

Éternit







Teleconferência – Resultados 4T13 – 18/03/2014

Aviso Importante

“Declarações contidas nesta apresentação relativas às perspectivas dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais e financeiros, e referências ao potencial de crescimento da Companhia, constituem meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao seu desempenho futuro. Estas expectativas são altamente dependentes do comportamento do mercado, da situação econômica do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais, portanto estão sujeitas a mudanças.”

A maior e mais diversificada indústria de coberturas do País

					
Atividade	Fabricação de produtos de fibrocimento e soluções construtivas e revenda de metais sanitários		Mineração de Crisotila	Fabricação de telhas de concreto	Revenda de louças sanitárias
Fábricas	4	1	1	6	1
Posição de Mercado - 2013	Líder em fibrocimento <i>Market Share</i> 31%		3ª maior do mundo <i>Market Share</i> 15%	Líder em telhas de concreto <i>Market Share</i> 30%	5ª maior do Brasil em louças sanitárias
Capacidade Anual	1 milhão de t / fibrocimento		300 mil t	10 milhões de m ²	1,5 milhão de peças
Capacidade Utilizada	Fibrocimento – cerca de 80%		100%	Cerca de 60%	Em construção

Destaques do Período - 4T13 vs 4T12

- Indicadores Econômicos registrou crescimento de:
 - ✓ PIB: 2,3%
 - ✓ PIB Construção Civil: 1,9%
 - ✓ ABRAMAT:¹ 3,0%
 - ✓ Eternit:¹ 7,9%
- Variação no Volume vendido:
 - ✓ Mineral crisotila: - 9,5%
 - ✓ Fibrocimento: praticamente estável
 - ✓ Telha de concreto: - 2,2%
- Receita líquida atingiu R\$ 253,2 milhões, praticamente estável;
- EBTIDA decresceu 21,0% e atingiu R\$ 42,3 milhões;
- Lucro líquido atingiu R\$ 25,3 milhões com redução de 12,8%;
- Reconhecimentos:
 - Prêmio ABRASCA de Melhor Relatório Anual: Categoria Companhias Abertas, Grupo 2 (empresas com receita líquida abaixo de R\$ 3 bilhões); e
 - Prêmio Qualidade 2013 da APIMEC-SP: entre as 10 melhores reuniões.

Eternit



Desempenho Operacional

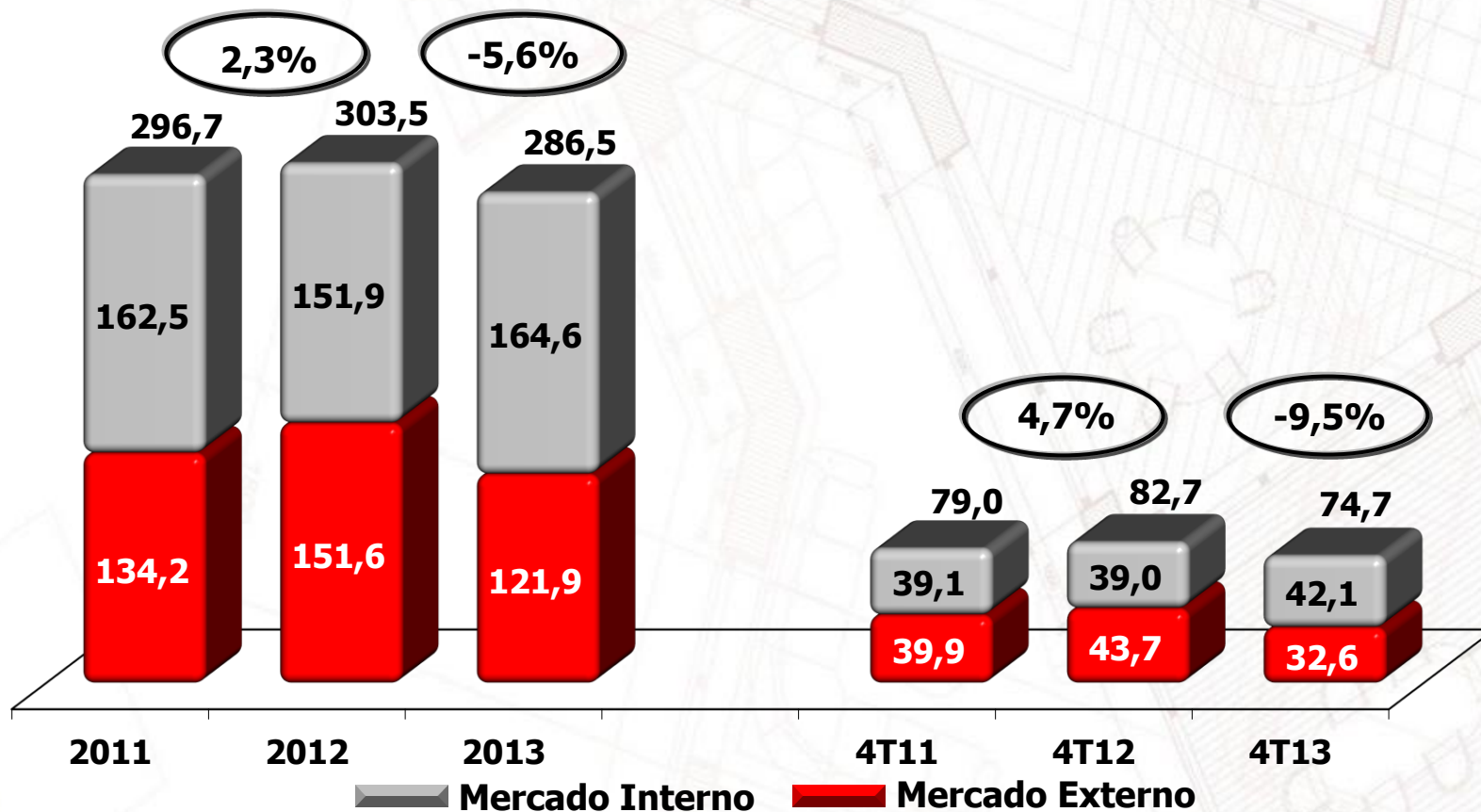
Vendas do Mineral Crisotila (mil toneladas)

2013 x 2012

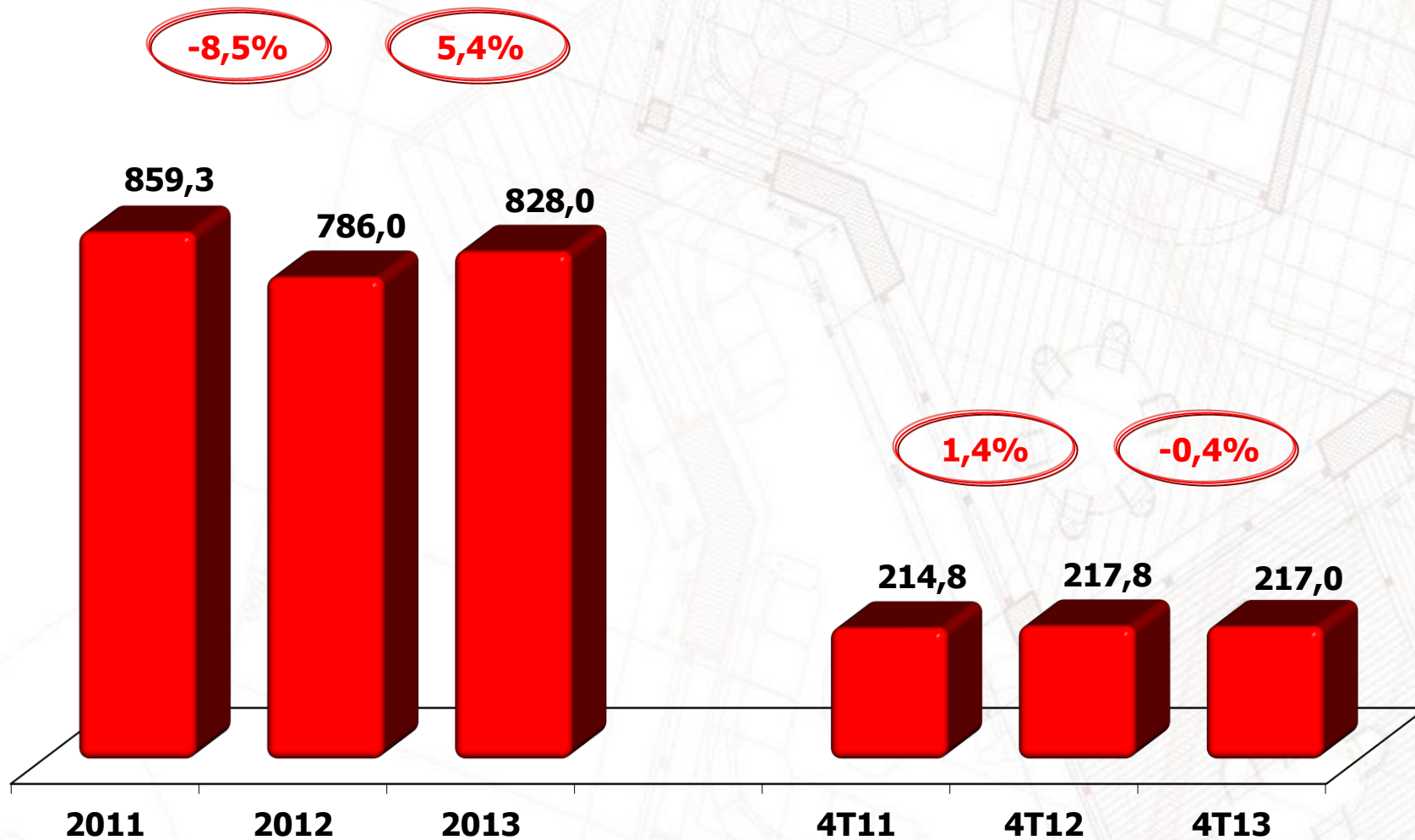
- Mercado Interno – aumento 8,4%
- Mercado Externo – redução 19,6%

4T13 x 4T12

- Mercado Interno – aumento 8,1%
- Mercado Externo – redução 25,3%

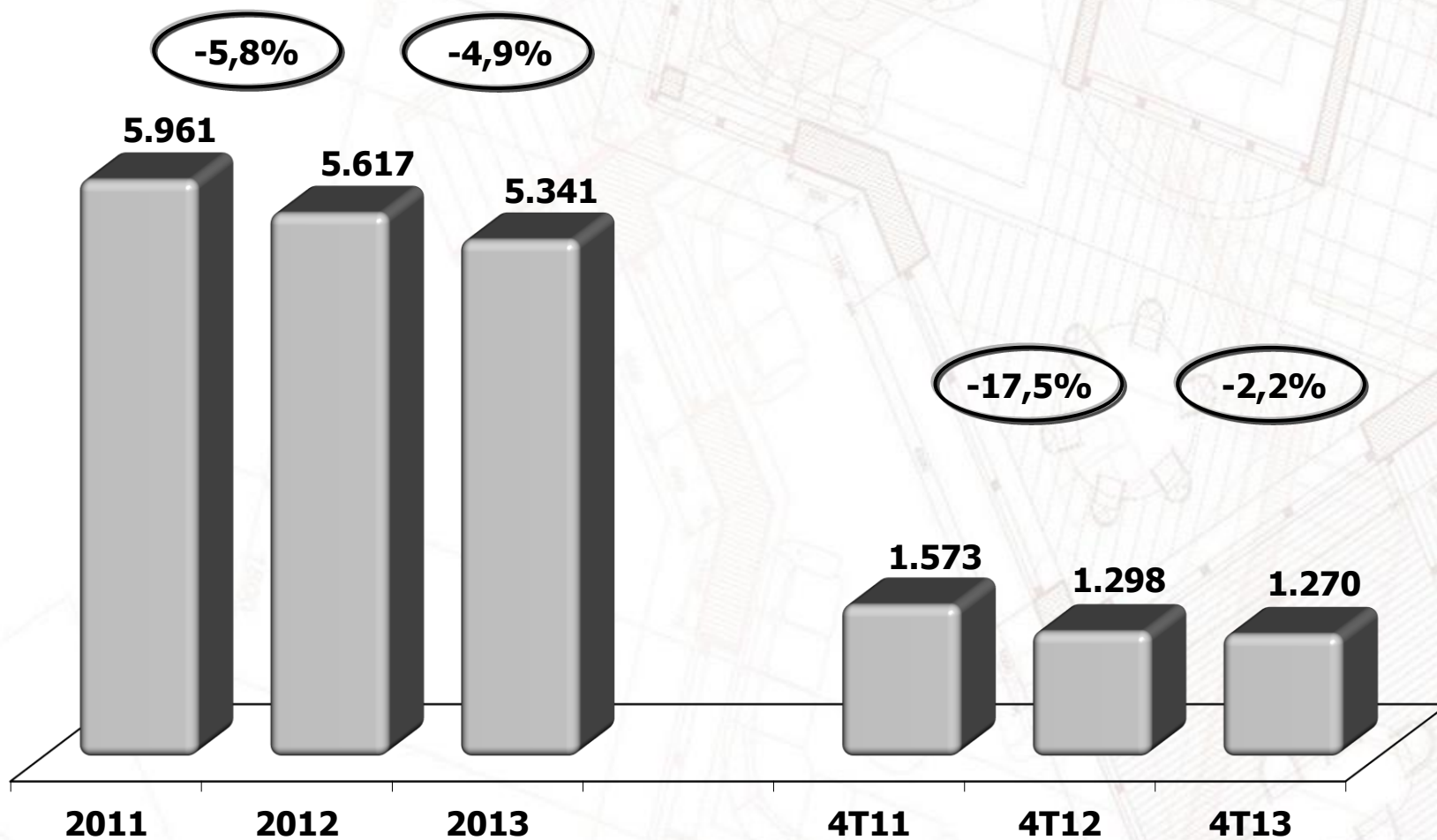


Vendas de Fibrocimento* (mil toneladas)



* Inclui soluções construtivas

Telhas de Concreto (mil m²)

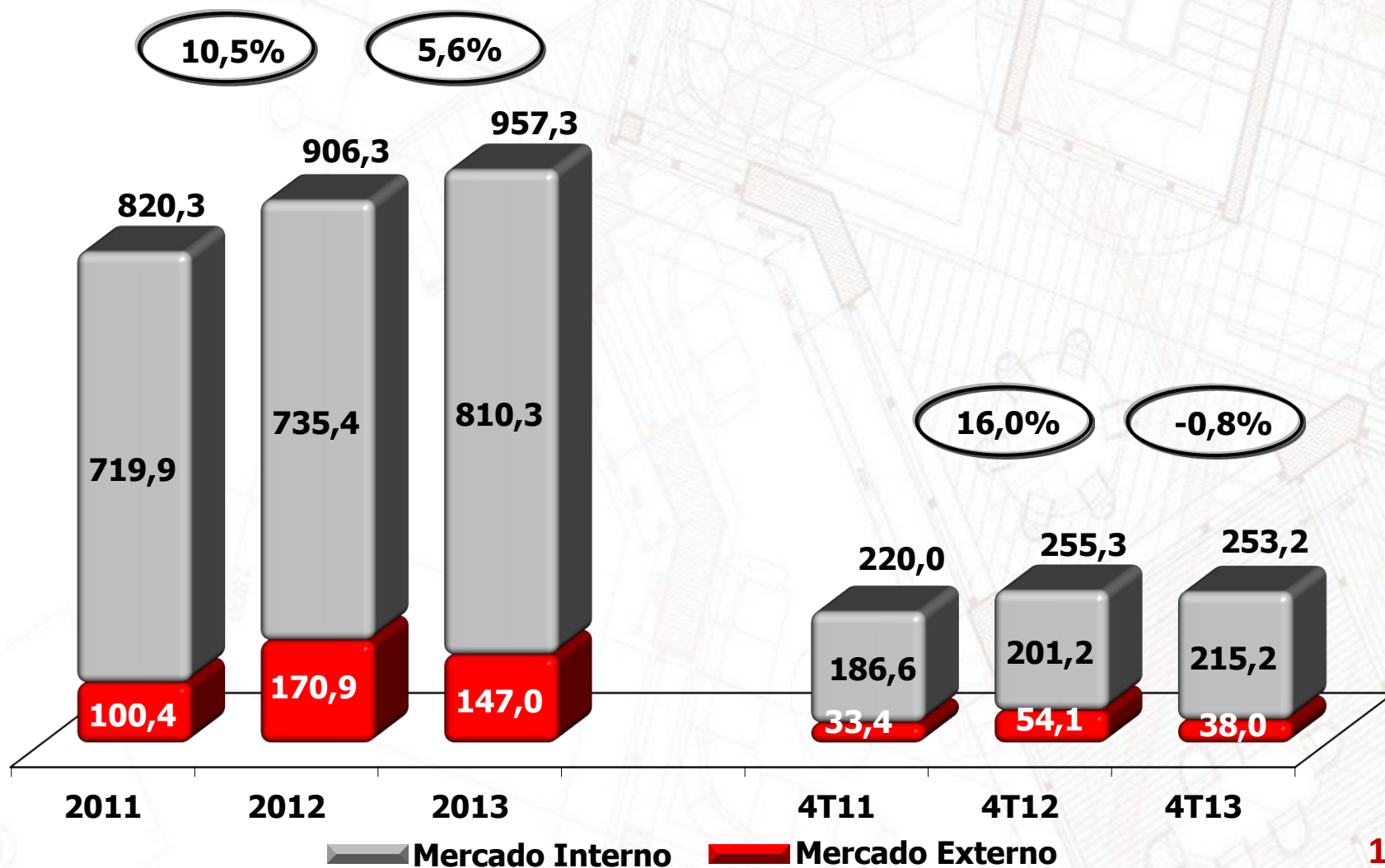


Eternit



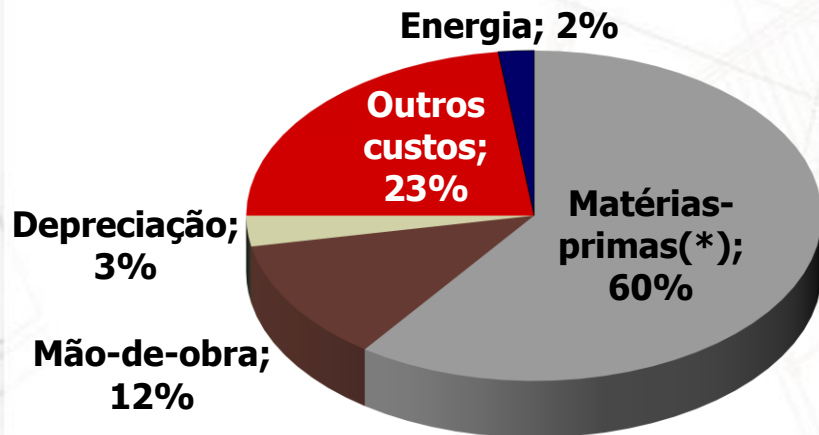
Desempenho Econômico – Financeiro

Receita Líquida Consolidada (R\$ milhões)



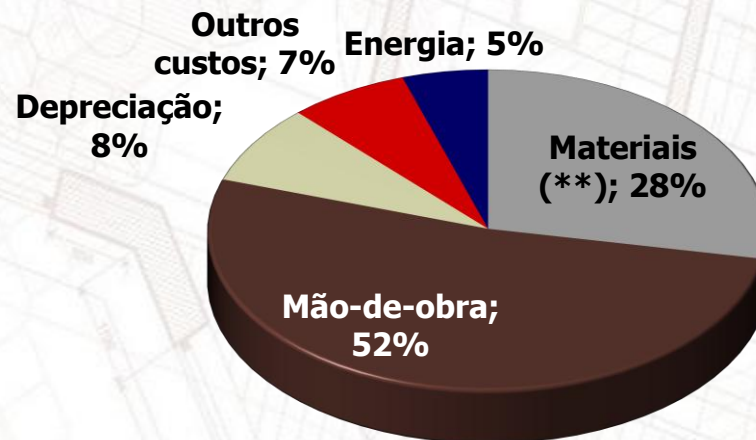
Composição do Custo de Produção e Mineração – 4T13

Fibrocimento



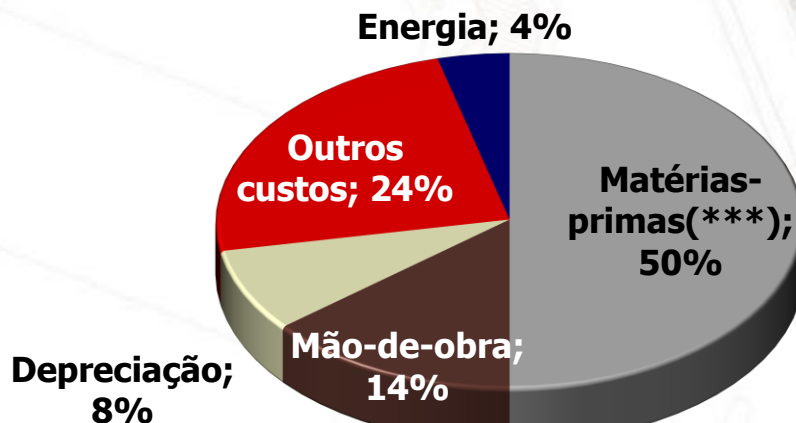
(*) - Cimento (46%), mineral crisotila (40%) e outros (14%)

Mineral Crisotila



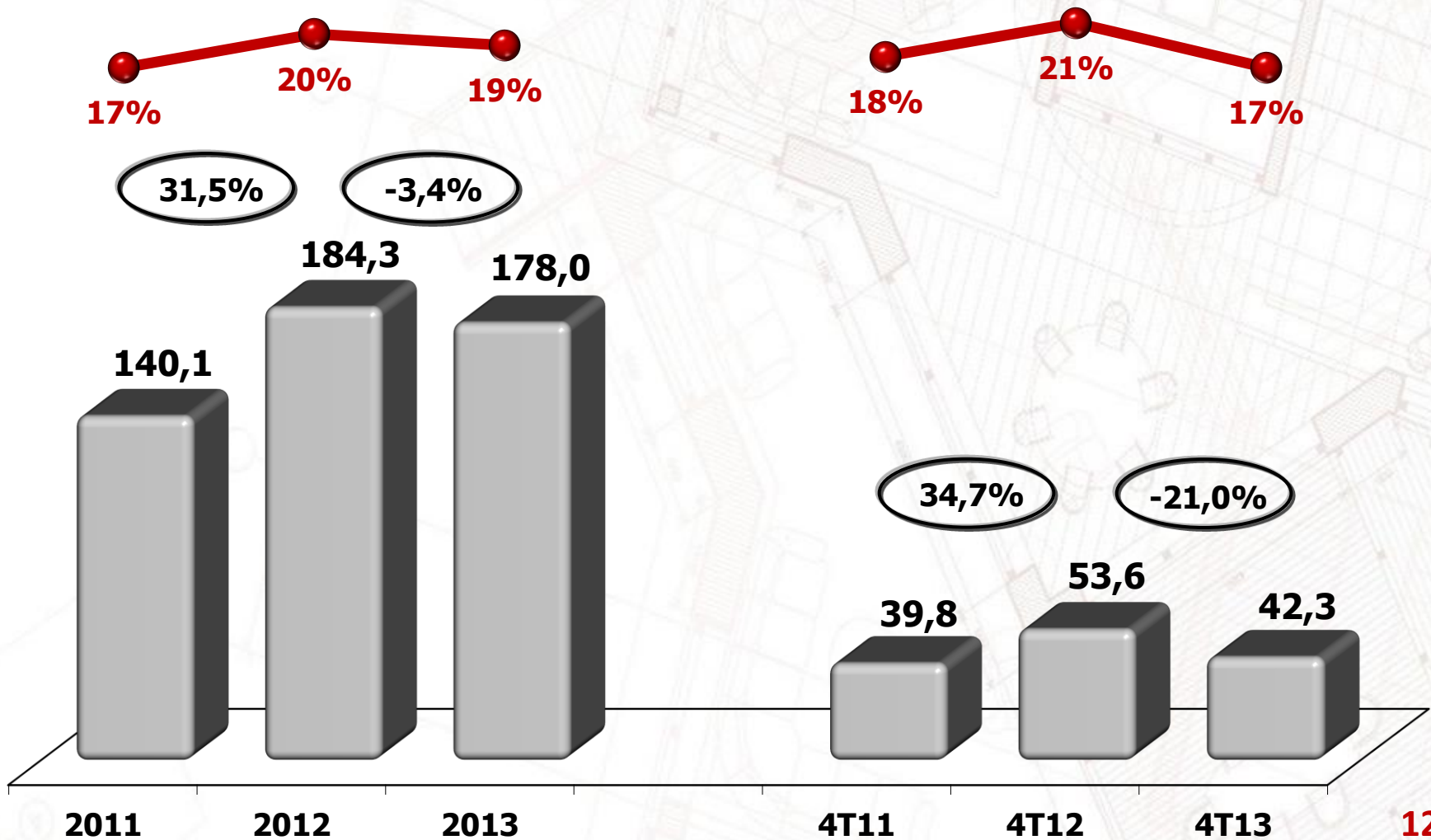
(**) - Combustível, explosivos, embalagens, entre outros

Telhas de Concreto

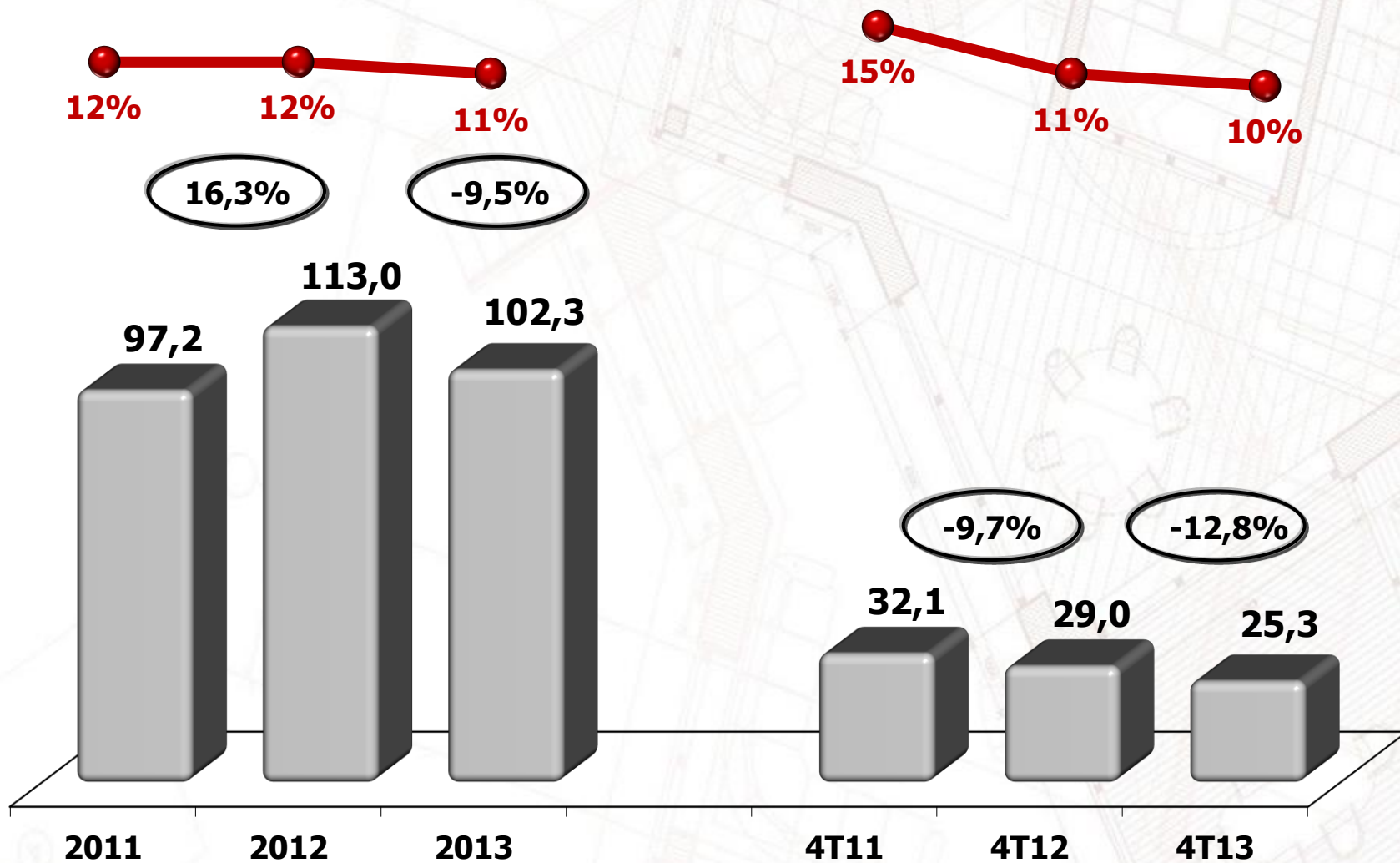


(***) - Cimento (53%), areia (29%) e outros (18%)

EBITDA (R\$ milhões) e Margem EBITDA (%)



Lucro Líquido (R\$ milhões) e Margem Líquida (%)

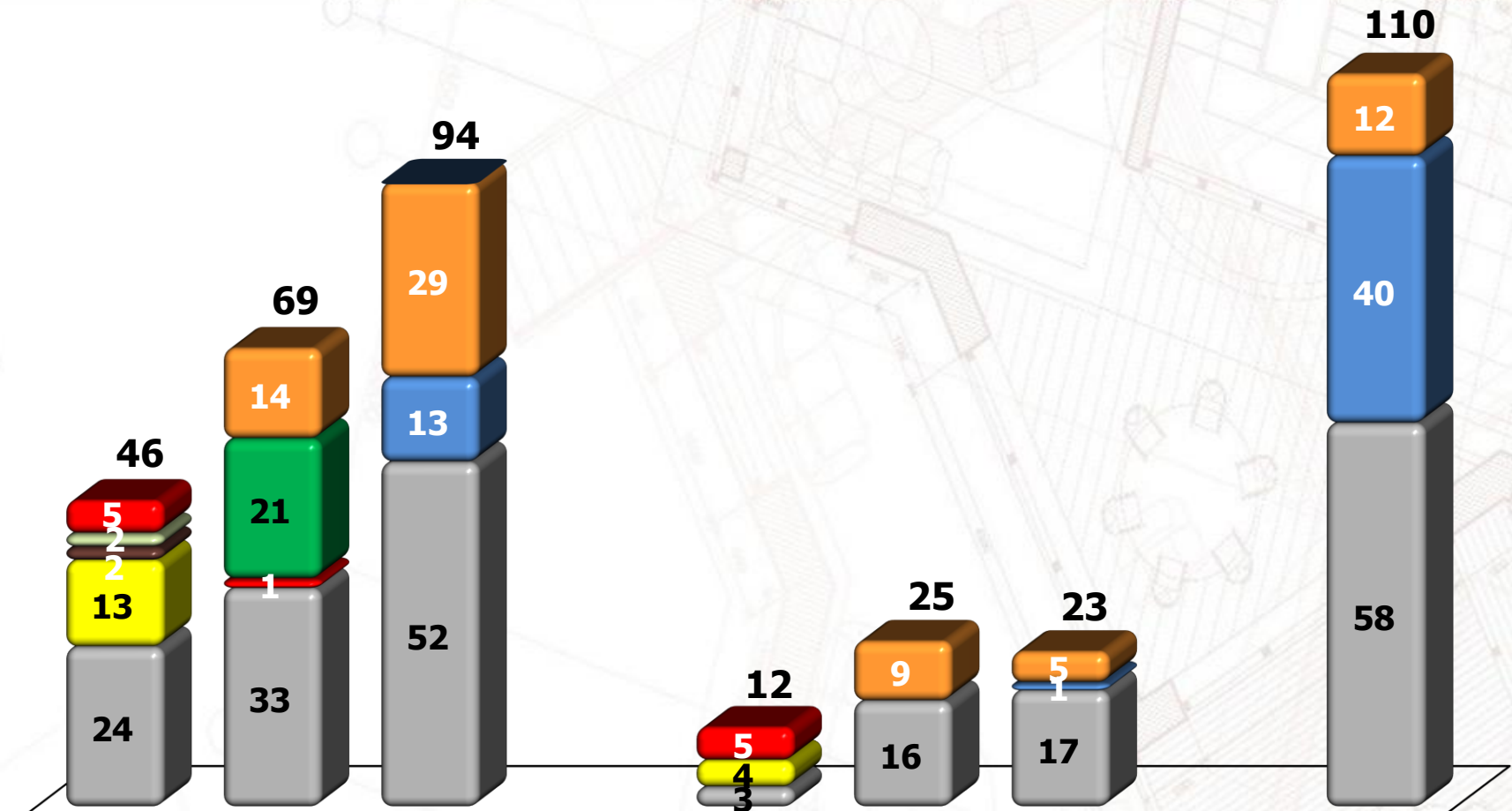


Eternit



Investimentos

Investimentos (R\$ milhões)



Investimentos Correntes
 Aumento Capacidade Tégula
 Equipamentos/Caminhões SAMA
 Novos Negócios
 Administrativo
 Fábrica e Louças - CSC

Construção da Fábrica de Louças Sanitárias em Caucaia (CE)



Fundição



Vista de cima do Forno Intermitente



Vista de cima do Forno Intermitente



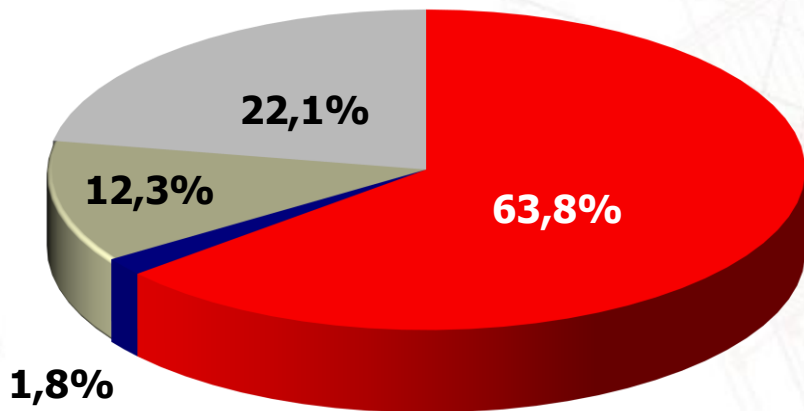
Peças produzidas

Eternit



Mercado de Capitais

Estrutura Acionária – Fev/14



- Pessoas Físicas
- Pessoas Jurídicas
- Residentes no Exterior
- Clubes, Fundos e Fundações

FREE-FLOAT

85,0%

Destaques

Geração L. Par. F. I. A.	15,25%
Luiz Barsi Filho	13,56%
Victor Adler + VIC DTVM	8,52%
Diretoria	1,05%
Ações em Tesouraria	0,03%

Conselho de Administração

Membro Desde

Sergio Alexandre Melleiro (*)	1993
Lírio Albino Parisotto (*)	2004
Luiz Barsi Filho	2008
Marcelo Munhoz Auricchio	2011
Luis Terepins (*)	2011
Benedito Carlos Dias da Silva (*)	2012

(*) Conselheiro Independente

Conselho Fiscal

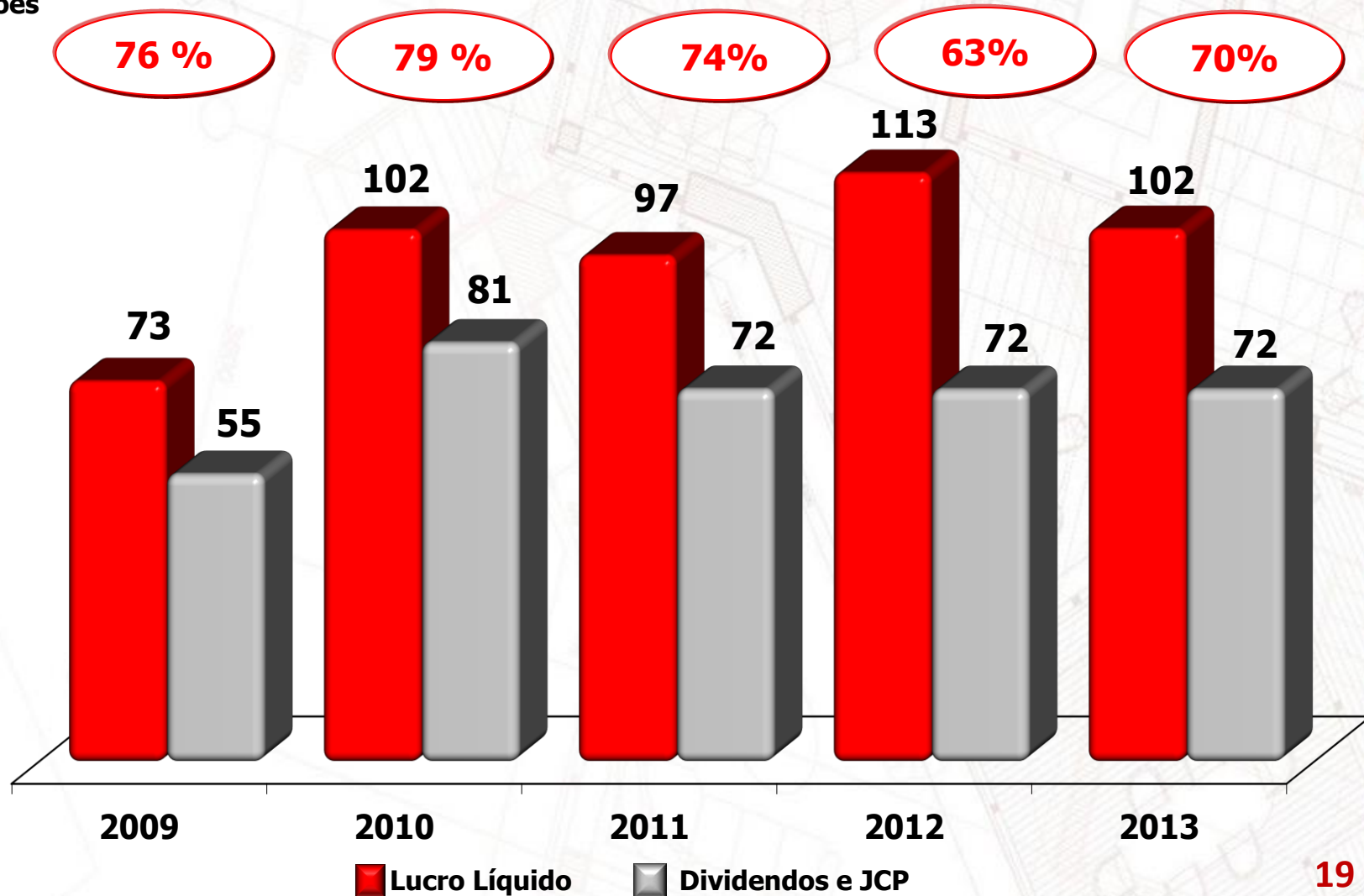
Membro Desde

Charles René Lebarbenchon	2013
Edson Carvalho de Oliveira Filho	2013
Paulo Henrique Zukanovich	2013

Política de Remuneração – Lucro líquido vs. Proventos

Em R\$ milhões

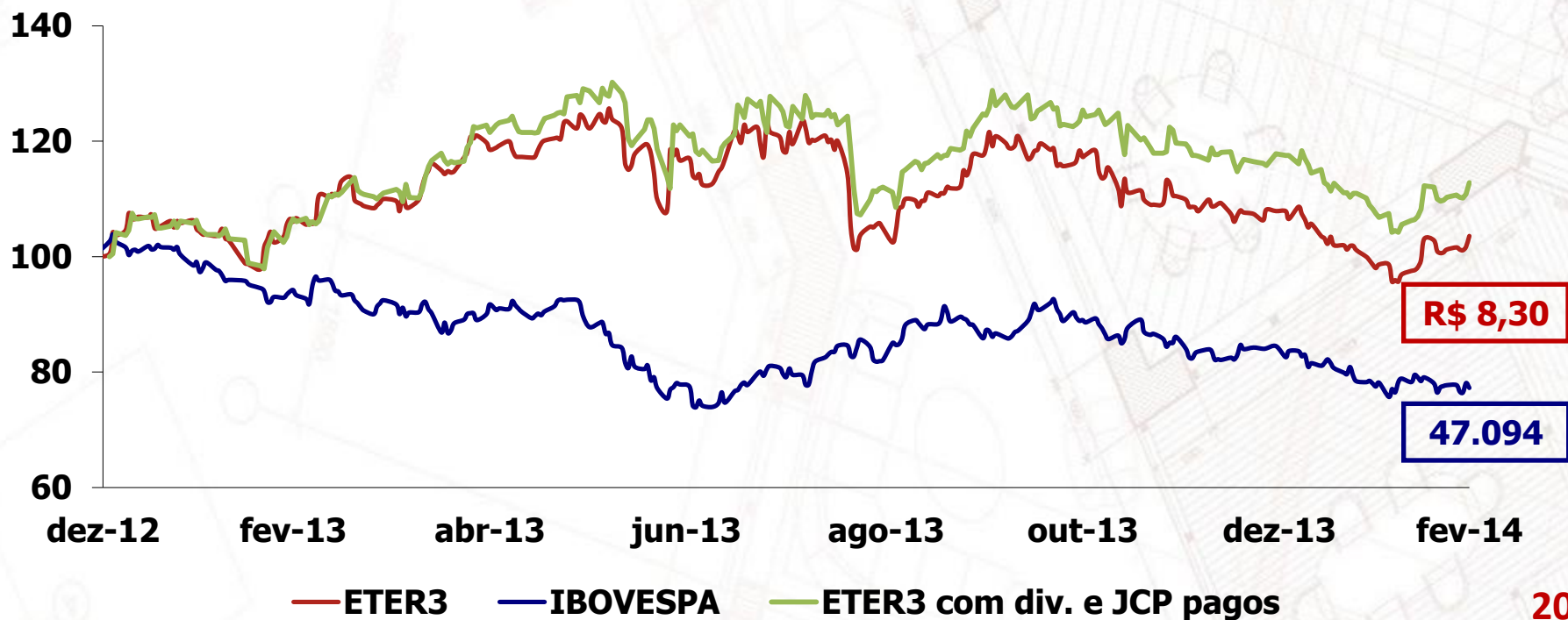
Pay Out



Desempenho da Ação

No período de 28/12/2012 a 28/02/2014, as ações da Eternit registraram valorização de **2,5%** contra uma desvalorização do índice IBOVESPA de **22,7%**.

Neste mesmo período, considerando o pagamento de dividendos e JCP as ações da Eternit registraram valorização de **11,6%**.



Eternit



Crisotila – O amianto do Brasil

Crisotila – O amianto do Brasil

O uso do mineral crisotila no Brasil é regulamentado pela Lei Federal 9.055/95, Decreto 2.350/97 e normas regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Emprego. Também está previsto na Convenção 162 da Organização Internacional do Trabalho (OIT).

Amianto branco

Fibras curvas, sedosas e sem ponta

Alta concentração de magnésio: $3\text{MgOSiO}_2\text{H}_2\text{O}$

Biopersistência*: 2,5 dias

***Biopersistência:** Tempo que uma partícula inalada permanece no pulmão antes de ser eliminada pelos mecanismos de defesa do organismo. Para provocar dano pulmonar, a fibra precisa ter capacidade de penetração e de durabilidade nos alvéolos.



Rocha de serpentinito com fibras de minério crisotila

Ações Civas Públicas

- Em 9 de agosto de 2013, o Ministério Público do Trabalho no Estado de São Paulo ajuizou nova Ação Civil Pública (processo nº 0002106-72.2013.5.02.0009) contra a Companhia, na qual são discutidos os mesmos fato e objeto da Ação Civil Pública, ajuizada em 2004, (vide ação abaixo, item 2). A ação foi distribuída à 9ª Vara do Trabalho de São Paulo. Embora os fatos e objeto das antiga e atual ações sejam idênticos, nesta atual ação existem alguns distintos pedidos, entre os quais o pleito ao pagamento de R\$ 1 bilhão a título de danos morais coletivos a ser depositado no Fundo de Amparo ao Trabalhador (FAT).

Paralelamente, em 4 de outubro de 2013, a ABREA também ingressou com uma Ação Civil Pública (processo nº 0002715-55.2013.5.02.0009) distribuída por dependência perante a Vara do Trabalho de São Paulo, por tratar dos mesmos fatos questionados nas ações acima.

A Companhia interpôs no STF uma reclamação (RCL), autuada sob o n.º 16637, com vistas a discutir a competência para julgamento das ações. **Em 13 de dezembro de 2013, o STF, por meio de seu relator, suspendeu, em caráter cautelar, as duas ações civis públicas citadas acima e que tramitam na Justiça do Trabalho de São Paulo (SP) contra a Eternit, bem como determinou a suspensão da eficácia das decisões já emanadas nos autos até o julgamento final da Reclamação n.º 16637, pelo STF.**

Ações Civis Públicas (continuação)

- Cumpre esclarecer que já havia sido ajuizada, em 2004, Ação Civil Pública pelo Ministério Público do Estado de São Paulo (processo nº 000.04.043.728-0), que versava sobre os mesmos fatos e com o mesmo objeto da ação acima citada, em relação à unidade de Osasco, cujas atividades encerraram-se em 1993.

A ação foi julgada improcedente pelo Tribunal de Justiça de São Paulo, que por meio de seus julgadores consideraram que a Eternit cumpria rigorosamente a legislação referente à segurança e saúde dos funcionários, conforme determinado pela Lei Federal 9.055/95, Decreto 2.350/97 e Normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Emprego. **Em setembro de 2013, tornou definitiva a decisão favorável à Companhia.**

A Companhia reforça sua crença na Justiça brasileira e espera que sejam consideradas as evidências técnicas e científicas no julgamento destas ações.

Reconhecimentos – Mercado de Capitais



15º PRÊMIO ABRASCA RELATÓRIO ANUAL

Prêmio ABRASCA de Melhor Relatório Anual – concedido pela Associação Brasileira das Companhias Abertas - ABRASCA, a Eternit recebeu o prêmio na categoria Companhias Abertas, Grupo 2 - referente a empresas com receita líquida abaixo de R\$ 3 bilhões. Dentre os itens avaliados o destaque foi a Governança Corporativa que recebeu nota máxima.



ASSOCIAÇÃO DOS ANALISTAS
E PROFISSIONAIS DE INVESTIMENTO
DO MERCADO DE CAPITAIS

Prêmio Qualidade 2013 – a reunião APIMEC realizada pela Eternit em São Paulo foi eleita pela APIMEC-SP (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais) entre as 10 melhores reuniões de 2013 realizadas na regional São Paulo.

Nova Campanha da Marca – Eternit a marca da Coruja

No 2º semestre de 2013, a Eternit lançou nova campanha de comunicação, trazendo de volta à mídia sua mascote oficial, a Coruja. O conceito da campanha tem o objetivo de destacar a marca e as linhas de produtos Eternit (coberturas, louças e metais sanitários e soluções construtivas), bem como estreitar o relacionamento da empresa com as revendas de material de construção e os consumidores finais.

Com foco institucional, a primeira fase da campanha busca auxiliar a marca a tornar-se referência em construção civil e não somente no segmento de coberturas, além de contribuir para a diferenciação de sua linha de fibrocimento em um mercado considerado *commodity*.

Denominada “Eternit, a marca da Coruja”, a campanha está sendo veiculada nas mídias impressa, eletrônica (televisão e rádio), *out-of-home* (metrô) e em materiais promocionais nos pontos de venda.

Confira o novo site da Eternit, que está mais completo, cheio de novidades e ferramentas em www.eternit.com.br

Acompanhe a corujinha na mídia e assista ao vídeo da campanha [clikando aqui](#).



Mais Informações

Nelson Pazikas

nelson.pazikas@eternit.com.br

Paula D. A. Barhum Macedo

paula.barhum@eternit.com.br

Telefones: (55-11) 3038-3818

(55-11) 3194-3881

(55-11) 3194-3872

Rodrigo Lopes da Luz

rodrigo.luz@eternit.com.br

Thiago Scheider

thiago.scheider@eternit.com.br

www.eternit.com.br/ri

www.blogdaeternit.com.br



@Eternit_RI

Rua Dr. Fernandes Coelho, 85 - 8^o Andar

Bairro: Pinheiros – São Paulo / SP

Cep: 05423-040



Este material foi produzido com papéis certificados FSC (Forest Stewardship Council), que é uma garantia de que a matéria-prima advém de uma floresta manejada de forma ecologicamente correta, socialmente e economicamente viável.