

Éternit

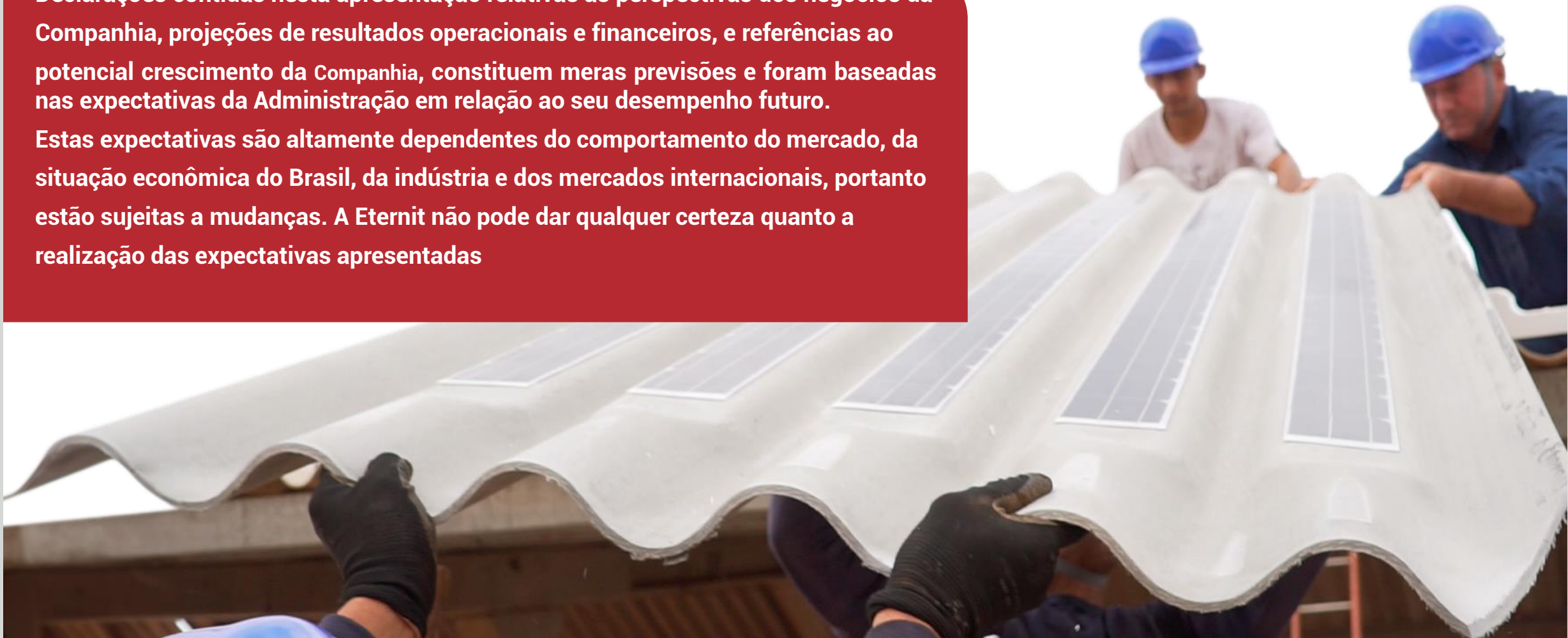
Apresentação Institucional



Disclaimer

Declarações contidas nesta apresentação relativas às perspectivas dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais e financeiros, e referências ao potencial crescimento da Companhia, constituem meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao seu desempenho futuro.

Estas expectativas são altamente dependentes do comportamento do mercado, da situação econômica do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais, portanto estão sujeitas a mudanças. A Eternit não pode dar qualquer certeza quanto a realização das expectativas apresentadas



Quem somos

Com mais de 83 anos de história, a Eternit é sinônimo de produtos duráveis, de qualidade e resistência. Somos líder nacional no segmento de coberturas



+ de 1.700 colaboradores



Parque industrial com 8 unidades em operação



Presença em todos os estados da federação, com a maior cobertura geográfica do seu setor



Maior diversificação de produtos para o segmento de coberturas

Nossa história

Fundação da Eternit
Brasil na cidade de
Osasco (SP)

1940

Registro na
Bolsa de Valores

1948

Inauguração da
fábrica no Rio de
Janeiro (RJ)

1949

Inauguração da fábrica
em Simões Filho (BA)

1967

Inauguração da fábrica
em Goiânia (GO)

1971

Inauguração da fábrica
em Colombo (PR)

1975

Aquisição do
controle da SAMA
(GO)

1997

Adesão ao Novo
Mercado (B3)

2006

Aquisição da Tégula

2010

Início da produção de
fibras sintéticas na
Eternit da Amazônia

2016

Início da
Reestruturação

2017

Início da instalação de
projetos-piloto das
telhas solares

2020

Aquisição da
Confibra

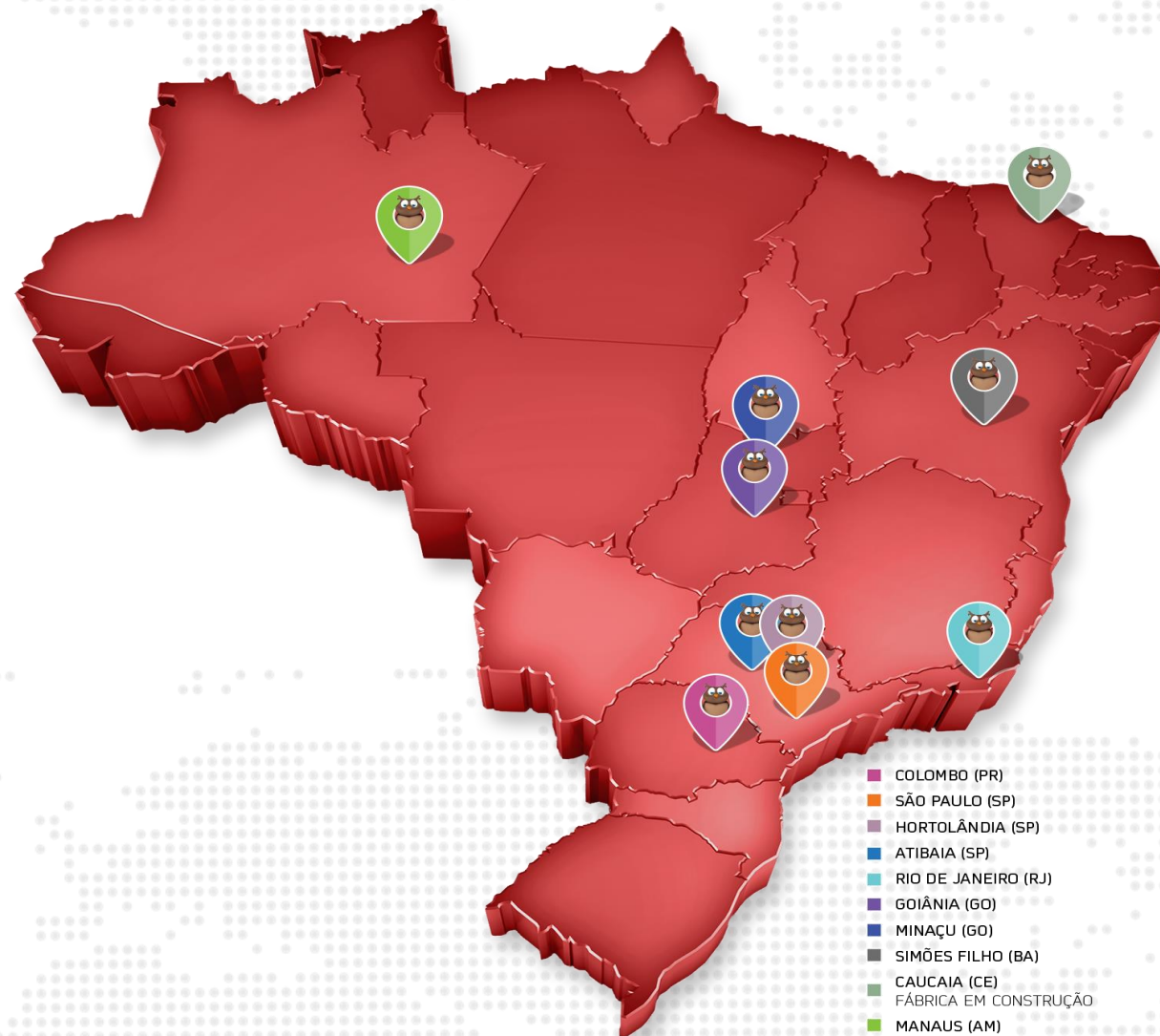
2022

Inauguração da fábrica
em Caucaia (CE)

2023

Onde estamos

- Localização estratégica, promovendo uma eficiência **logística única no setor**
- **Prazo médio de entrega de 72 horas** após a liberação do pedido
- **Foco no pequeno e médio varejo**



Administração

Pautados pela **transparência e ética na relação com todos os stakeholders**, a Governança Corporativa da Eternit é baseada nos **princípios do Novo Mercado**, com políticas e regramentos claros para nossa atuação



CEO
Paulo Andrade



CFO, RH e DRI
Vítor Mallmann

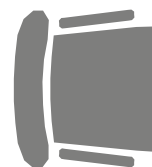


**Diretor Comercial
e Marketing**
Rodrigo Inácio



Diretor Industrial
José Ricardo Reichert

Fausto Ribeiro
PCA



Louise Barsi
Membra do CA



Marcelo Auricchio
Membro do CA

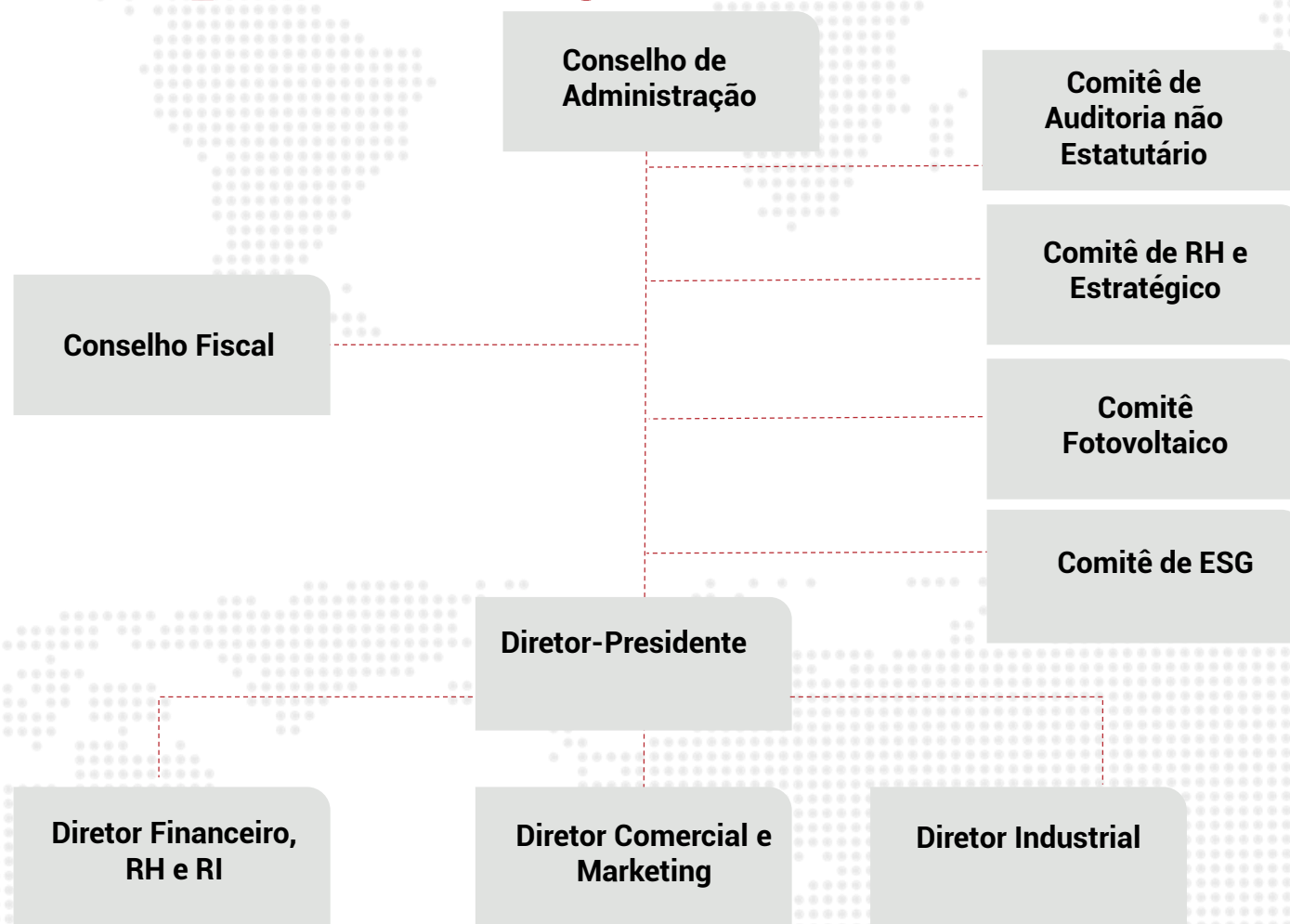


Richard Doern
Membro do CA



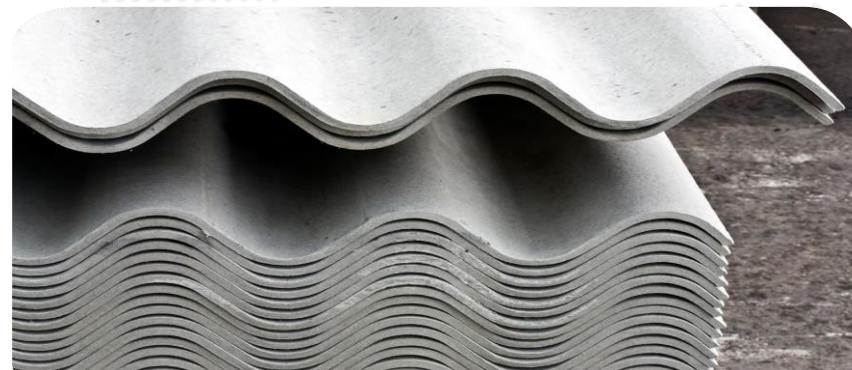
Luis Augusto Barbosa
Membro do CA

Estrutura de governança



Fibrocimento e Sistemas Construtivos

- Capacidade de produção
- Diagrama de produção MP
- Estrutura de custo
- Estratégia comercial
- Participação no resultado do Grupo
- Indicadores antecedentes de desempenho



Fibrocimento e Sistemas Construtivos



Unidade **Colombo** - PR

24 mil t/mês



Unidade **Hortolândia** - SP

13 mil t/mês



Unidade **Rio de Janeiro** - RJ

13 mil t/mês



Unidade **Goiânia** - GO

26 mil t/mês



Unidade **Simões Filho** - BA

13 mil t/mês



Unidade **Caucaia** - CE

6 mil t/mês

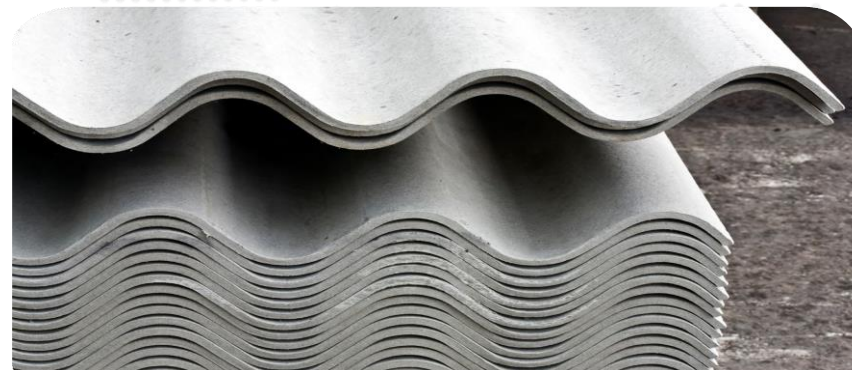


Eternit Amazônia – AM (fibra PP)

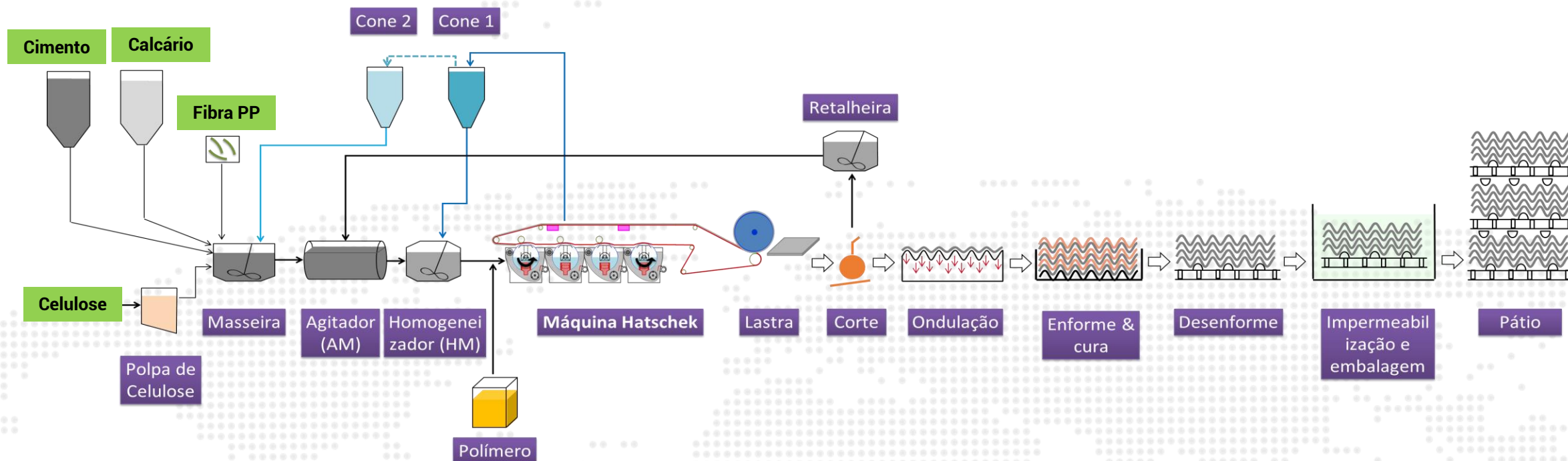
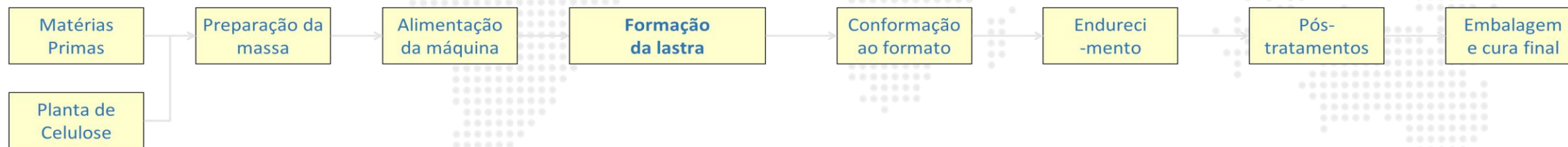
1,3 mil t/mês

Fibrocimento e Sistemas Construtivos

- Capacidade de produção
- Diagrama de produção MP
- Estrutura de custo
- Estratégia comercial
- Participação no resultado do Grupo
- Indicadores antecedentes de desempenho



Fibrocimento e Sistemas Construtivos



Fibrocimento e Sistemas Construtivos

- Capacidade de produção
- Diagrama de produção MP
- Estrutura de custo
- Estratégia comercial
- Participação no resultado do Grupo
- Indicadores antecedentes de desempenho



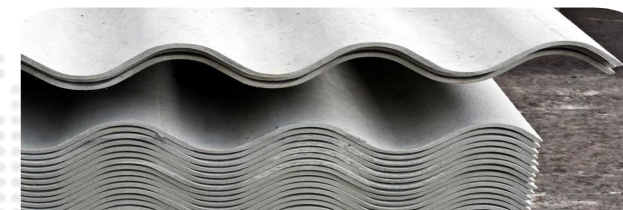
Fibrocimento e Sistemas Construtivos

Composição do custo de produção 2022



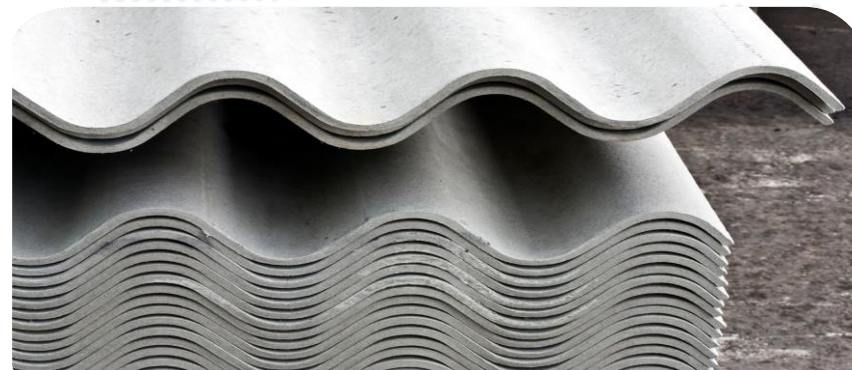
Preço Matéria-prima

➤ Cimento	Mercado Local	BRL
➤ Calcário	Mercado Local	BRL
➤ Resina PP	Platts	USD *
➤ Celulose	NBSK	USD *



Fibrocimento e Sistemas Construtivos

- Capacidade de produção
- Diagrama de produção MP
- Estrutura de custo
- Estratégia comercial
- Participação no resultado do Grupo
- Indicadores antecedentes de desempenho



Fibrocimento e Sistemas Construtivos



3.469 cidades atendidas em 2022



94% do volume vendido em 2022 destinado ao Varejo



17.921 clientes ativos em 2022

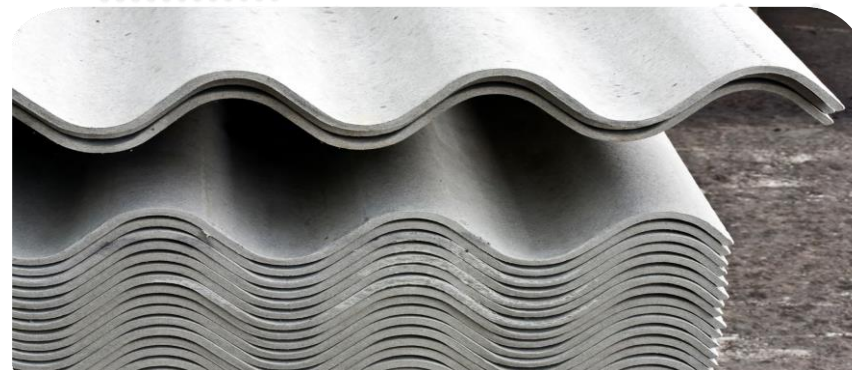


Cadeia **logística eficiente**, atuando na modalidade **FOB**

Estratégia de pulverização implantada em 2017

Fibrocimento e Sistemas Construtivos

- Capacidade de produção
- Diagrama de produção MP
- Estrutura de custo
- Estratégia comercial
- Participação no resultado do Grupo
- Indicadores antecedentes de desempenho



Fibrocimento e Sistemas Construtivos

Principais Indicadores de 2022

Volume de Vendas	Receita Líquida	Lucro Bruto	Margem Bruta	Participação L. Bruto do Grupo
665 mil/t	R\$ 781 milhões	R\$ 199 milhões	25%	52%



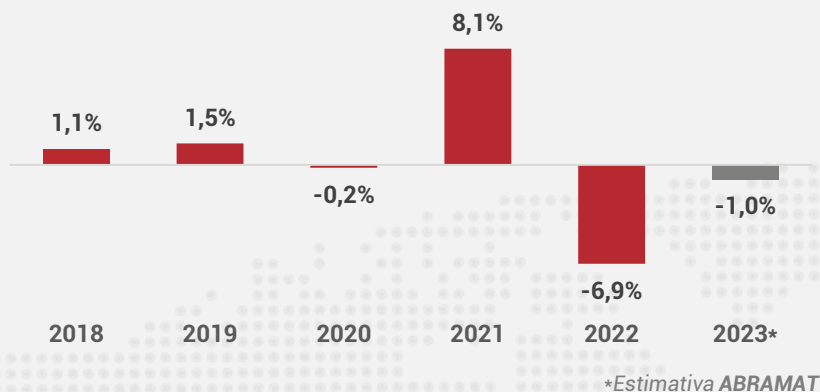
Fibrocimento e Sistemas Construtivos

- Capacidade de produção
- Diagrama de produção MP
- Estrutura de custo
- Estratégia comercial
- Participação no resultado do Grupo
- Indicadores antecedentes de desempenho



Fibrocimento e Sistemas Construtivos

Evolução do faturamento deflacionado
ABRAMAT



Expectativas do mercado 2023 (Focus/BCB jun/23)

PIB

2,24%
(abr/23: 1,0%)

IPCA

4,84%
(abr/23: 6,05%)

SELIC

12% a.a.
(abr/23: 12,50 a.a.)

Indicadores Jun/23

Endividamento
das famílias

79%

Inadimplência
população adulta

71,5 MM

IPCA Alimentos &
Bebidas UDM

4,0%
(2022: 11,6%)

Desempenho da indústria de materiais de construção (ABRAMAT)

Jun/Mai 23
-1,9%

1S23/1S22
-3,3%

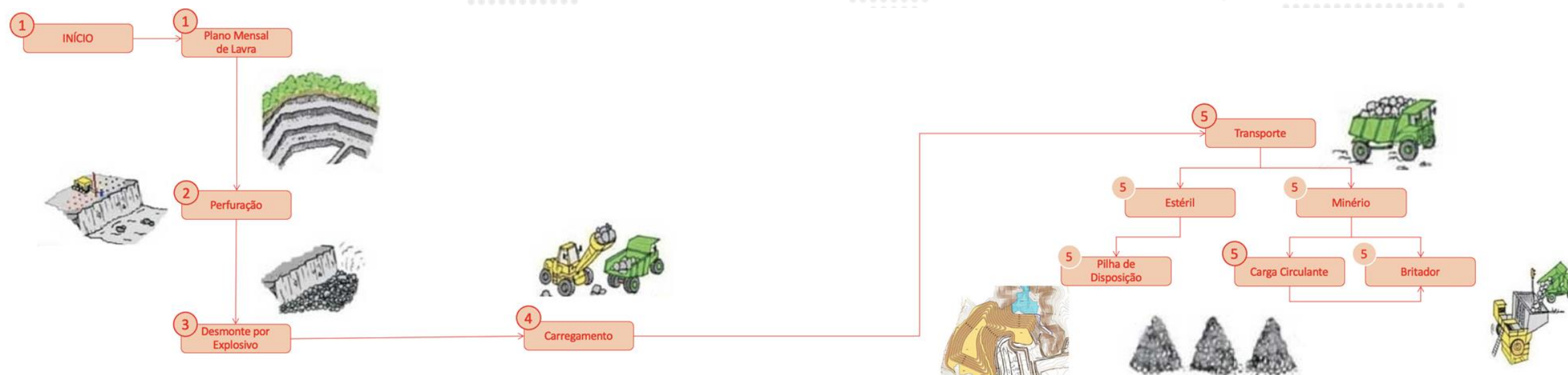
Mineral Crisotila

- Processo de mineração e beneficiamento
- Capacidade de produção e estrutura de custo
- Mercado de atuação (destino vendas)
- Participação no resultado do Grupo
- Questão jurídica



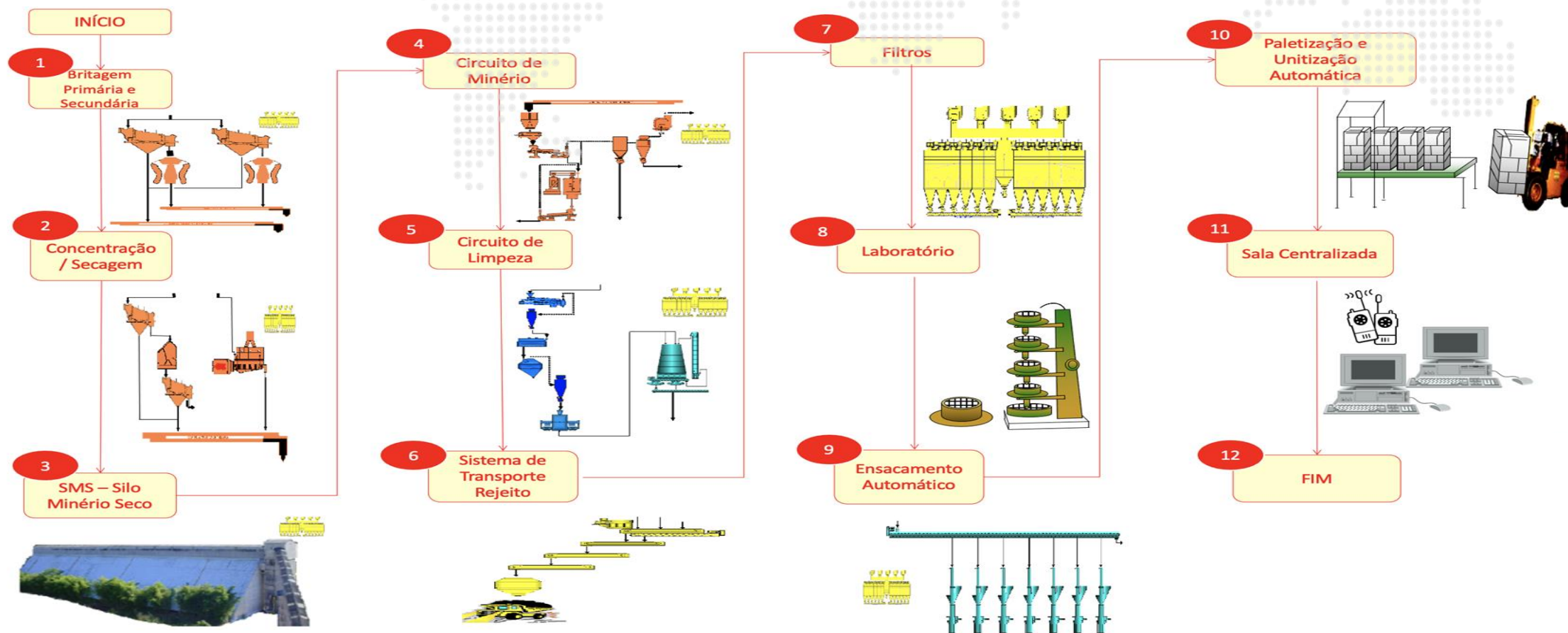
Mineral Crisotila

Fluxograma do processo de mineração



Mineral Crisotila

Fluxograma do processo de beneficiamento



Mineral Crisotila

- Processo de mineração e beneficiamento
- Capacidade de produção e estrutura de custo
- Mercado de atuação (destino vendas)
- Participação no resultado do Grupo
- Questão jurídica



Mineral Crisotila



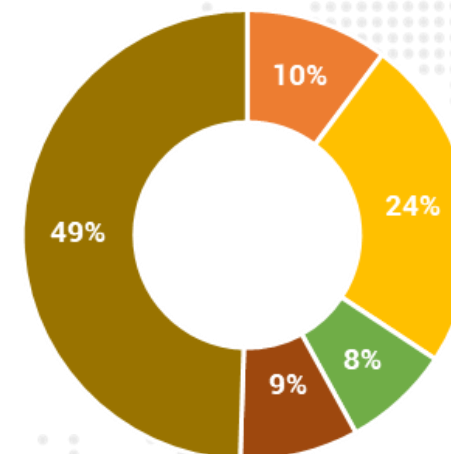
Minaçu - GO

17 mil t/mês



Composição do custo de produção 2022

- Embalagens
- Combustível
- Energia Elétrica
- Outros Variáveis
- CFD



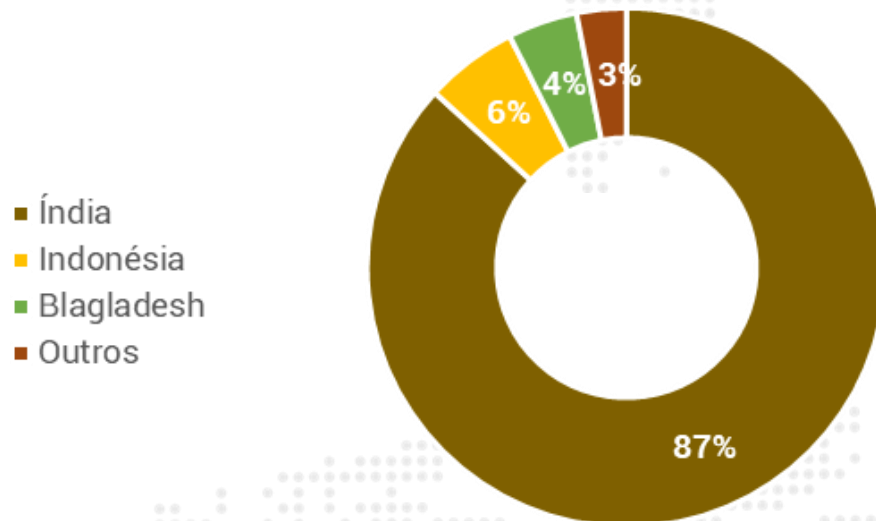
Mineral Crisotila

- Processo de mineração e beneficiamento
- Capacidade de produção e estrutura de custo
- Mercado de atuação (destino vendas)
- Participação no resultado do Grupo
- Questão jurídica



Mineral Crisotila

Destino das exportações: (ago/23)



Mineral Crisotila

- Processo de mineração e beneficiamento
- Capacidade de produção e estrutura de custo
- Mercado de atuação (destino vendas)
- Participação no resultado do Grupo
- Questão jurídica



Mineral Crisotila

Principais Indicadores de 2022

Volume de Vendas	Receita Líquida	Lucro Bruto	Margem Bruta	Participação L. Bruto do Grupo
194 mil/t	R\$ 373 milhões	R\$ 178 milhões	48%	47%



Mineral Crisotila

- Processo de mineração e beneficiamento
- Capacidade de produção e estrutura de custo
- Mercado de atuação (destino vendas)
- Participação no resultado do Grupo
- Questão jurídica



Mineral Crisotila

- A questão jurídica do mineral crisotila no **Brasil**
- Atividade **amparada** na Lei do Estado de Goiás n. 20.514/2019
- Julgamento de ADI 6200 no **STF** em andamento



Telhas de Concreto

- Mercado de atuação
- Estrutura de Custo
- Participação no resultado do Grupo



Telhas de Concreto

- **Referência nacional** na categoria de coberturas e soluções construtivas, com mais de **47 anos** de atuação
- **Aplicação** para empreendimentos residenciais de médio e alto padrão e projetos do MCMV



62% consumidores finais

25% revendedores

13% construtoras



Telhas de Concreto

- Mercado de atuação
- Estrutura de Custo
- Participação no resultado do Grupo



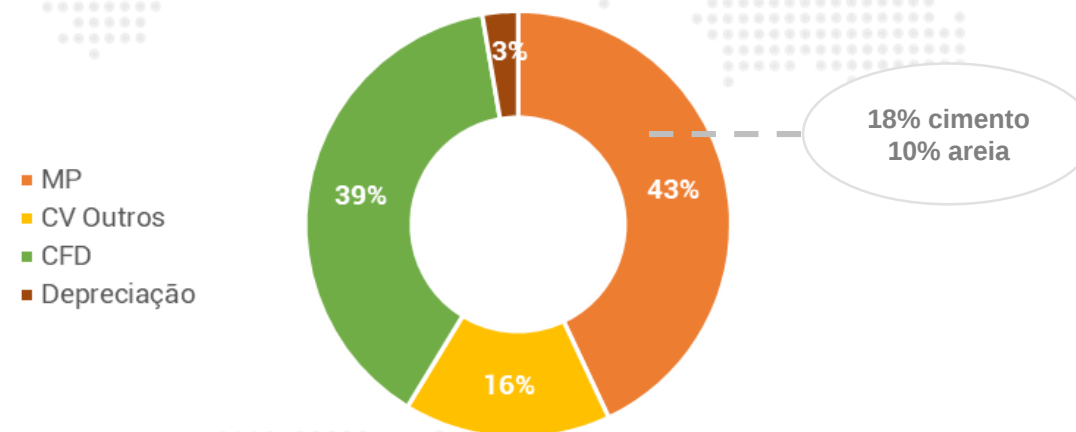
Telhas de Concreto



Atibaia - SP



Composição do custo de produção 2022



Preço Matéria-prima

➤ Cimento	Mercado Local	BRL
➤ Areia	Mercado Local	BRL

Telhas de Concreto

- Mercado de atuação
- Formação de preço
- Participação no resultado do Grupo



Telhas de Concreto

Principais Indicadores de 2022

Volume de Vendas	Receita Líquida	Lucro Bruto	Margem Bruta	Participação L. Bruto do Grupo
8,9 milhões/peças	R\$ 22 milhões	R\$ 3 milhões	11 %	1 %



Telhas Solares

- Modelos produzidos
- Mercado de atuação
- Próximos passos



Telhas Solares

➤ Telha de Concreto – Tegula Solar

- Modelos Big e Plana
- 1 telha = 11 a 15Wp equivalente a 2kWh/mês
- Casas médio e alto padrão



➤ Telha de Fibrocimento – Eternit Solar

- 1 telha = 142Wp equivalente a 20kWh/mês
- Aplicação comercial e residencial
- Substitui telhas de fibrocimento sem alteração da estrutura do telhado
- Ondulação padrão do mercado



Telhas Solares

- Modelos produzidos
- Mercado de atuação
- Próximos passos



Telhas Solares

Potência instalada GD FV – 1S23

30%

Crescimento de 30% no **primeiro semestre de 2023** em relação ao mesmo período do ano anterior. Entretanto, observa-se uma **queda de 5,8%** comparado com o **semestre anterior**, que foi puxado pelo alto volume de vendas em 2022.

22,6
GW

Potência total acumulada até junho de 2023.



Telhas Solares

Número de instalações GD FV – 1S23

2,0
milhões

O Brasil alcançou 2,0 milhões de **sistemas fotovoltaicos** instalados **até junho de 2023**. Além das unidades geradoras, **929 mil** unidades consumidoras se beneficiam dos créditos **de forma remota**.



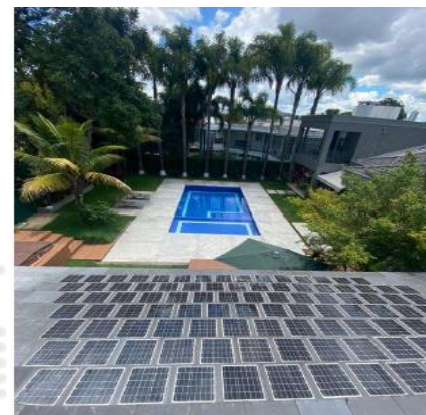
Telhas Solares

- Modelos produzidos
- Mercado de atuação
- Próximos passos



Telhas Solares

- **Consolidação** do processo produtivo na unidade demonstração (10 MW/a)
- Avançar no **desenvolvimento tecnológico** dos produtos e soluções fotovoltaicas
- Validar as premissas do **modelo de negócio** – ofertas, segmentos de mercado, canais de venda
- Desenvolvimento de projeto básico de **unidade industrial**



Reestruturação (2017-2022)

- Mudança tecnológica (fibra PP)
- Redefinição da estratégia
- Revisão no portfólio de negócios
- Adequação da estrutura administrativa



Comparação em moeda constante

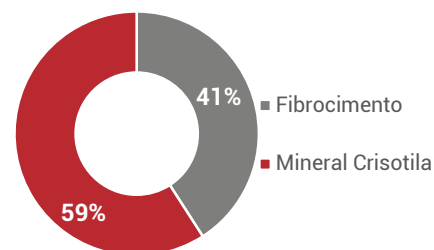
Volume de Vendas		Receita Líquida	EBITDA Recorrente	Dívida Bruta/ EBITDA Rec	ROE	Market Cap
+3% +35%		+35%	+3,2x	-1,7x	n.a	+1,5x
2022	Fibrocimento	Crisotila				
	665 mil/t	194 mil/t	R\$ 1,2 bilhão	R\$ 187 milhões	0,5x	21 %
2017	Fibrocimento	Crisotila				
	647 mil/t	144 mil/t	*R\$ 877 milhões	*R\$ 59 milhões	2,2x	-162%

*IPCA ACUMULADO: 31,7% (janeiro/18 até dezembro/22)

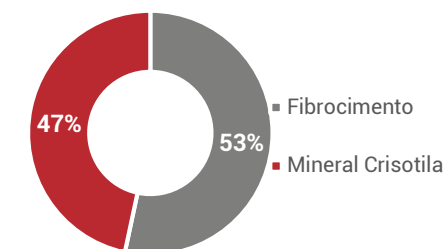
Evolução na margem bruta nos últimos 10 anos

- Segmento de **Fibrocimento** sendo o **Core Business** da Companhia

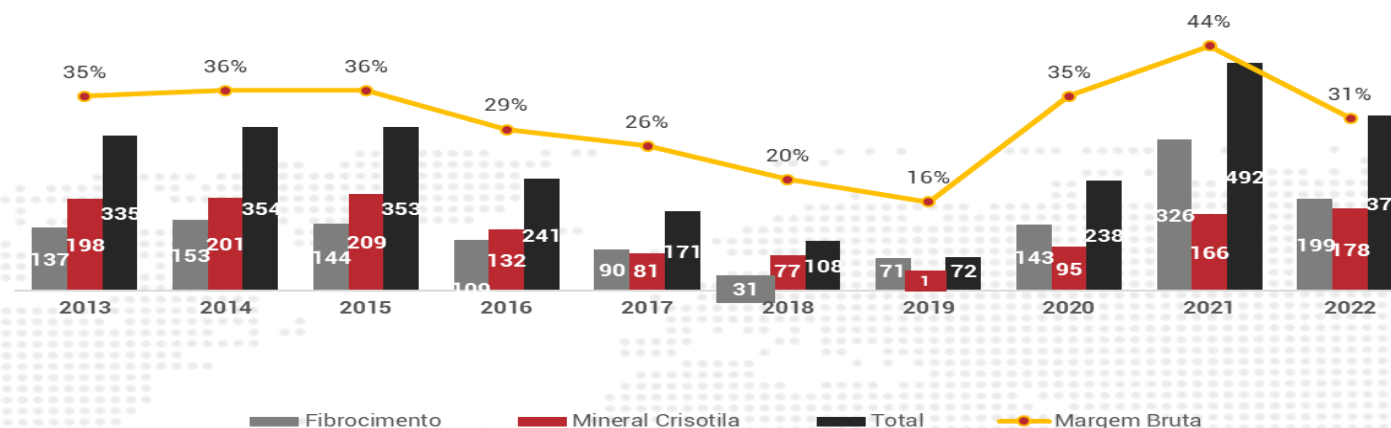
Lucro Bruto - 2013



Lucro Bruto - 2022

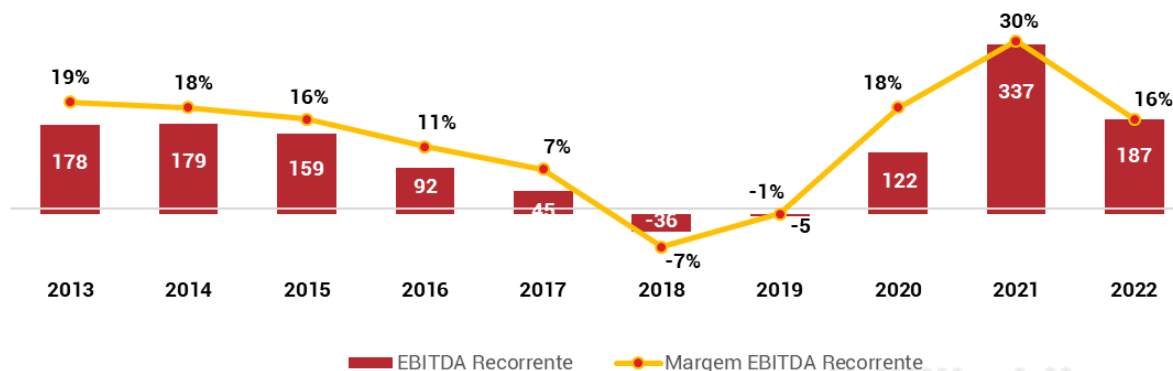


Lucro Bruto (R\$ milhões)

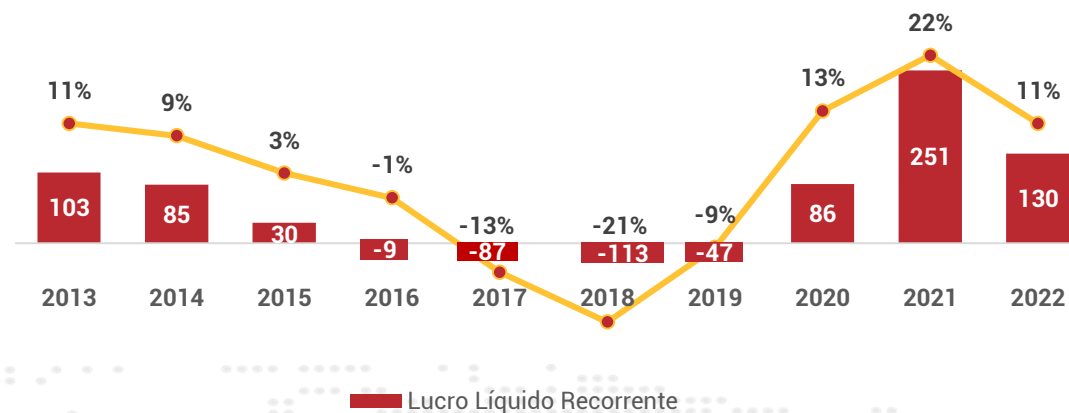


Evolução no EBITDA e Lucro Líquido nos últimos 10 anos

EBITDA Recorrente (R\$ milhões)



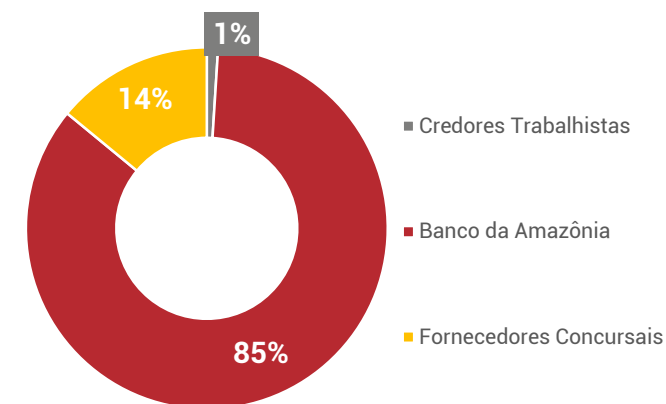
Lucro Líquido Recorrente (R\$ milhões)



Dívida Concursal - RJ

Classes	Saldo Aprovado no Plano RJ	Haircut	Dação	Novos Créditos Habilitados (Desabilitados)	Juros / Encargos	Pagamentos realizados	Saldo Final
Classe I - Credores Trabalhistas - R\$ mil	6.466	-	-	4.610	-	(10.365)	711
Classe II - Credores com Garantia Real - R\$ mil	36.225	-	-	-	10.488	(15.229)	31.484
Classe III - Credores Quirografários	-	-	-	-	-	-	-
Opção A - R\$ mil	107.672	(17.314)	(40.400)	(1.160)	3.476	(48.622)	3.652
Opção A - US\$ mil	953	-	-	(520)	1	(309)	125
Opção B - R\$ mil	84.097	(37.839)	-	-	3.242	(49.500)	-
Opção B - US\$ mil	1.696	(763)	-	-	5	(938)	-
Classe IV - Credores Microempresas - R\$ mil	4.612	-	-	-	71	(3.677)	1.006
Total em R\$ mil	239.072	(55.153)	(40.400)	3.450	17.277	(127.393)	36.853
Total em US\$ mil	2.649	(763)	-	(520)	6	(1.247)	125

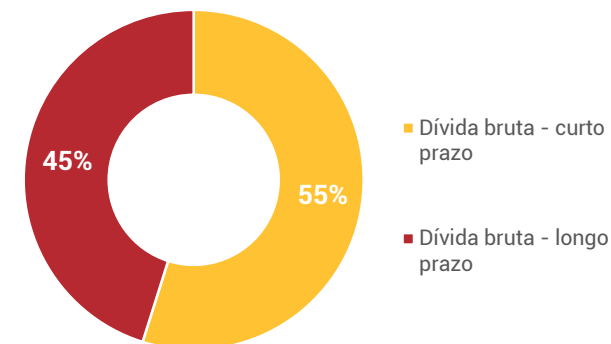
Dívida Concursal em 30/06/23



Caixa Líquido e Endividamento

Dívida (Caixa) Líquido - R\$ mil	30/06/2023	30/06/2022	Var. %	31/12/2022	Var. %
Dívida bruta - curto prazo	69.073	3.911	-	26.296	162,7
Dívida bruta - longo prazo	56.828	31.509	80,4	58.295	(2,5)
Total da dívida bruta	125.901	35.420	255,5	84.591	48,8
(-) Disponibilidades	49.653	149.220	(66,7)	112.469	(55,9)
Dívida (Caixa) líquido	76.248	(113.800)	-	(27.878)	-

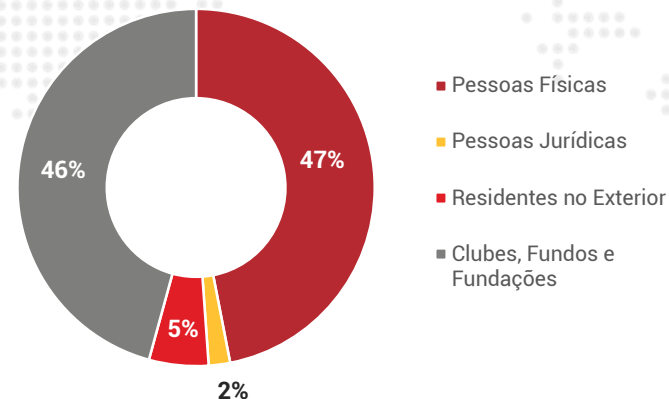
Dívida bruta em 30/06/23



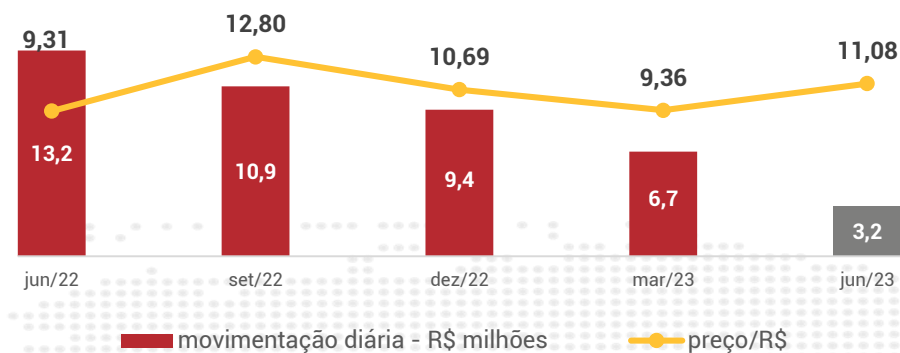
Mercado de Capitais 30/06/23

- Free Float: 98,23%
- Base Acionária: 25.540 acionistas
- Market Capital: R\$ 685 milhões
- Desde 2006 integra o Novo Mercado

Estrutura Acionária em 30/06/23



Desempenho da ação ETER3 - R\$



Catalisadores 2S23

Fibrocimento

- ICC FGV/IBRE ago/23: 96,8 (+2,0 p.) – 4º mês consecutivo de aumento
- Ciclo de redução da taxa básica de juros
- Recuo da inflação (IPCA Alim & Beb UDM jun/23: 4,0%)
- Incentivos do Governo Federal “Minha Casa Minha Vida”
- Desenrola Brasil

Mineral Crisotila

- Frete marítimo (disponibilidade e preço)
- Preço *ex-Works*

Drivers de crescimento



Eternit



Relações com Investidores



11 3194-3881



ri@eternit.com.br



ri.eternit.com.br

