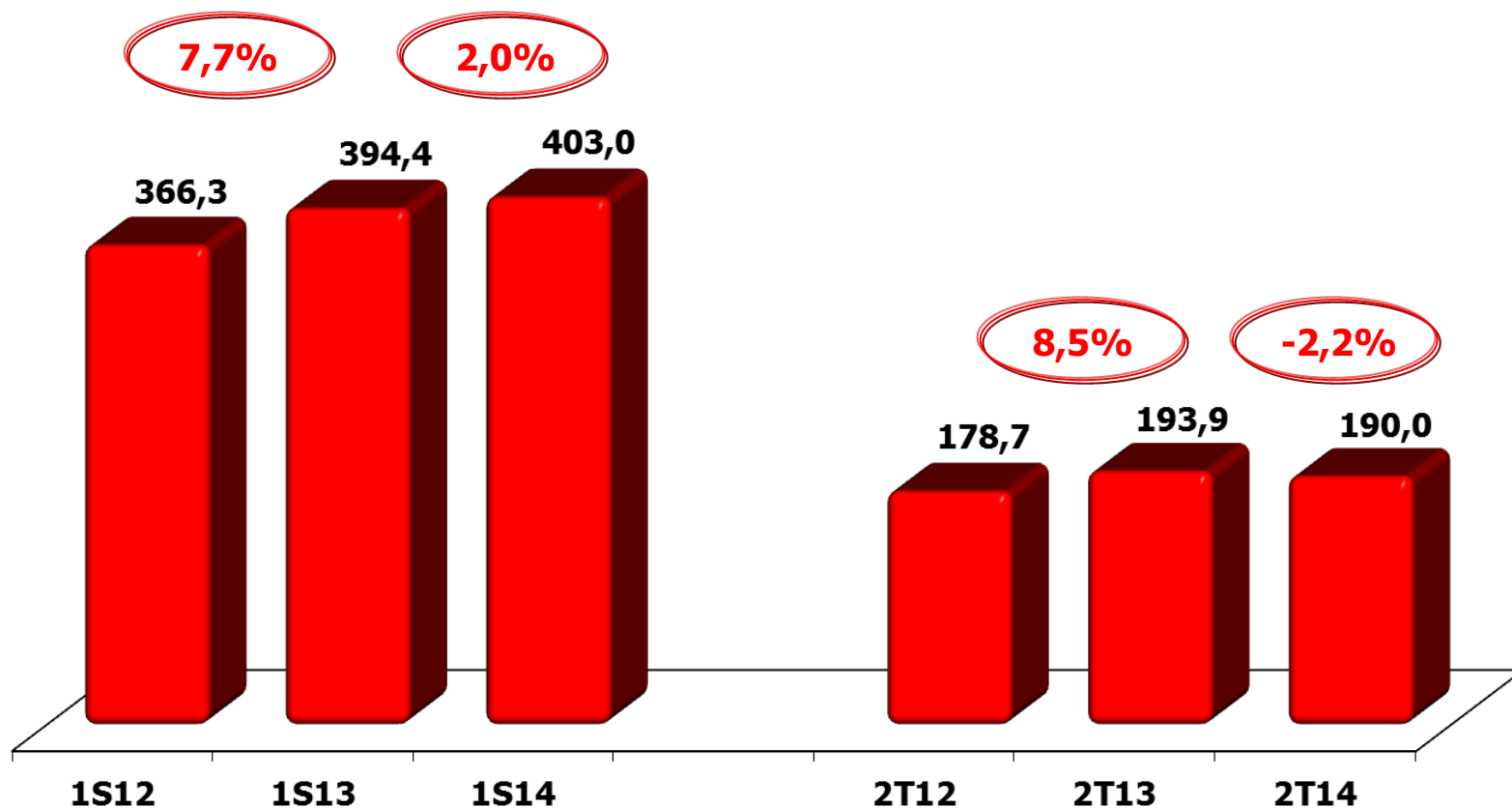
- Mercado Interno – redução de 1,8%
- Mercado Externo – aumento de 12,8%

2T14 x 2T13

- Mercado Interno – redução de 13,1%
- Mercado Externo – redução de 8,3%

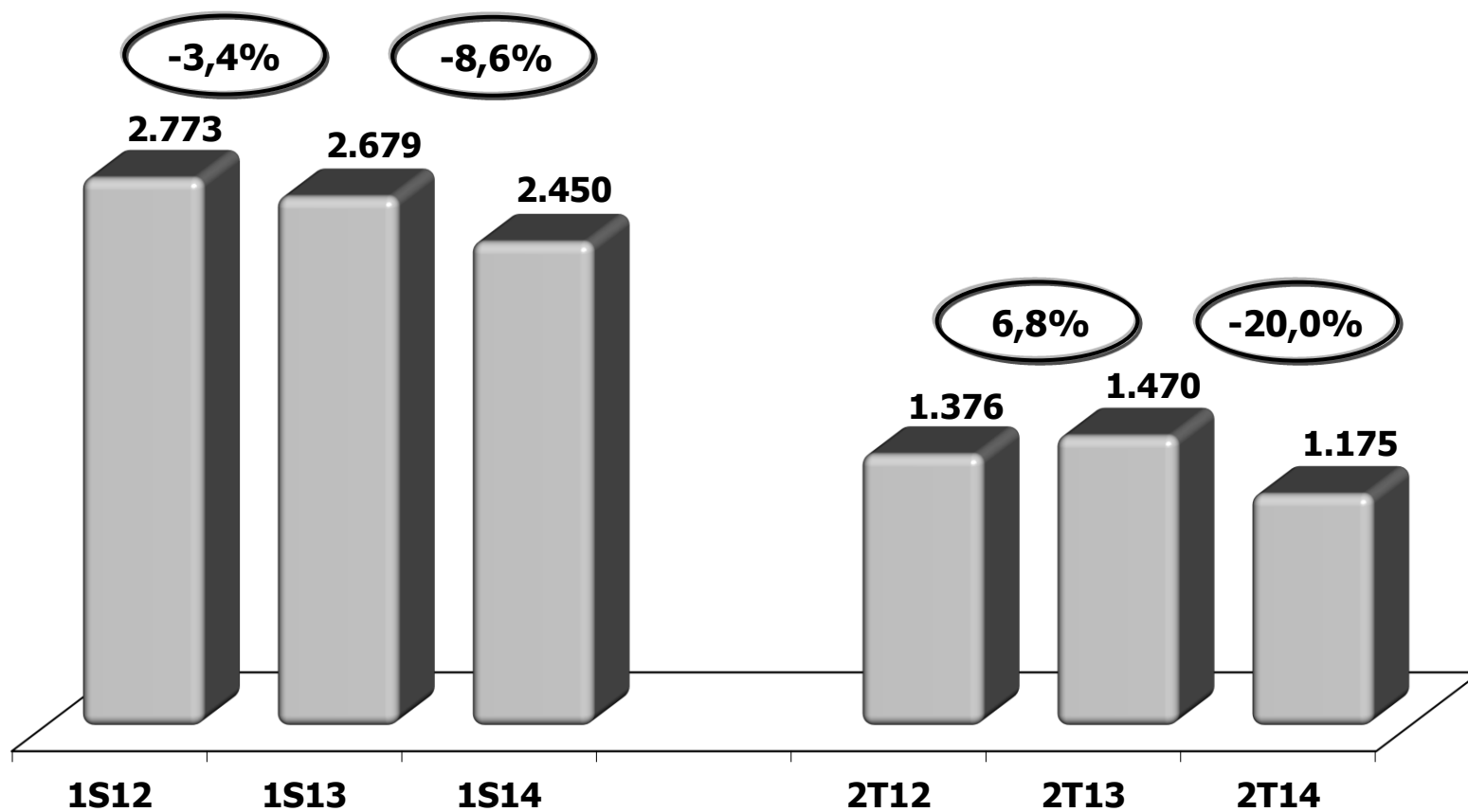


## Vendas de Fibrocimento\* (mil toneladas)



\* Inclui soluções construtivas

## Telhas de Concreto (mil m<sup>2</sup>)



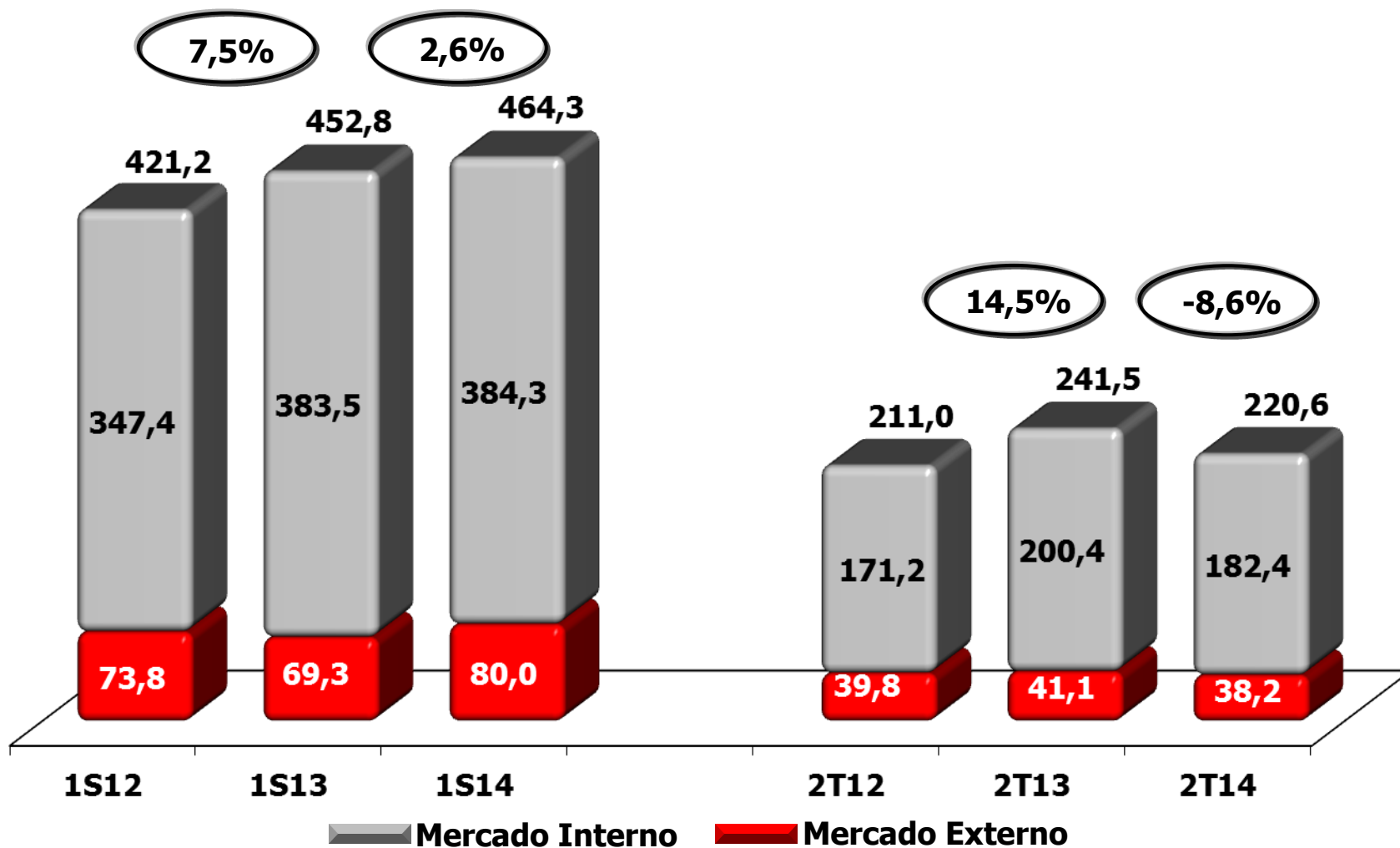


The image features a background architectural drawing of a house with various technical annotations. Dimensions such as 120, 500, 747, 3000, 15000, 4110, 2610, 380, 4500, 1540, 5594, 4110, 3491, 2919, 3316, 364, 130, 310, 510, 1540, 1540, 1520, 1540, 4500, 1600, 1540, 194, 3000, 160, and 0.951 are visible. Section markers B, C, D, and E are also present. The Eternit logo is prominently displayed in the top left corner.

# Eternit

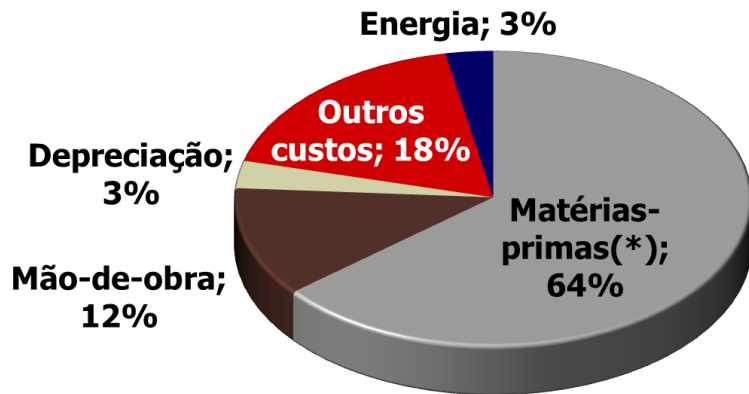
**Informações Econômico - Financeiras**

## Receita Líquida Consolidada (R\$ milhões)



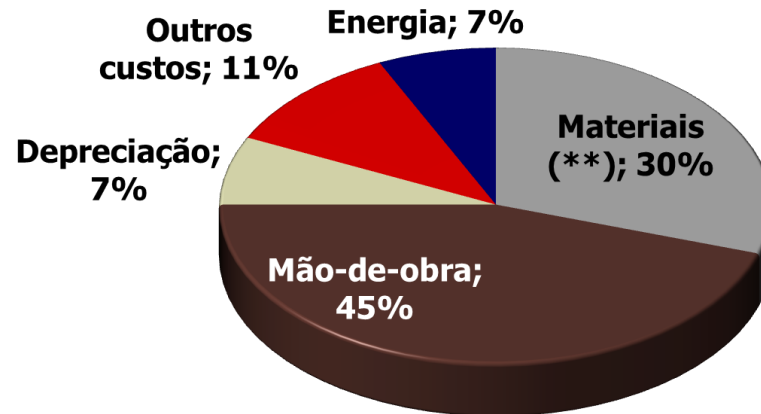
## Composição do Custo de Produção e Mineração – 2T14

### Fibrocimento



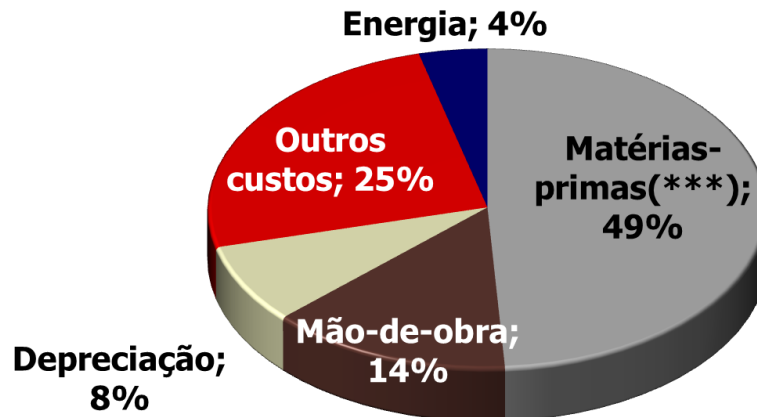
(\*) Cimento (45%), mineral crisotila (42%) e outros (13%)

### Mineral Crisotila



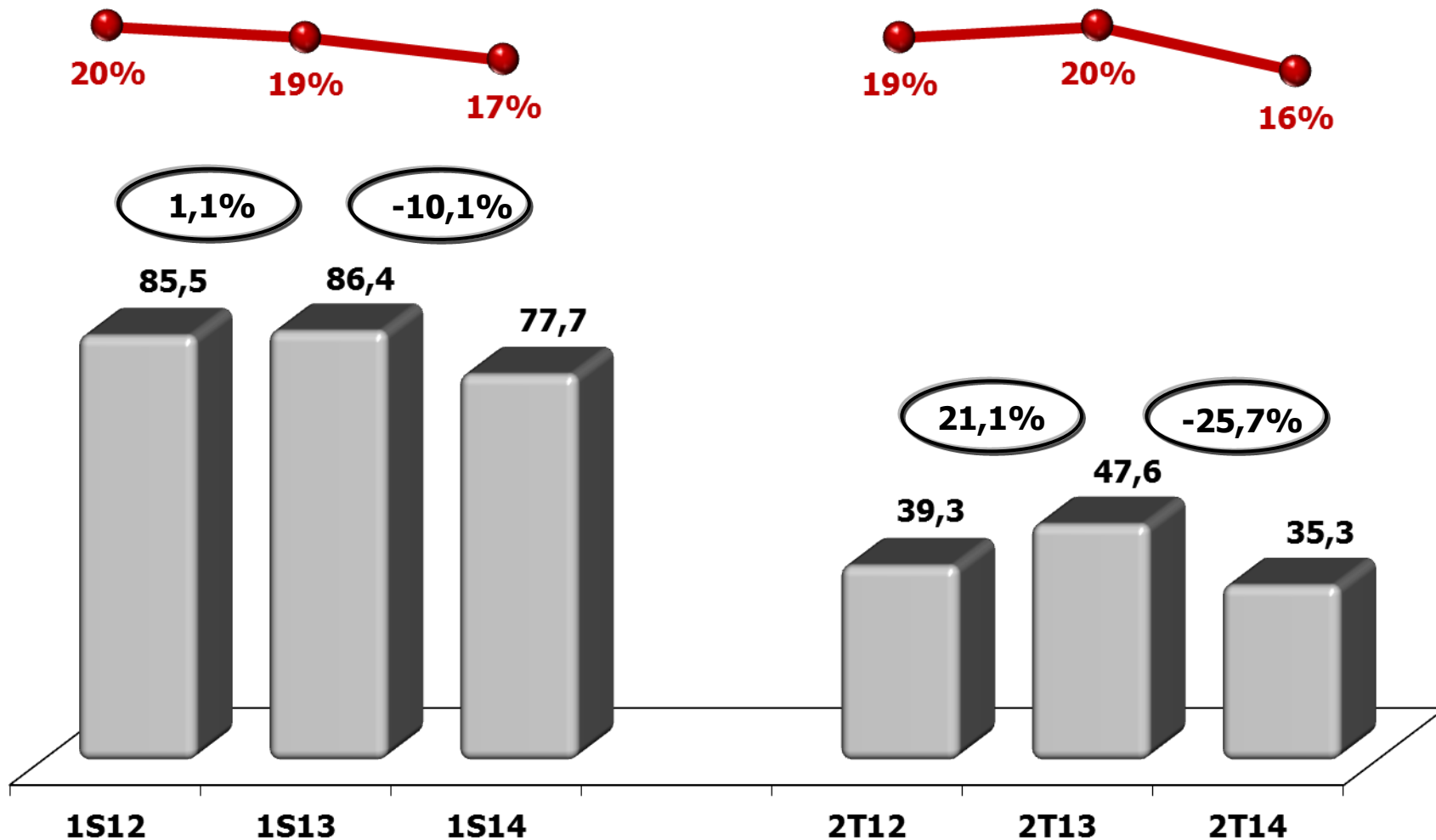
(\*\*) Combustível, explosivos, embalagens, entre outros

### Telhas de Concreto

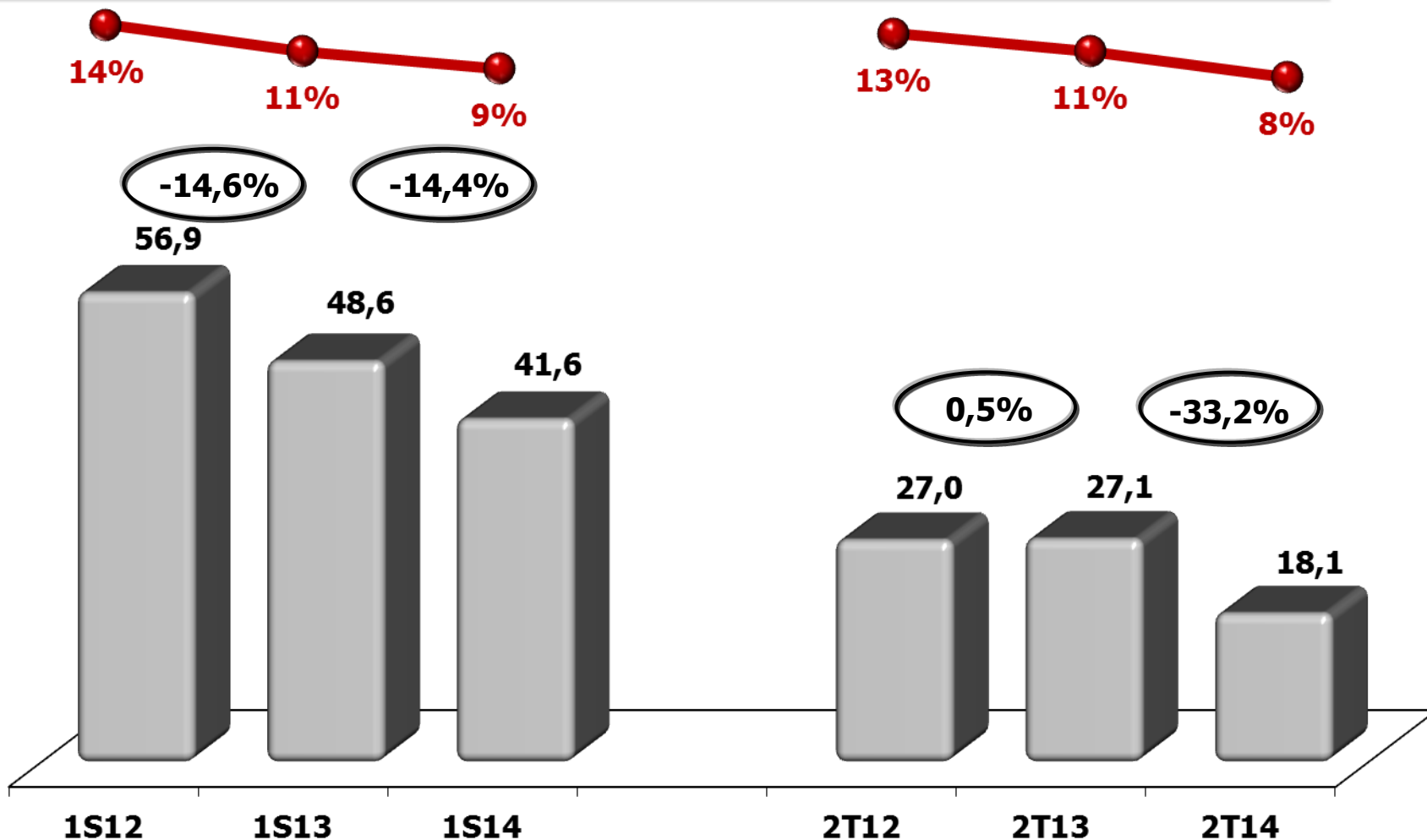


(\*\*\*) Cimento (54%), areia (29%) e outros (17%)

## EBITDA (R\$ milhões) e Margem EBITDA (%)



## Lucro Líquido (R\$ milhões) e Margem Líquida (%)



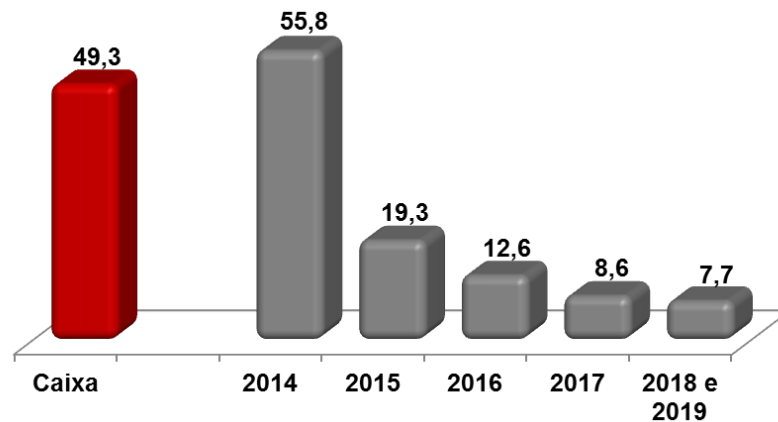
## Endividamento (R\$ milhões)

Endividamento	30/06/13	31/12/13	30/06/14
Dívida bruta - curto prazo	55,6	56,9	55,8
Dívida bruta - longo prazo	34,4	25,8	48,2
Caixa e equivalentes de caixa	(6,6)	(13,3)	(5,0)
Aplicações financeiras de curto prazo	(49,5)	(35,7)	(44,4)
<b>Dívida líquida</b>	<b>33,9</b>	<b>33,7</b>	<b>54,6</b>
EBITDA (últimos 12 meses)	185,3	178,0	169,3
<b>Dívida líquida / EBITDA x</b>	<b>0,18</b>	<b>0,19</b>	<b>0,32</b>
<b>Dívida líquida / PL</b>	<b>6,9%</b>	<b>6,7%</b>	<b>10,7%</b>

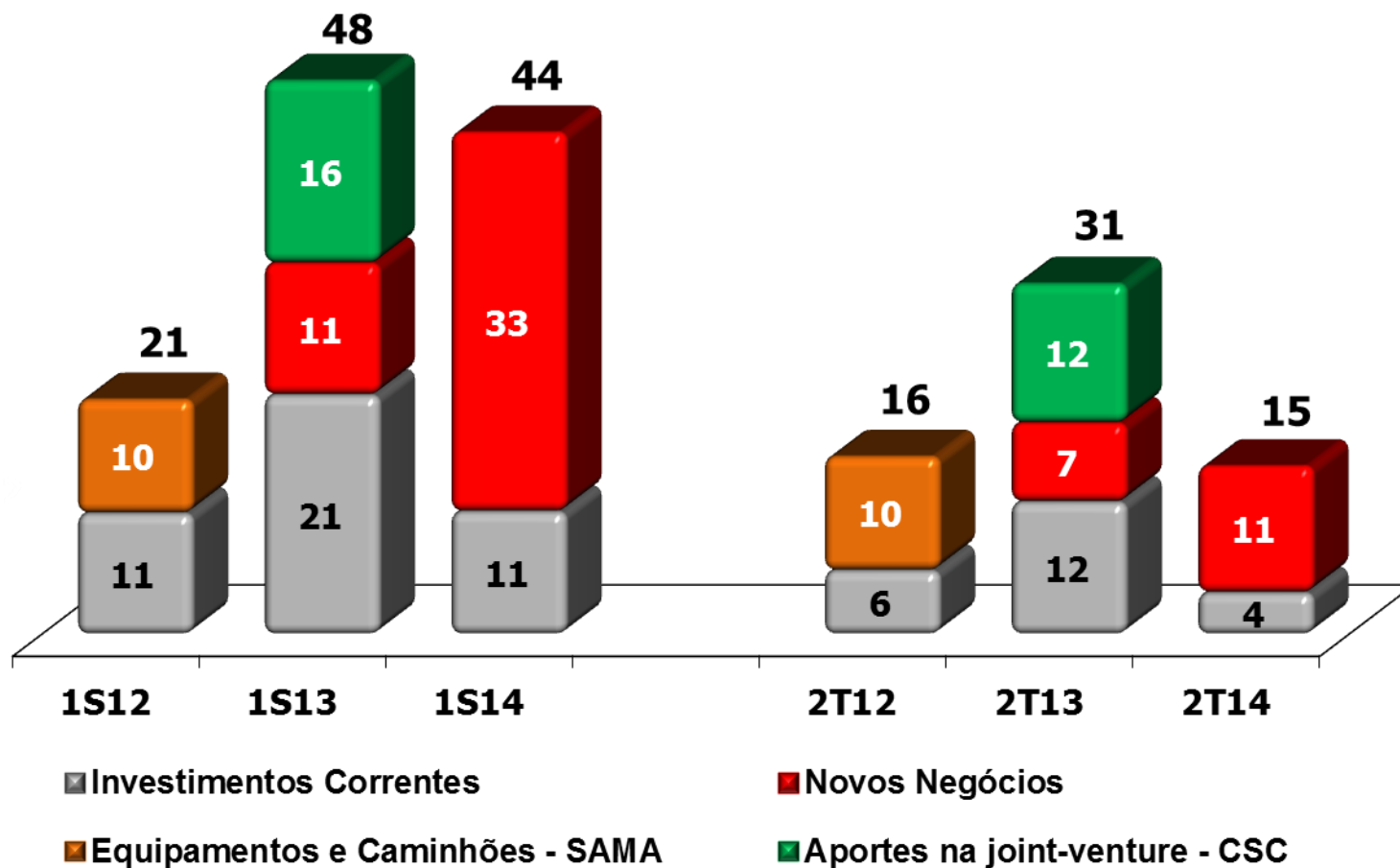
### Origem da Dívida



### Fluxo de amortização



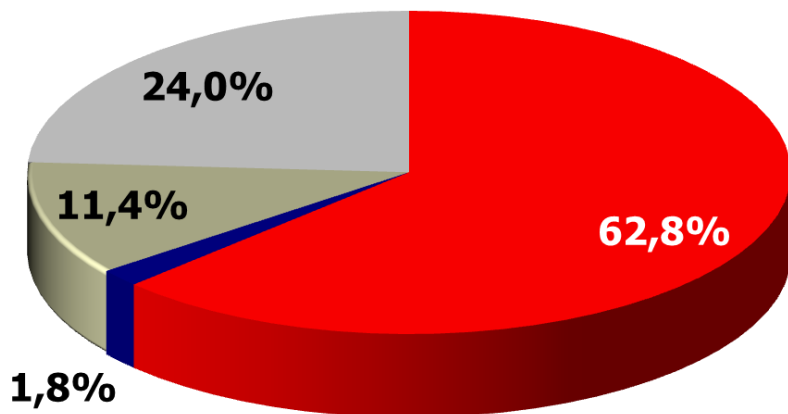
## Investimentos (R\$ milhões)







## Estrutura Acionária – Jul/14



- Pessoas Físicas
- Pessoas Jurídicas
- Residentes no Exterior
- Clubes, Fundos e Fundações

**FREE-FLOAT**

**98,5%**

### Destaques

Geração L. Par. F. I. A.	15,25%
Luiz Barsi Filho	13,61%
Victor Adler + VIC DTVM	8,84%
Diretoria	1,24%
Ações em Tesouraria	0,03%

### Conselho de Administração (\*)

### Membro Desde

Luis Terepins - Presidente	2011
Lírio Albino Parisotto	2004
Marcelo Munhoz Auricchio	2011
Benedito Carlos Dias da Silva	2012
Leonardo Deeke Boguszewski	2014
Marcelo Gasparino da Silva	2014

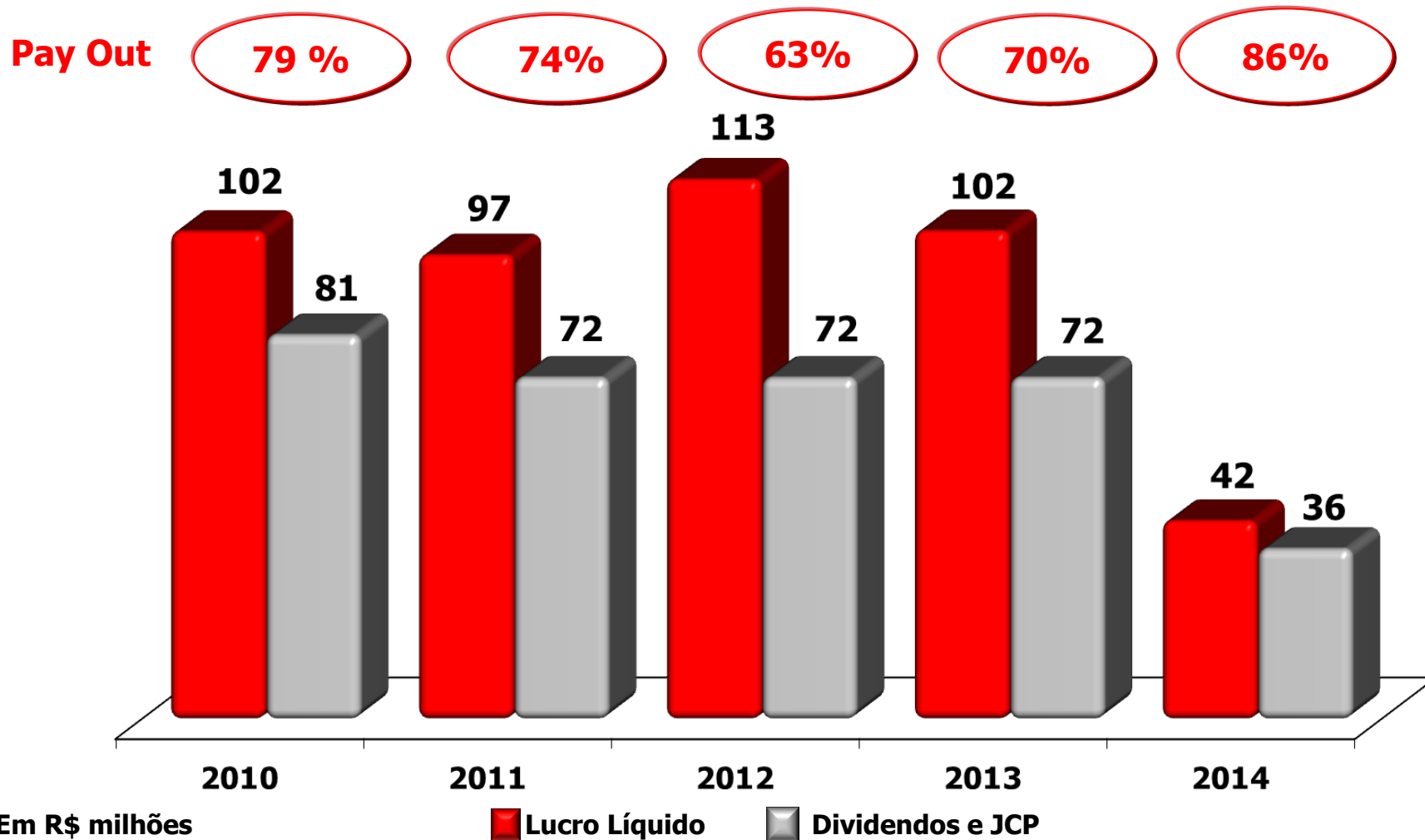
(\*) 100% dos Conselheiros são independentes

### Conselho Fiscal

### Membro Desde

André Eduardo Dantas	2013
Edson Carvalho de Oliveira Filho	2013
Paulo Henrique Zukanovich	2013

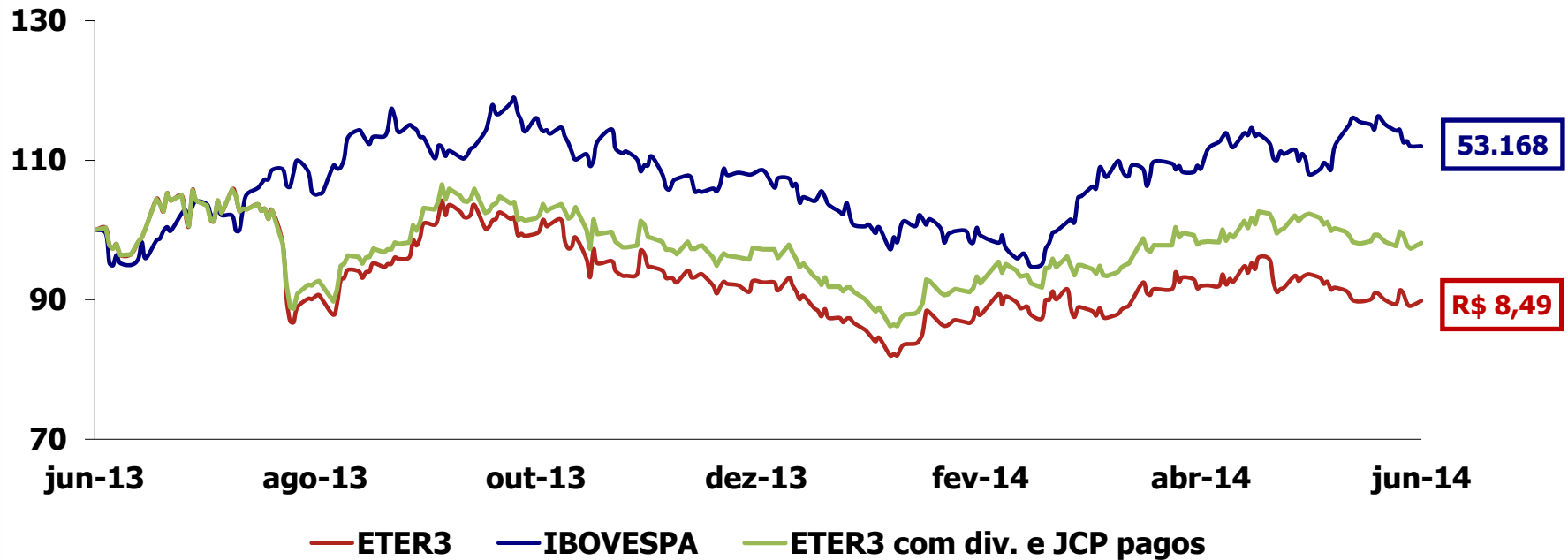
## Política de Remuneração – Lucro líquido vs. Proventos



## Desempenho da Ação

No período de 28/06/2013 a 30/06/2014, as ações da Eternit registraram desvalorização de **10,2%** contra uma valorização do índice IBOVESPA de **12,0%**.

Neste mesmo período, considerando o pagamento de dividendos e JCP as ações da Eternit registraram desvalorização de **1,8%**.



The image features a large red 'Eternit' logo in the upper left corner. The background is a composite of architectural drawings and photographs. On the left, a photograph shows a modern building with a grey, textured facade and a dark metal balcony railing. On the right, a photograph shows a two-story house with a white balcony and a red chair. The entire scene is overlaid with a grid of technical drawings, including floor plans, elevations, and sections, with various dimensions and labels like 'B', 'C', 'D', and 'E' in circles. The drawings include measurements such as 120, 500, 747, 3000, 15000, 4110, 2610, 380, 4500, 1540, 5594, 4110, 3491, 2919, 2316, 364, 130, 310, 510, 1540, 1520, 1540, 4500, 1600, 1540, 194, 3000, 160, and 0.951.

**Eternit**

**Crisotila – O amianto do Brasil**

## Crisotila – O amianto do Brasil

O uso do mineral crisotila no Brasil é regulamentado pela Lei Federal 9.055/95, Decreto 2.350/97 e normas regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Emprego. Também está previsto na Convenção 162 da Organização Internacional do Trabalho (OIT).

Amianto branco

Fibras curvas, sedosas e sem ponta

Alta concentração de magnésio:  $3MgOSiO_2H_2O$

Biopersistência\*: 2,5 dias

**\*Biopersistência:** Tempo que uma partícula inalada permanece no pulmão antes de ser eliminada pelos mecanismos de defesa do organismo. Para provocar dano pulmonar, a fibra precisa ter capacidade de penetração e de durabilidade nos alvéolos.



Rocha de serpentinito com fibras de minério crisotila

Para mais informações sobre o tema acesse: <http://www.eternit.com.br/ri>

# Eternit



**Reconhecimentos**

## Reconhecimentos – Recursos Humanos



A **SAMA** foi eleita a **6ª melhor** entre as **Melhores Empresas para Trabalhar na América Latina 2014** no ranking da GPTW, sendo a única mineradora premiada no GPTW internacional, na categoria de 500 a 1000 funcionários.



A **SAMA** foi eleita, pela quarta vez consecutiva, o prêmio **Melhores Empresas para Trabalhar - Centro Oeste – 2014**, ficando na **1ª colocação** no ranking da GPTW.

## Reconhecimentos – Recursos Humanos e Marketing



Os Srs. Flávio Grisi e Moacyr de Melo Junior, **diretor de RH da Eternit e gerente de RH da SAMA**, respectivamente, receberam o prêmio **Os RHs Mais Admirados do Brasil – 2014**, organizado pela revista Gestão RH.



A Eternit foi premiada durante o **20º Prêmio ABEMD – 2014**, concedido pela Associação Brasileira de Marketing Direto (ABEMD), na categoria Digital/Mobile – Otimização de Navegação, com o case **“Novo Portal Eternit - A Marca da Coruja”**.



## Mais Informações

---

**Nelson Pazikas**

*nelson.pazikas@eternit.com.br*

**Paula D. A. Barhum Macedo**

*paula.barhum@eternit.com.br*

Telefones: (55-11) 3194-3881

(55-11) 3194-3872

**Rodrigo Lopes da Luz**

*rodrigo.luz@eternit.com.br*

**Thiago Scheider**

*thiago.scheider@eternit.com.br*

**[www.eternit.com.br/ri](http://www.eternit.com.br/ri)**

**[www.blogdaeternit.com.br](http://www.blogdaeternit.com.br)**



**@Eternit\_RI**

---

Rua Dr. Fernandes Coelho, 85 - 8<sup>o</sup> Andar

Bairro: Pinheiros – São Paulo / SP

Cep: 05423-040



Este material foi produzido com papéis certificados FSC (Forest Stewardship Council), que é uma garantia de que a matéria-prima advém de uma floresta manejada de forma ecologicamente correta, socialmente e economicamente viável.