

Etèrnit

Apresentação Institucional



Disclaimer

Declarações contidas nesta apresentação relativas às perspectivas dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais e financeiros, e referências ao potencial crescimento da Companhia, constituem meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao seu desempenho futuro.

Estas expectativas são altamente dependentes do comportamento do mercado, da situação econômica do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais, portanto estão sujeitas a mudanças. A Eternit não pode dar qualquer certeza quanto a realização das expectativas apresentadas.



A marca da coruja

Com mais de 84 anos de história, a Eternit lidera as vendas de telhas de fibrocimento e também atua na comercialização de telhas de concreto, telhas solares e outros materiais de construção. Sendo sinônimo de produtos duráveis, de qualidade e resistência. Somos líder nacional no segmento de coberturas.



+ de 1.800 colaboradores



Parque industrial com 9 unidades em operação



Presença em todos os estados da federação, com a maior cobertura geográfica do seu setor



Maior diversificação de produtos para o segmento de coberturas

Nossa história

Fundação da Eternit Brasil na cidade de Osasco (SP)

1940

Registro na Bolsa de Valores

1948

Inauguração da fábrica no Rio de Janeiro (RJ)

1949

Inauguração da fábrica em Simões Filho (BA)

1967

Inauguração da fábrica em Goiânia (GO)

1971

Inauguração da fábrica em Colombo (PR)

1975

Aquisição do controle da SAMA (GO)

1997

Adesão ao Novo Mercado (B3)

2006

Aquisição da Tégula

2010

Início da produção de fibras sintéticas na Eternit da Amazônia

2016

Início da Reestruturação

2017

Início da instalação de projetos-piloto das telhas solares

2020

Aquisição da Confibra

2022

Inauguração da fábrica em Caucaia (CE)

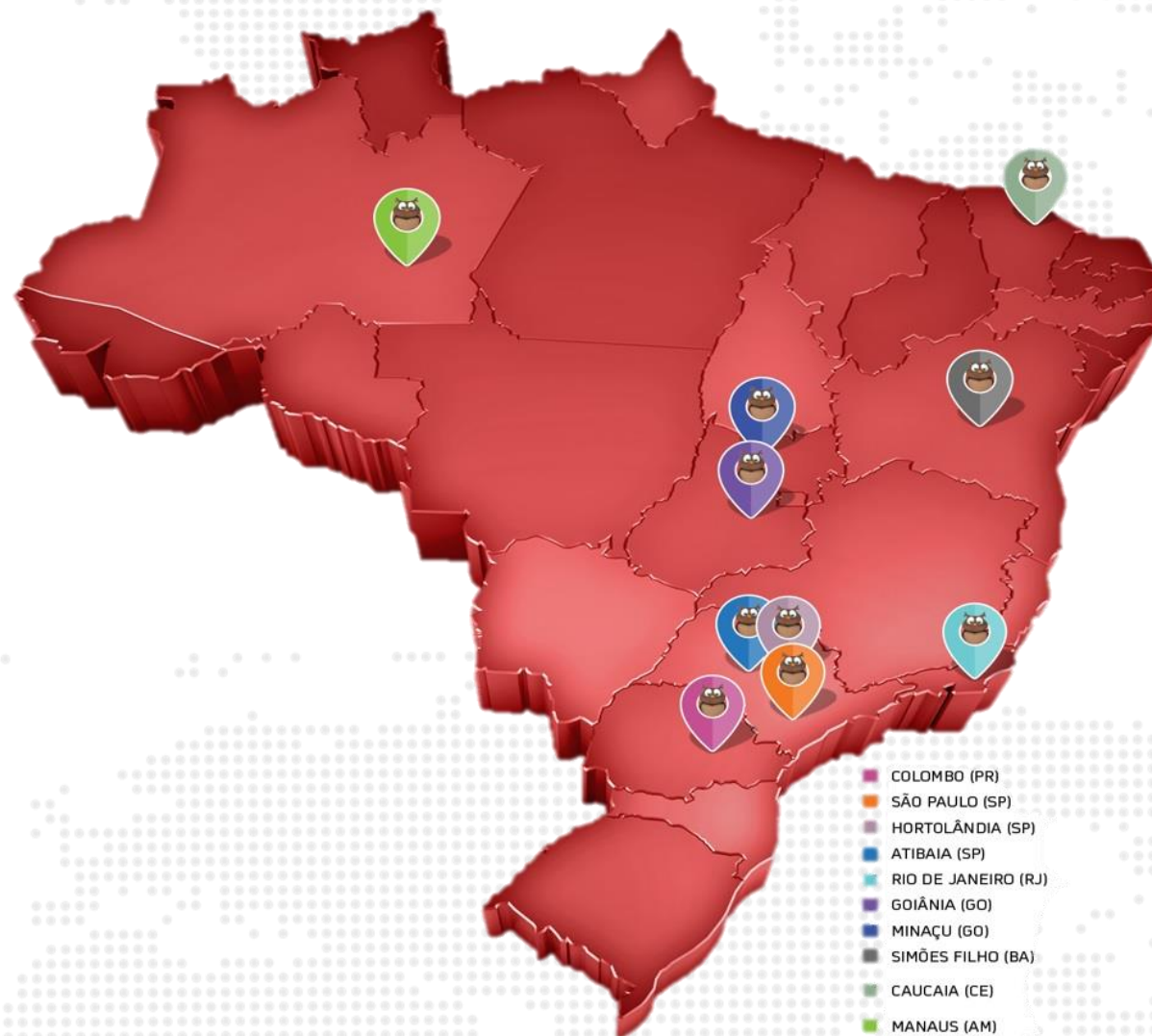
2024

Saída da Recuperação Judicial

2024

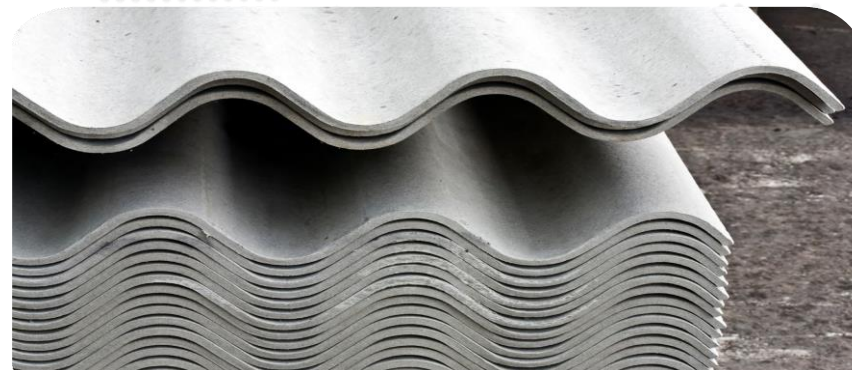
Onde estamos

- Localização estratégica, promovendo uma eficiência logística única no setor
- Prazo médio de entrega de 72 horas após a liberação do pedido
- Foco no pequeno e médio varejo

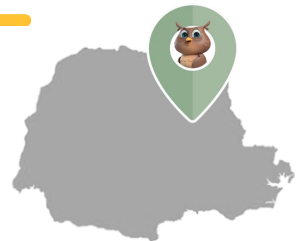


Fibrocimento e Sistemas Construtivos

- Capacidade de produção
- Diagrama de produção MP
- Estrutura de custo
- Estratégia comercial
- Participação no resultado do Grupo
- Indicadores antecedentes de desempenho



Fibrocimento e Sistemas Construtivos



Unidade **Colombo** - PR

24 mil t/mês



Unidade **Hortolândia** - SP

13 mil t/mês



Unidade **Rio de Janeiro** - RJ

13 mil t/mês



Unidade **Goiânia** - GO

26 mil t/mês



Unidade **Simões Filho** - BA

13 mil t/mês



Unidade **Caucaia** - CE

6 mil t/mês



Eternit Amazônia – AM (fibra PP)

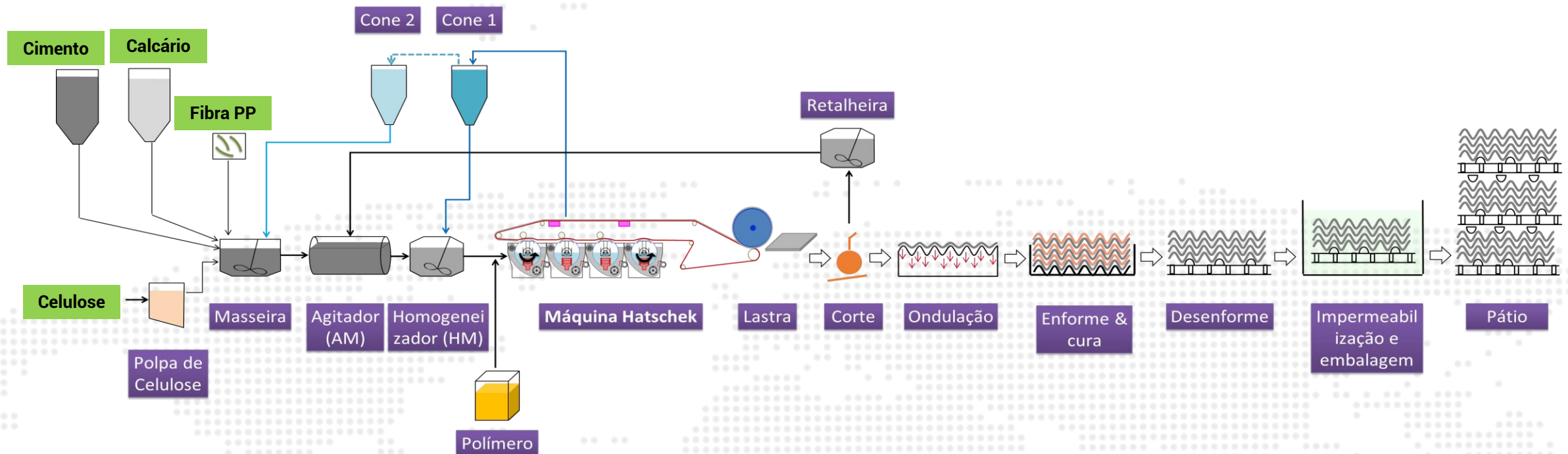
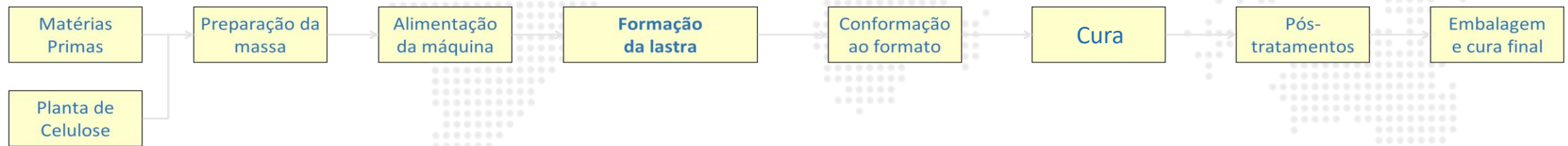
1,3 mil t/mês

Fibrocimento e Sistemas Construtivos

- Capacidade de produção
- Diagrama de produção MP
- Estrutura de custo
- Estratégia comercial
- Participação no resultado do Grupo
- Indicadores antecedentes de desempenho



Fibrocimento e Sistemas Construtivos



Fibrocimento e Sistemas Construtivos

- Capacidade de produção
- Diagrama de produção MP
- Estrutura de custo
- Estratégia comercial
- Participação no resultado do Grupo
- Indicadores antecedentes de desempenho



Fibrocimento e Sistemas Construtivos

Composição do custo de produção 2023



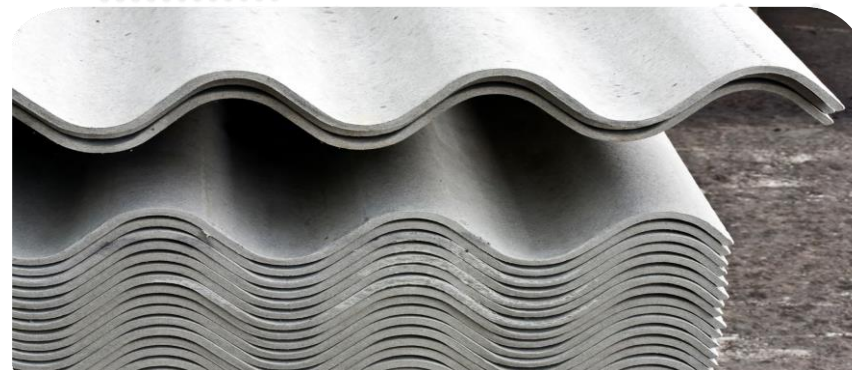
Preço Matéria-prima

■ Cimento	Mercado Local	BRL
■ Calcário	Mercado Local	BRL
■ Resina PP	Platts	USD
■ Celulose	NBSK	USD



Fibrocimento e Sistemas Construtivos

- Capacidade de produção
- Diagrama de produção MP
- Estrutura de custo
- Estratégia comercial
- Participação no resultado do Grupo
- Indicadores antecedentes de desempenho



Fibrocimento e Sistemas Construtivos



3.261 cidades atendidas em 2023



90% do volume vendido em 2023 destinado ao Varejo



15.847 clientes ativos em 2023

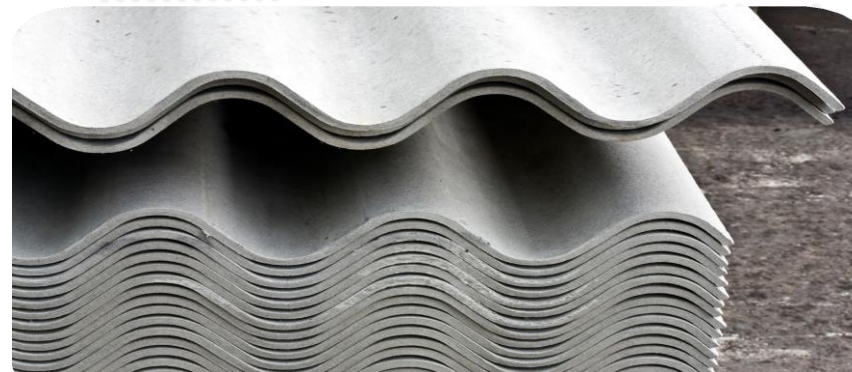


Cadeia **logística eficiente**, atuando na modalidade **FOB**

Estratégia de pulverização implantada em 2017

Fibrocimento e Sistemas Construtivos

- Capacidade de produção
- Diagrama de produção MP
- Estrutura de custo
- Estratégia comercial
- Participação no resultado do Grupo
- Indicadores antecedentes de desempenho



Fibrocimento e Sistemas Construtivos

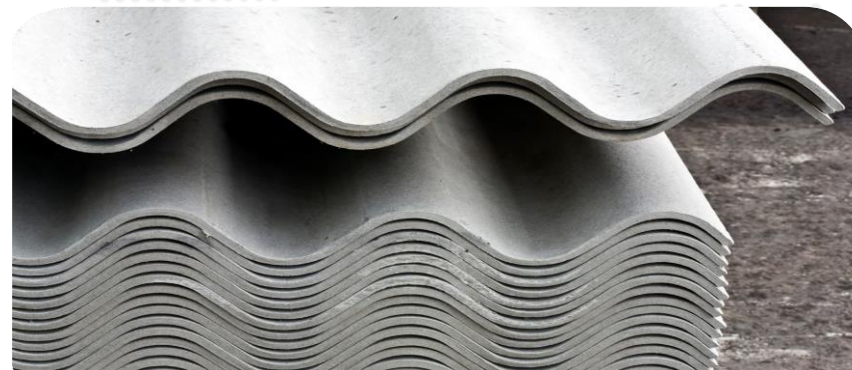
Principais Indicadores de 2023

Volume de Vendas	Receita Líquida	Lucro Bruto	Margem Bruta	Participação L. Bruto do Grupo
638 mil/t	R\$ 743 milhões	R\$ 139 milhões	19%	47%



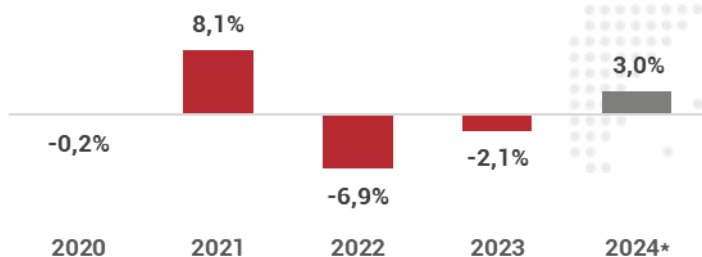
Fibrocimento e Sistemas Construtivos

- Capacidade de produção
- Diagrama de produção MP
- Estrutura de custo
- Estratégia comercial
- Participação no resultado do Grupo
- Indicadores antecedentes de desempenho



Fibrocimento e Sistemas Construtivos

Evolução do faturamento deflacionado ABRAMAT



*Estimativa ABRAMAT

Projeção do mercado 2024 (Focus/BCB julho/24)

PIB

2,15%
(abr/24: 2,02%)

IPCA

4,05%
(abr/24: 3,73%)

SELIC

10,50% a.a.
(abr/24: 9,50% a.a.)

Outros Indicadores

IPCA Alimentos & Bebidas

+4,6%
(jan/24 a jun/24)

Endividamento das famílias (renda até 3 salários)

81,3%
↑ (junho/24)

Inadimplência dos brasileiros

+72 milhões
↑ (junho/24)

Desempenho da Indústria de materiais para construção

Faturamento deflacionado

+1,2%
(jun/24 vs jun/23)

+0,4%
(jun/24 vs mai/24)

Projeção ABRAMAT Faturamento 2024

+3,0%
↑ (mar/24: 2,0%)

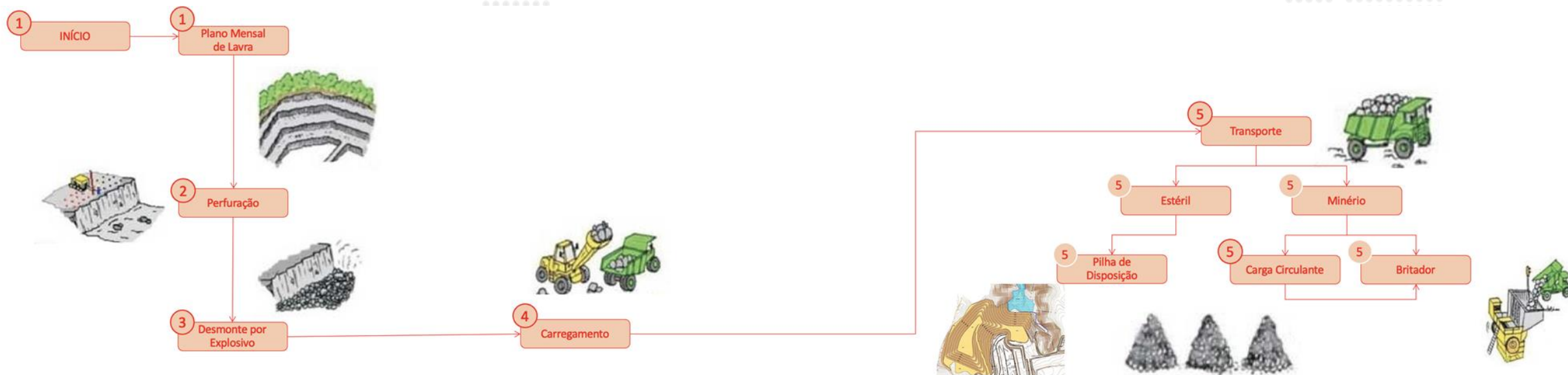
Mineral Crisotila

- Processo de mineração e beneficiamento
- Capacidade de produção e estrutura de custo
- Mercado de atuação (destino vendas)
- Participação no resultado do Grupo
- Questão jurídica



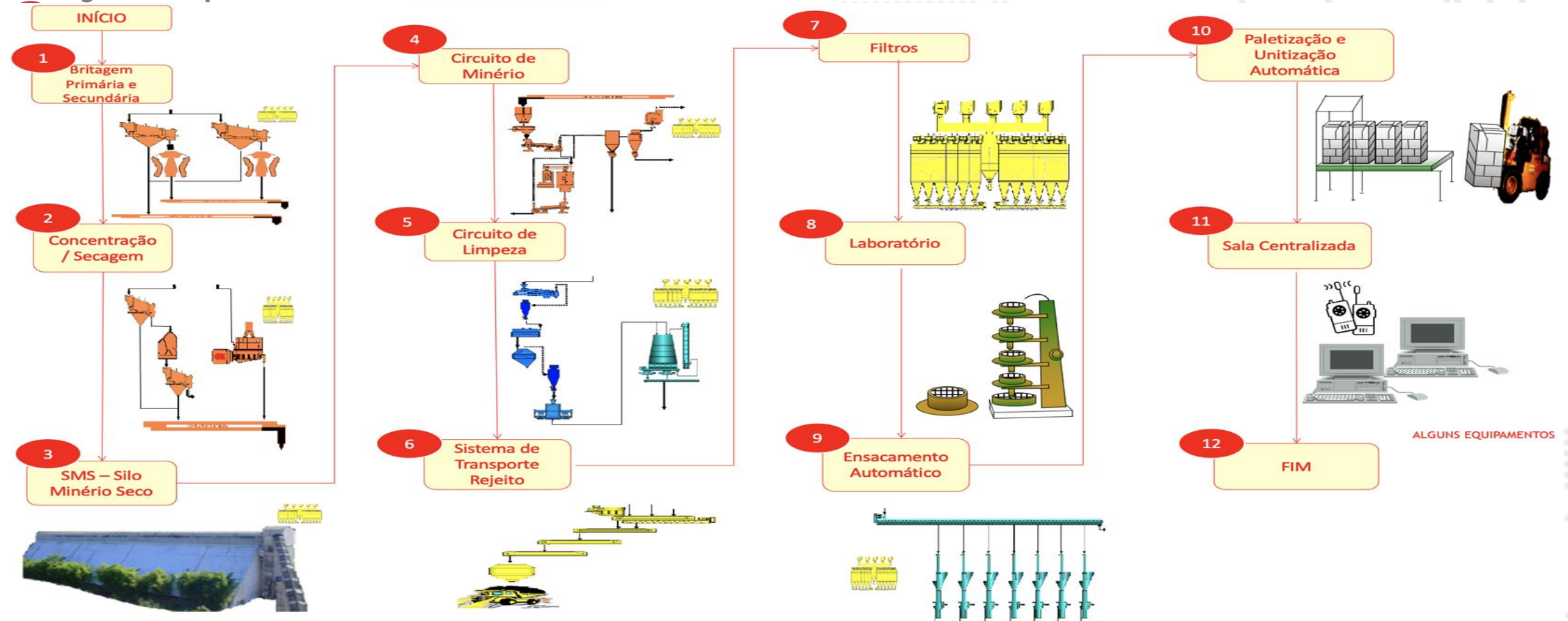
Mineral Crisotila

Fluxograma do processo de mineração



Mineral Crisotila

Fluxograma do processo de beneficiamento



Mineral Crisotila

- Processo de mineração e beneficiamento
- Capacidade de produção e estrutura de custo
- Mercado de atuação (destino vendas)
- Participação no resultado do Grupo
- Questão jurídica



Mineral Crisotila

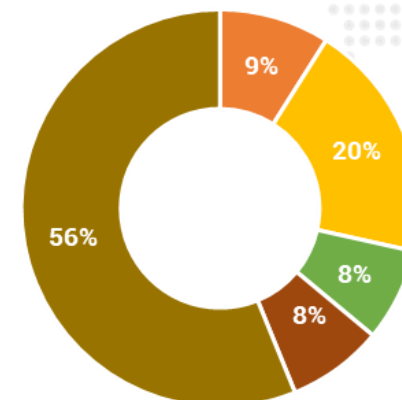


Minaçu - GO
17 mil t/mês



Composição do custo de produção 2023

- Embalagens
- Combustível
- Energia Elétrica
- Outros Variáveis
- CFD



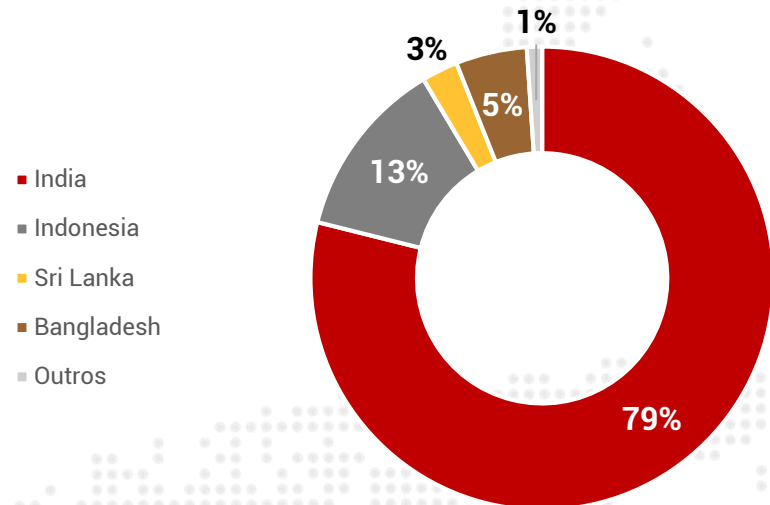
Mineral Crisotila

- Processo de mineração e beneficiamento
- Capacidade de produção e estrutura de custo
- Mercado de atuação (destino vendas)
- Participação no resultado do Grupo
- Questão jurídica



Mineral Crisotila

Destino das exportações: (ago/24)



Mineral Crisotila

- Processo de mineração e beneficiamento
- Capacidade de produção e estrutura de custo
- Mercado de atuação (destino vendas)
- Participação no resultado do Grupo
- Questão jurídica



Mineral Crisotila

Principais Indicadores de 2023

Volume de Vendas	Receita Líquida	Lucro Bruto	Margem Bruta	Participação L. Bruto do Grupo
189 mil/t	R\$ 364 milhões	R\$ 155 milhões	43%	52%



Mineral Crisotila

- Processo de mineração e beneficiamento
- Capacidade de produção e estrutura de custo
- Mercado de atuação (destino vendas)
- Participação no resultado do Grupo
- Questão jurídica



Mineral Crisotila

- Prazo para atividade de extração e beneficiamento de Crisotila;
- Atividade **amparada** na Lei do Estado de Goiás n. 20.514/2019;
- Julgamento de ADI 6200 no **STF** em andamento.



Telhas de Concreto

- Mercado de atuação
- Estrutura de Custo
- Participação no resultado do Grupo



Telhas de Concreto



- **Referência nacional** na categoria de coberturas e soluções construtivas, com mais de **47 anos** de atuação
- **Aplicação** para empreendimentos residenciais de médio e alto padrão e projetos do MCMV



40% construtoras

35% consumidor final

25% revenda



Telhas de Concreto

- Mercado de atuação
- Estrutura de Custo
- Participação no resultado do Grupo



Telhas de Concreto

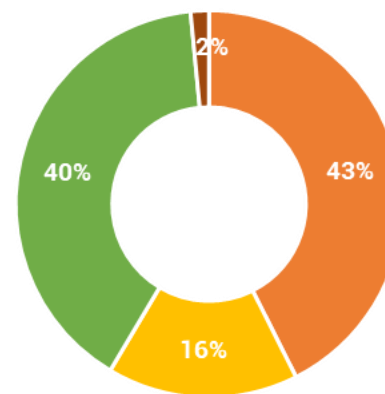


Atibaia - SP



Composição do custo de produção 2023

- MP
- CV Outros
- CFD
- Depreciação



46% cimento
22% areia

Preço Matéria-prima

- | | | |
|---------|---------------|-----|
| Cimento | Mercado Local | BRL |
| Areia | Mercado Local | BRL |

Telhas de Concreto

- Mercado de atuação
- Formação de preço
- Participação no resultado do Grupo



Telhas de Concreto

Principais Indicadores de 2023

Volume de Vendas	Receita Líquida	Lucro Bruto	Margem Bruta	Participação L. Bruto do Grupo
6,1 milhões/peças	R\$ 19 milhões	R\$ 4 milhões	19%	1%



Solar

- Modelos produzidos
- Mercado de atuação
- Próximos passos



Solar

- **Telha de Concreto – Tegula Solar**
 - Modelos Big e Plana
 - 1 telha = 11 a 15Wp equivalente a 2kWh/mês
 - Casas médio e alto padrão

- **Telha de Fibrocimento – Eternit Solar**
 - 1 telha = 142Wp equivalente a 20kWh/mês
 - Aplicação comercial e residencial
 - Substitui telhas de fibrocimento sem alteração da estrutura do telhado
 - Ondulação padrão do mercado



Solar

- Leaf
- 1 módulo = 50Wp
- Aplicação versátil em qualquer superfície
- Módulo fotovoltaico maleável
- Mais leve e prático que painéis tradicionais



Solar

- Modelos produzidos
- Mercado de atuação
- Próximos passos



Solar

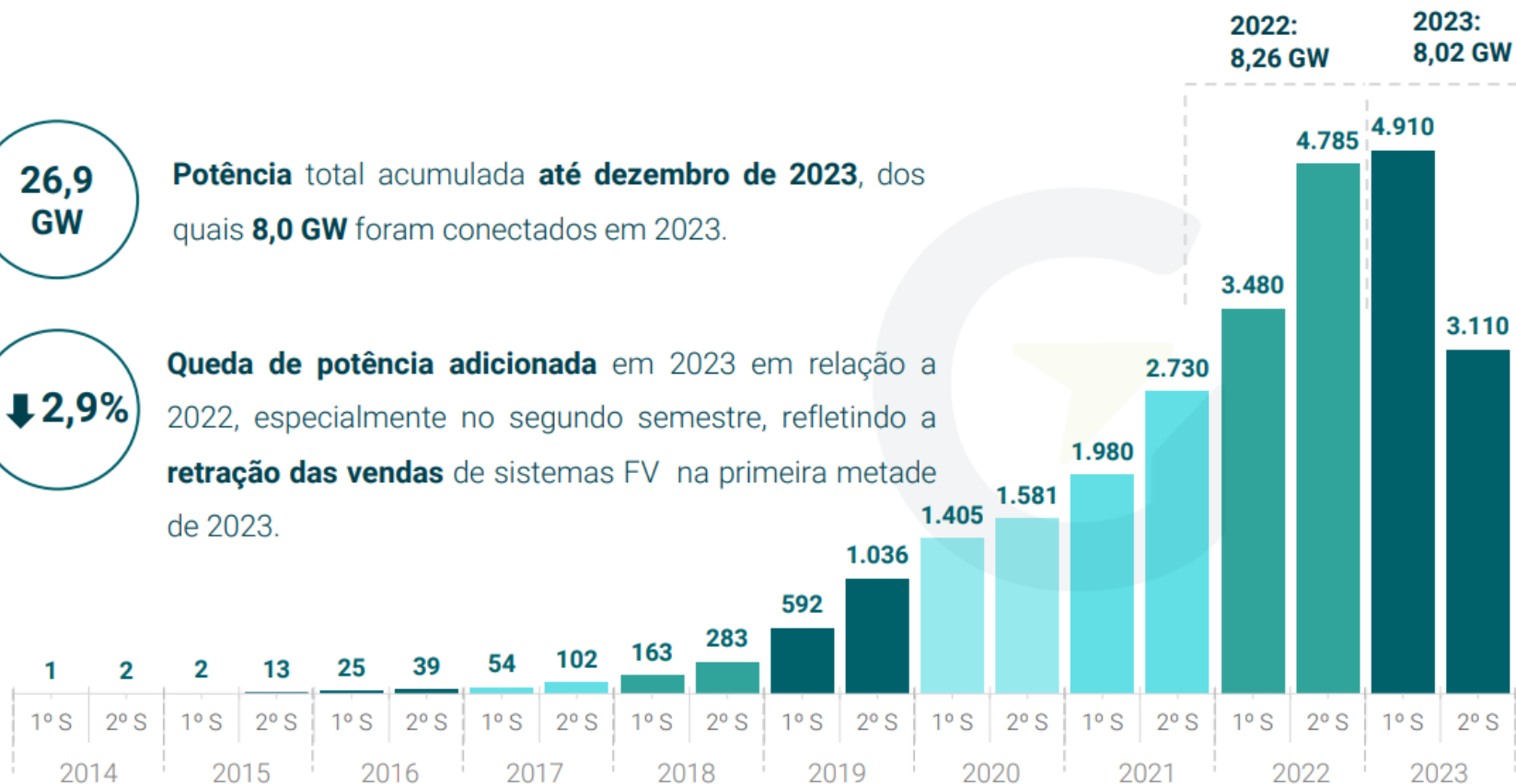
Potência instalada GD FV – 2023

**26,9
GW**

Potência total acumulada **até dezembro de 2023**, dos quais **8,0 GW** foram conectados em 2023.

↓2,9%

Queda de potência adicionada em 2023 em relação a 2022, especialmente no segundo semestre, refletindo a **retração das vendas** de sistemas FV na primeira metade de 2023.



*Estudo estratégico Greener 2024

Solar

Número de instalações GD FV – 2023

2,3
milhões

O Brasil alcançou mais de 2 milhões de **sistemas fotovoltaicos** conectados **em 2023**. Além das unidades geradoras, pouco mais de **1 milhão** de UCs se beneficiam dos créditos **de forma remota**.

↓ 16%

O número de **novos** sistemas instalados em 2023 (665 mil) foi **16% menor** do que volume adicionado em 2022 (795 mil).



*UCs: unidades consumidoras
Fonte: ANEEL, 2024; Greener, 2024.

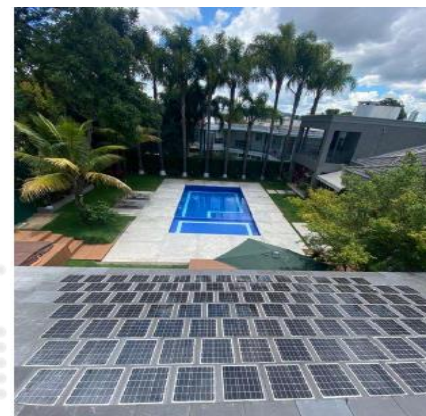
Solar

- Modelos produzidos
- Mercado de atuação
- Próximos passos



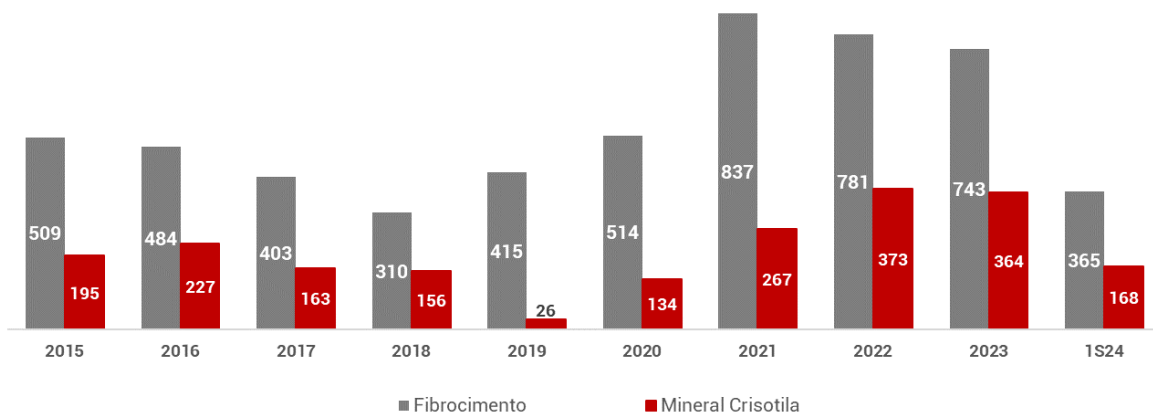
Solar

- **Consolidação** do processo produtivo na unidade demonstração (10 MW/a)
- Avançar no **desenvolvimento tecnológico** dos produtos e soluções fotovoltaicas
- Validar as premissas do **modelo de negócio** – ofertas, segmentos de mercado, canais de venda
- Desenvolvimento de projeto básico de **unidade industrial**

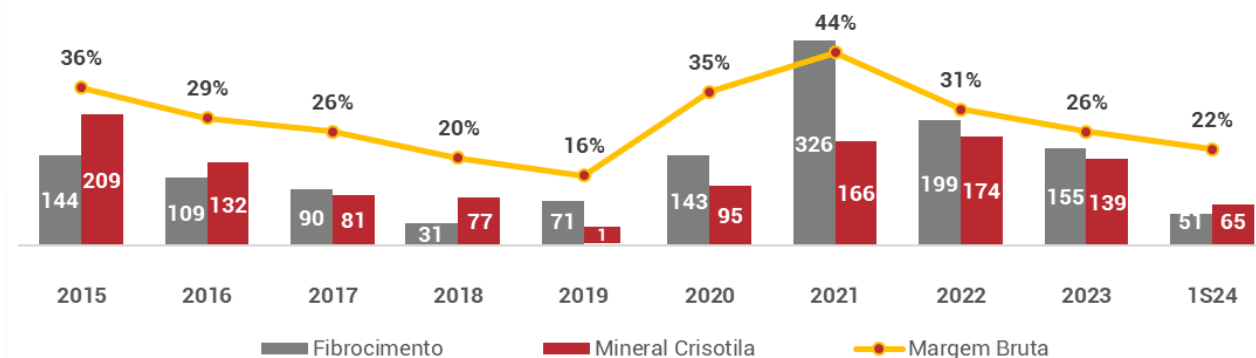


Desempenho financeiro consolidado

Receita líquida (R\$ milhões)

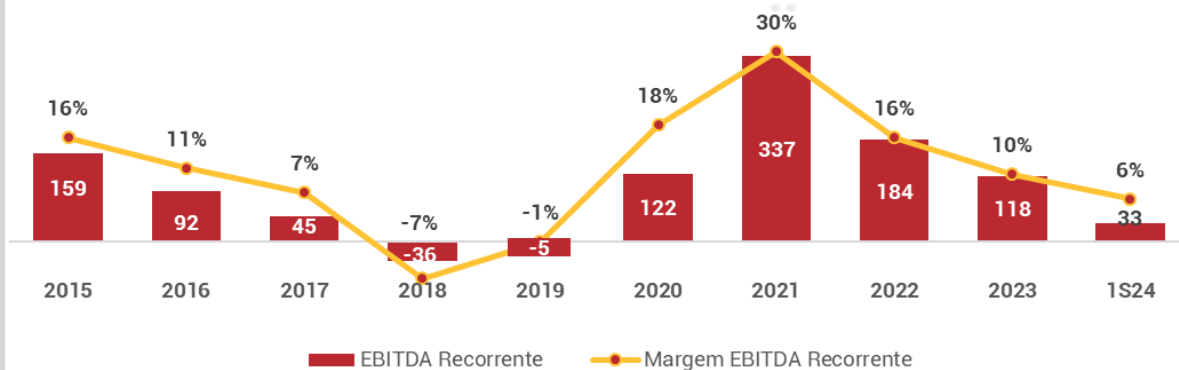


Lucro Bruto (R\$ milhões)

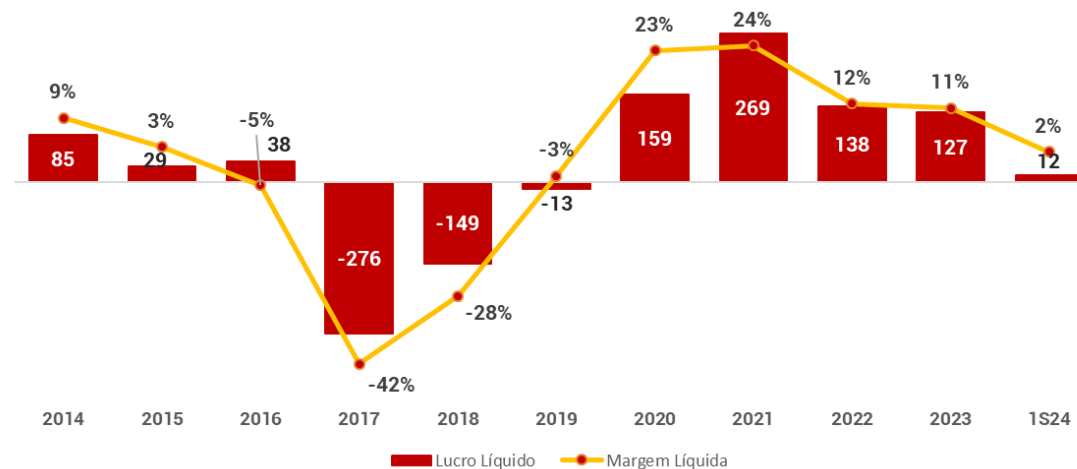


Desempenho financeiro consolidado

EBITDA Recorrente (R\$ milhões)

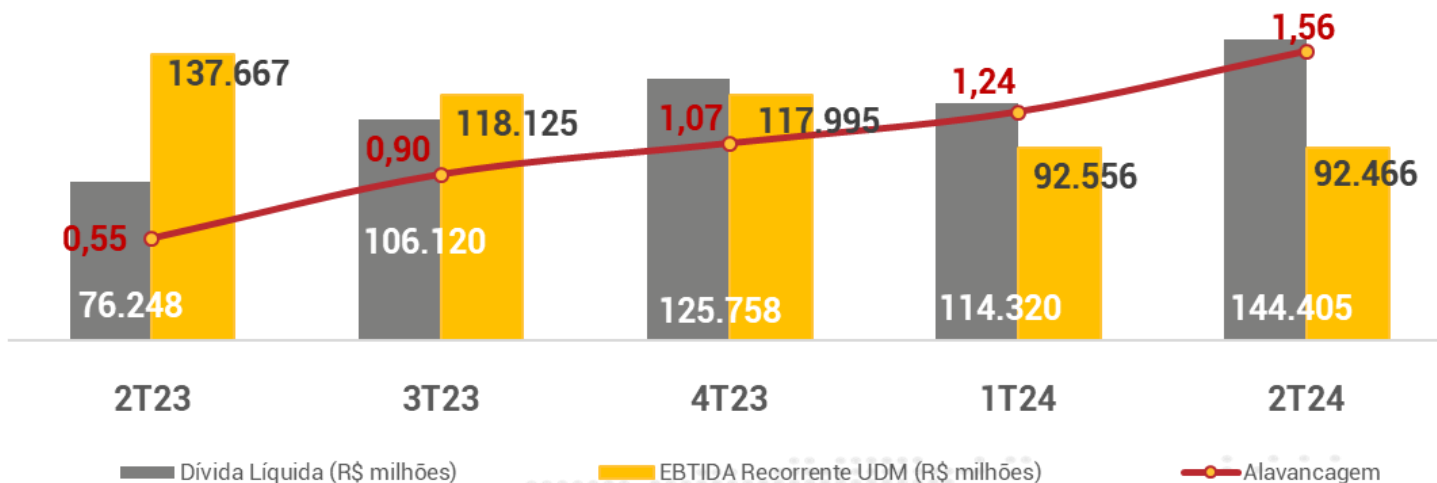


Lucro Líquido Recorrente

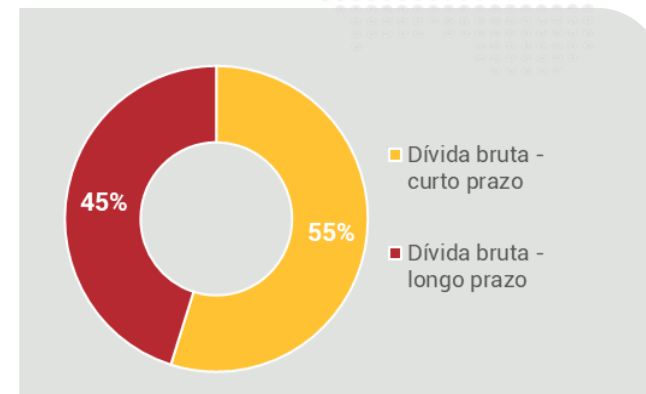


Caixa Líquido e Endividamento

Dívida Líquida / EBITDA Recorrente – (R\$ mil)



Posição em: 30/06/2024



- Endividamento líquido de R\$ 144 milhões
- Dívida bruta: R\$ 154 milhões +8% frente a 31/12/23
- (i) Linhas de Longo Prazo: (a) BASA R\$ 28 milhões; (b) FINAME Capital de Giro R\$ 31 milhões; (c) CCE R\$ 27 milhões
- (ii) Curto Prazo: (a) ACE R\$ 68 milhões

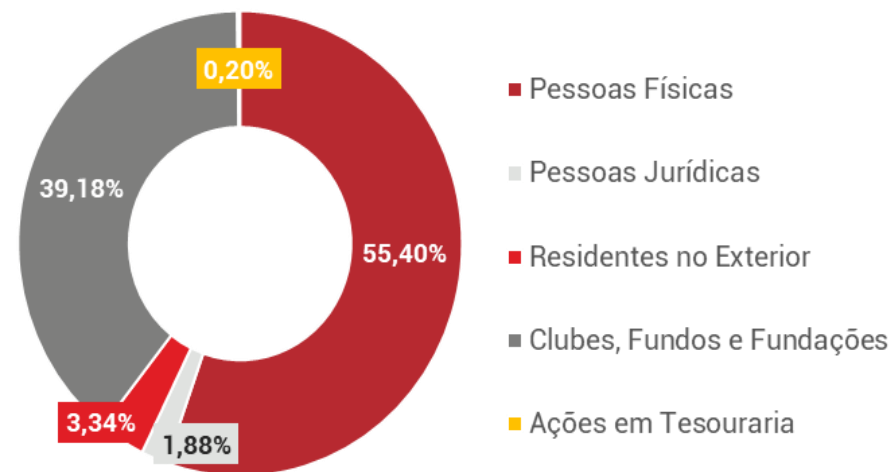
Mercado de Capitais

- Cotação: **R\$ 5,91**
- Volume médio de negociações (ADTV): **R\$ 1,2 milhões***
- Market Capital: **365 milhões**
- Free float: **99,36%**
- Base acionária: **23.343 acionistas**
- VPA: **R\$ 12,47**

* Média diária de negociação do trimestre

Base: 30/06/2024

Estrutura Acionária



Sustentabilidade



Para a Eternit, o ambiente onde ela atua é uma extensão das próprias operações. É uma questão que permeia todas as instalações da Companhia.

O Projeto **Agrofloresta** iniciado em 2024, tem patrocínio da Eternit e tem como objetivo a educação ambiental, que propõe desenvolver sistemas agroflorestais modelo com jovens através de práticas sustentáveis permanentes, **Caucaia/CE**.



A Eternit compreende que o engajamento efetivo com as comunidades locais contribui para identificar as expectativas e as necessidades do entorno. A Companhia investe em programas sociais locais, com o intuito de cooperar com o desenvolvimento social local.

Por isso o Grupo Eternit incentiva e apoia o **Instituto Esporte & Educação (IEE)**, no **Rio de Janeiro/RJ** que atende crianças e adolescentes, familiares e adultos em atividades educacionais que desenvolvem ações esportivas, culturais, de saúde e integração comunitária.



A Governança Corporativa da Eternit é baseada nos princípios do Novo Mercado, integrando o nível mais elevado de Governança corporativa da B3.

Conduzimos nossos negócios com base em padrões éticos e regulatórios e reiteramos os princípios e valores do Grupo Eternit no Código de Ética para abranger todos os comportamentos, aplicável a todas as partes que interagem conosco.



Acesse o Relatório de Sustentabilidade completo em: ri.eternit.com.br

Administração

Pautados pela **transparência e ética na relação com todos os stakeholders**, a Governança Corporativa da Eternit é baseada nos **princípios do Novo Mercado**, com políticas e regramentos claros para nossa atuação.



CEO
Paulo Andrade



CFO, RH e DRI
Vítor Mallmann

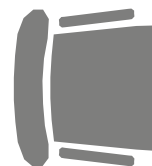


**Diretor Comercial
e Marketing**
Rodrigo Inácio



Diretor Industrial
José Ricardo Reichert

Fausto Ribeiro
PCA



Erika Tornice
Membra do CA



Marcelo Auricchio
Membro do CA

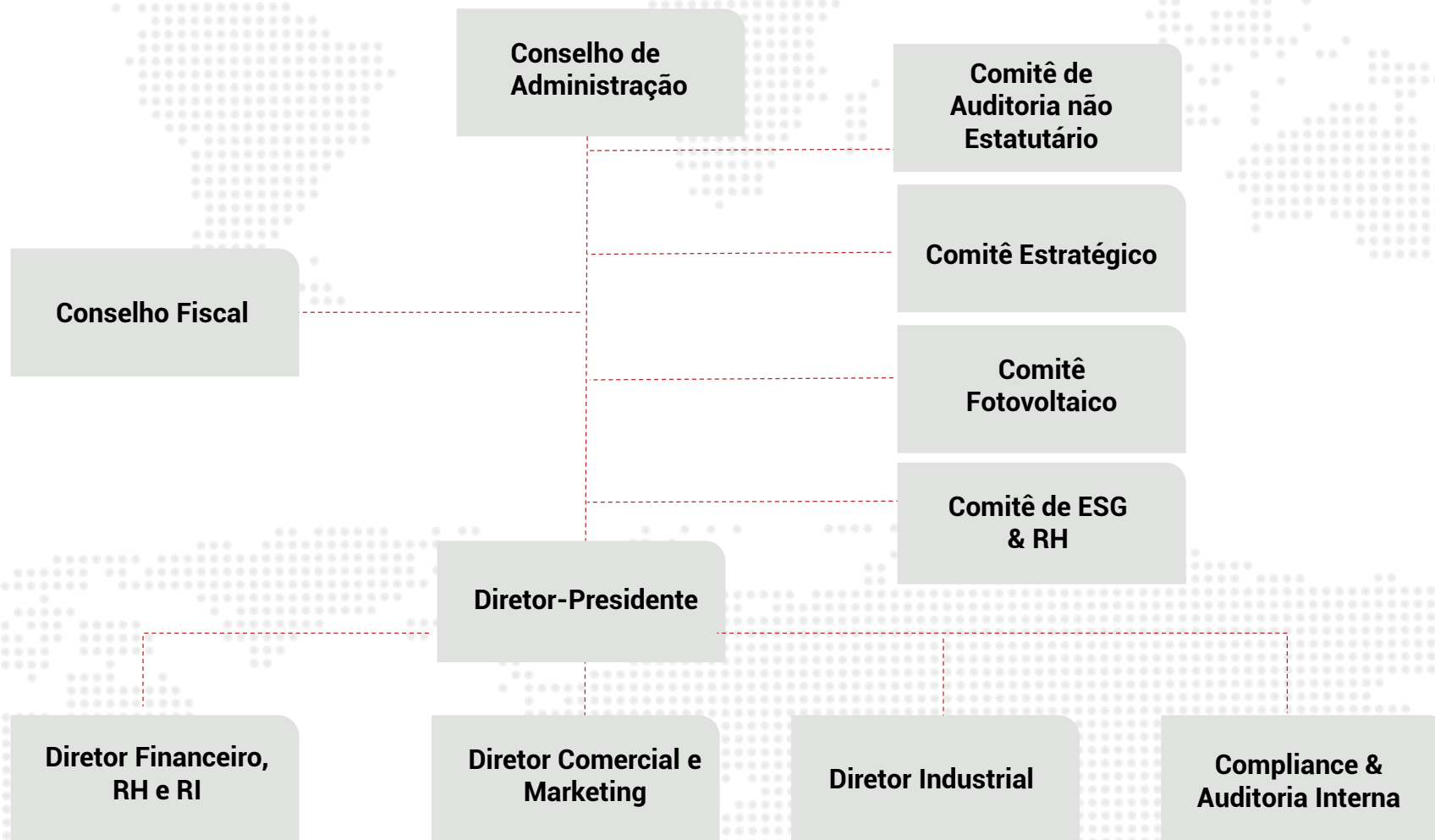


Richard Doern
Membro do CA



Eder Campos
Membro do CA

Estrutura de governança





Eternit

Relações com Investidores



11 3194-3880



ri@eternit.com.br



ri.eternit.com.br

