



APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS 3T25

Êternit

Aviso Legal

As declarações contidas nesta apresentação relativas às perspectivas dos negócios da Eternit, às projeções de resultados operacionais e financeiros, e referências ao potencial crescimento da Companhia, constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao seu desempenho futuro da Companhia

Considerações futuras não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e premissas, pois se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer.

Investidores devem compreender que condições econômicas gerais, condições de mercado e outros fatores operacionais podem afetar o desempenho futuro da Eternit e conduzir a resultados que diferem materialmente daqueles expressos em tais considerações futuras.

Visão Eternit

Ser uma empresa diversificada e rentável no fornecimento de produtos e soluções para construção civil. Manter sua liderança no setor de coberturas e ter participação relevante em outros segmentos, posicionada entre as cinco marcas mais reconhecidas do setor de materiais de construção.

Imagem 1: Placas Cimentícias, produtos que compõem a linha de Construção Industrializada da Eternit



Reconhecimentos e Eventos que reforçam nosso compromisso com qualidade, inovação e confiança.

A Eternit foi duplamente premiada no Troféu Vitória 2025, consolidando sua liderança na indústria da construção:

-  Segmento Revenda – Telhas de Fibrocimento
-  Segmento Construtora – Chapas Cimentícias

A premiação, foi entregue pelos representantes dos sindicatos SINAPROCIM e SINPROCIM



Imagem 2: Troféu Vitória 2025: Roberto Petrini, Daniel de Luccas e Rodrigo Inácio

Presença nas principais feiras do setor:

-  Construlev
-  Construsul

Participações que fortalecem nossa visibilidade de marca e relacionamento com o mercado.



Imagem 3: time Eternit no Stand na feira Construlev

Destaques 3T25

LUCRO LÍQUIDO

Impulsionado por
Construção
Industrializada e
Créditos Tributários.

R\$ 19,0 milhões
(+1,9% vs. 3T24)

EBITDA

Queda da margem
bruta no segmento de
crisotila.

R\$ 35,0 milhões
(-2,8% vs. 3T24)

LUCRO BRUTO

Impactado pela
redução do preço de
crisotila e efeito
cambial.

R\$ 74,8 milhões
(-15,0% vs. 3T24)

CONSTRUÇÃO INDUSTRIALIZADA

Ampliação do
portifólio e de
soluções
customizadas.

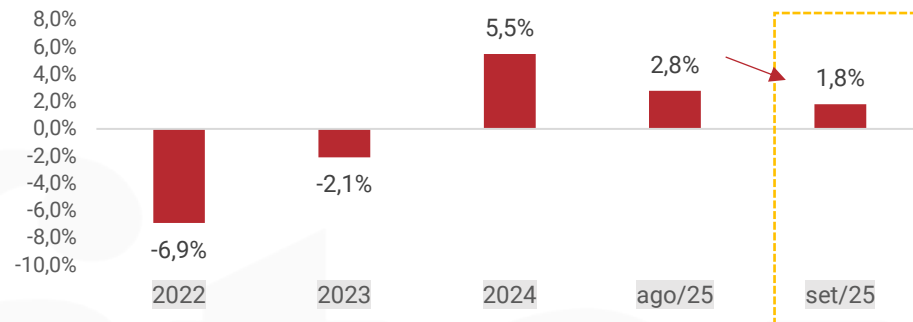
8,7 mil toneladas
(+28,6% vs. 3T24)

Conjuntura e Mercado

INCC-M

+0,21% ↑

Evolução do faturamento deflacionado
(acumulado vs. mesmo período do ano anterior)



Outros Indicadores

Endividamento das famílias

78,8% ↑

Brasileiros inadimplentes

30,4% ↑

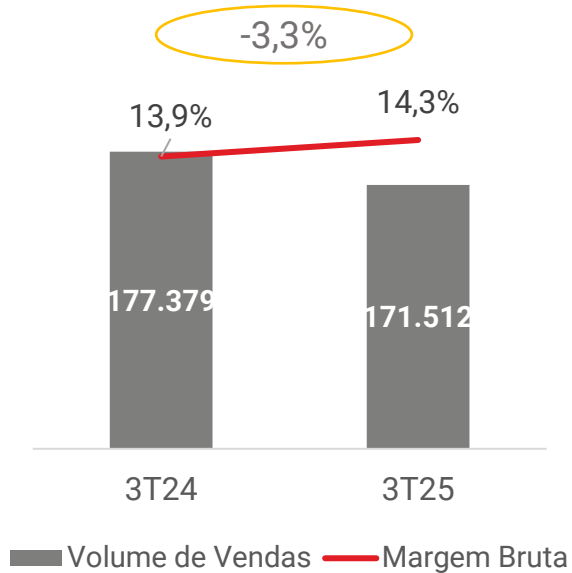
Índice de Confiança do consumidor (ICC)

87,5 pontos ↑

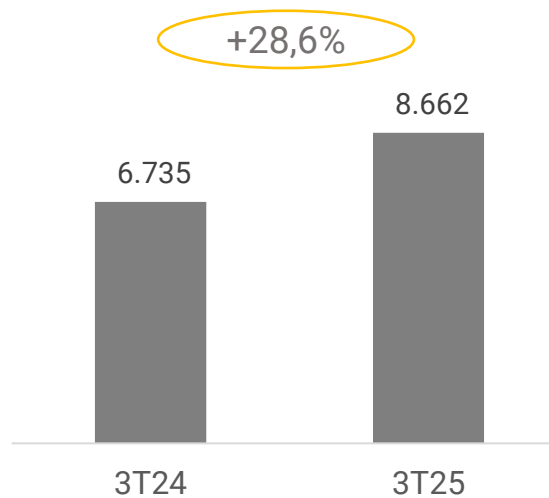
Desempenho Operacional: Vendas



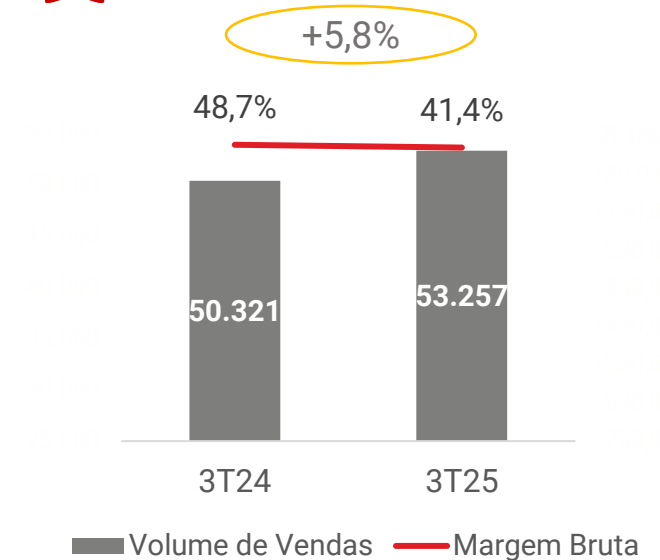
Telhas de Fibrocimento (t)



Construção Industrializada (t)

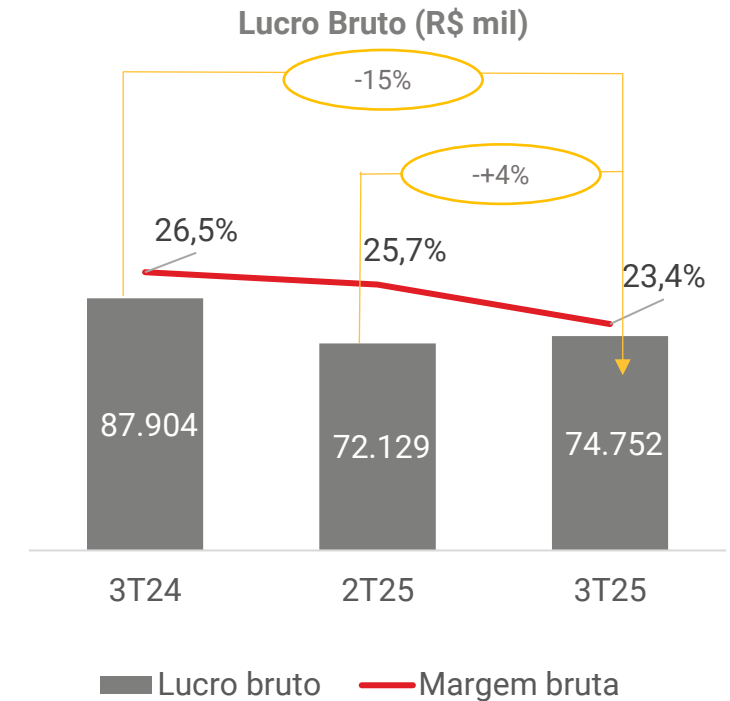
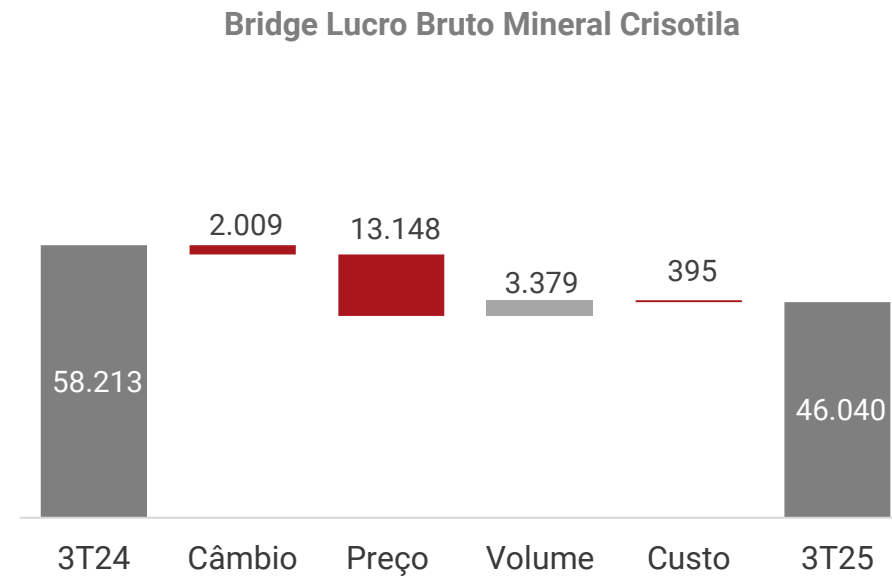
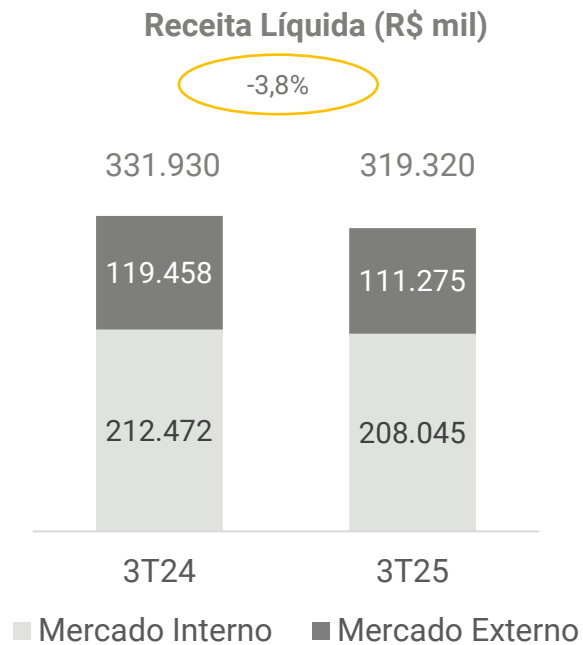


Vendas de Mineral Crisotila (t)



Construção Industrializada atingindo o recorde de volume do segmento e Crisotila com o maior volume embarcado dos últimos 3 anos.

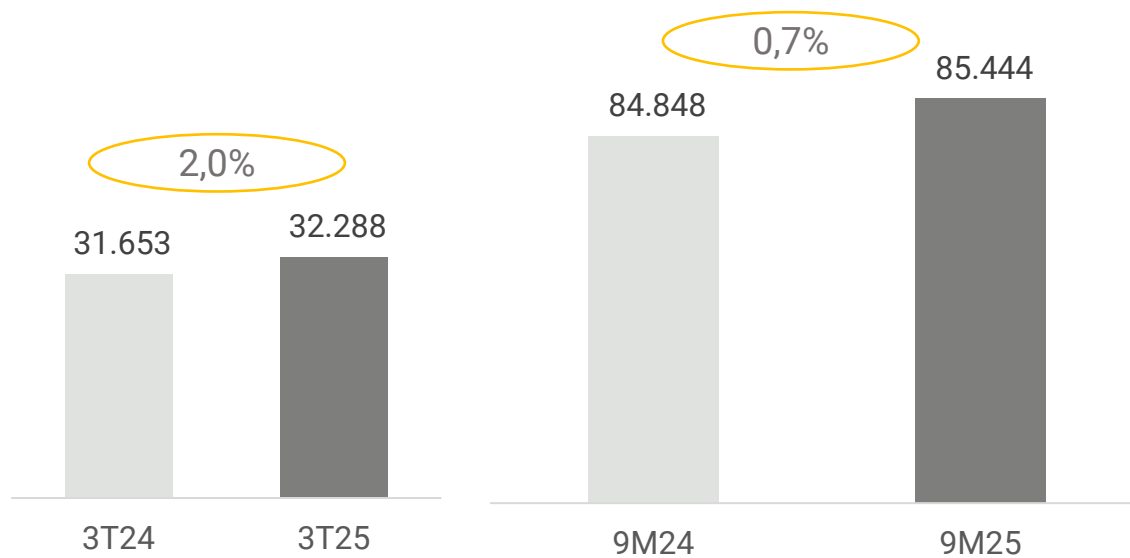
Desempenho Financeiro Consolidado



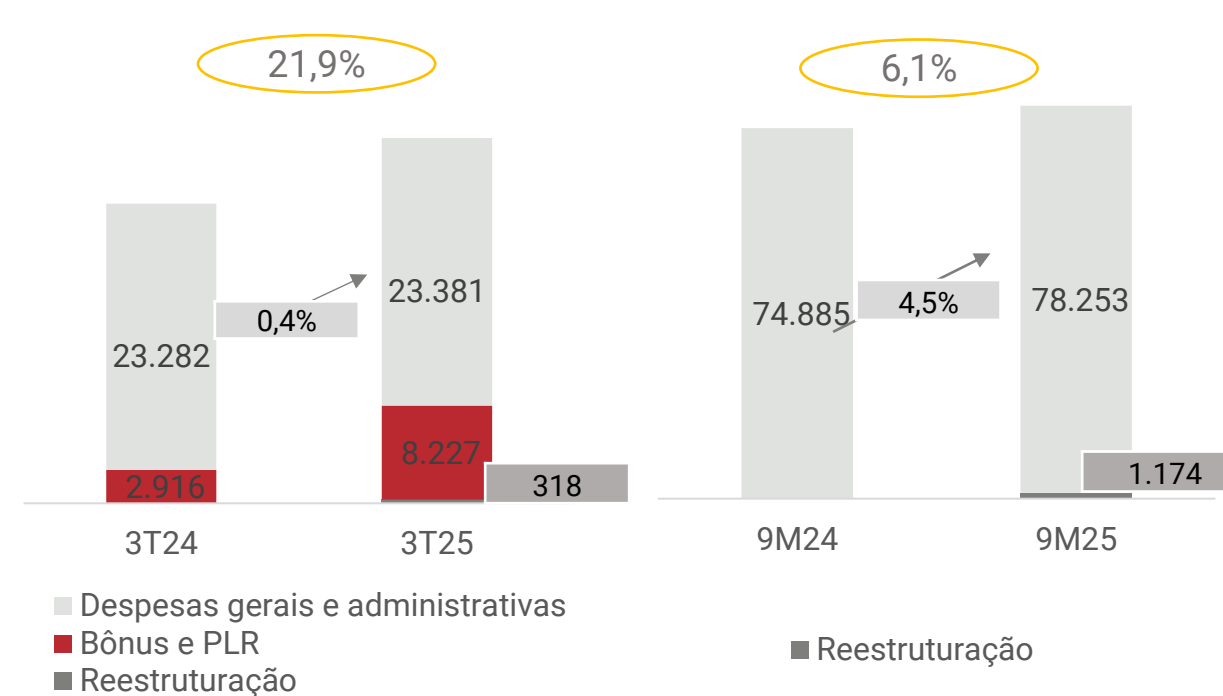
Receita impactada pela redução do preço médio no segmento de crisotila, tendo como consequência a contração do lucro bruto.

Desempenho Financeiro Consolidado

Despesas com Vendas (R\$ mil)



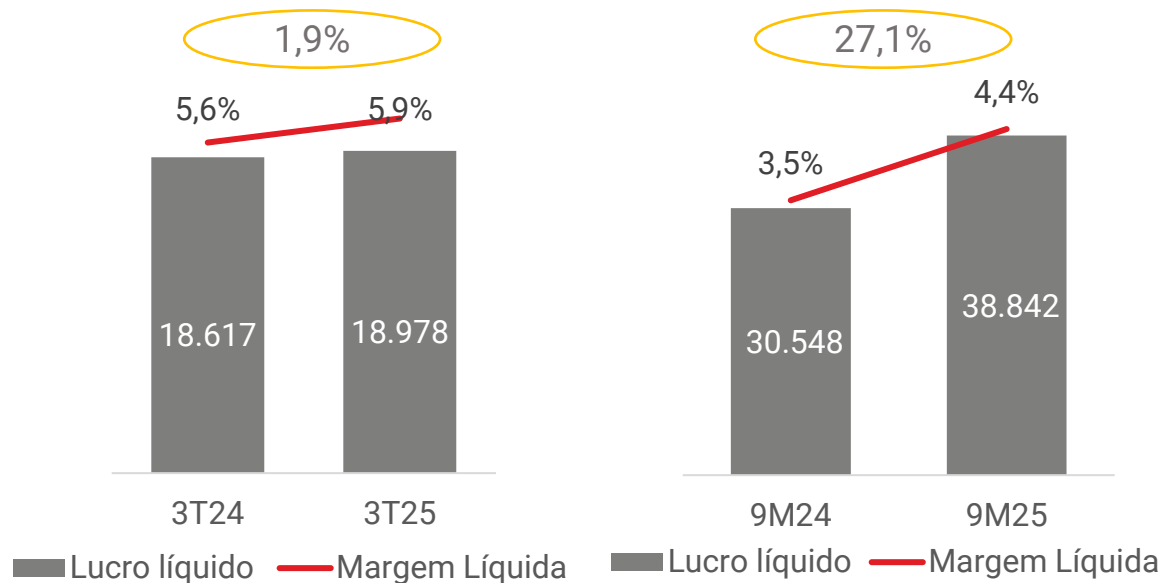
Despesas Gerais e Administrativas (R\$ mil)



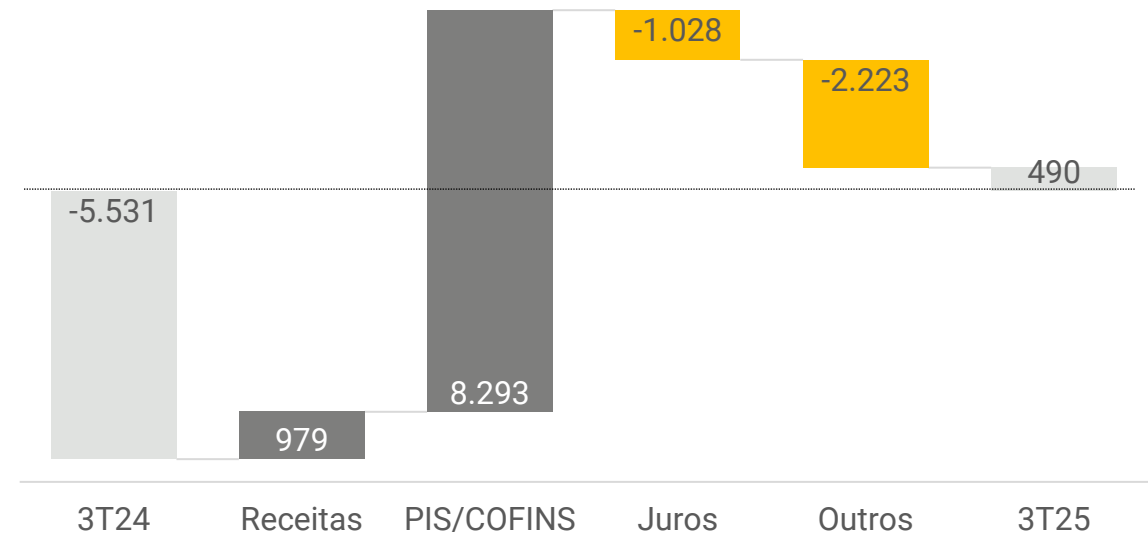
Despesa administrativa com efeito da recomposição da provisão de PLR/bônus no 3T25 e inflação no período.

Desempenho Financeiro Consolidado

Lucro Líquido (R\$ mil)



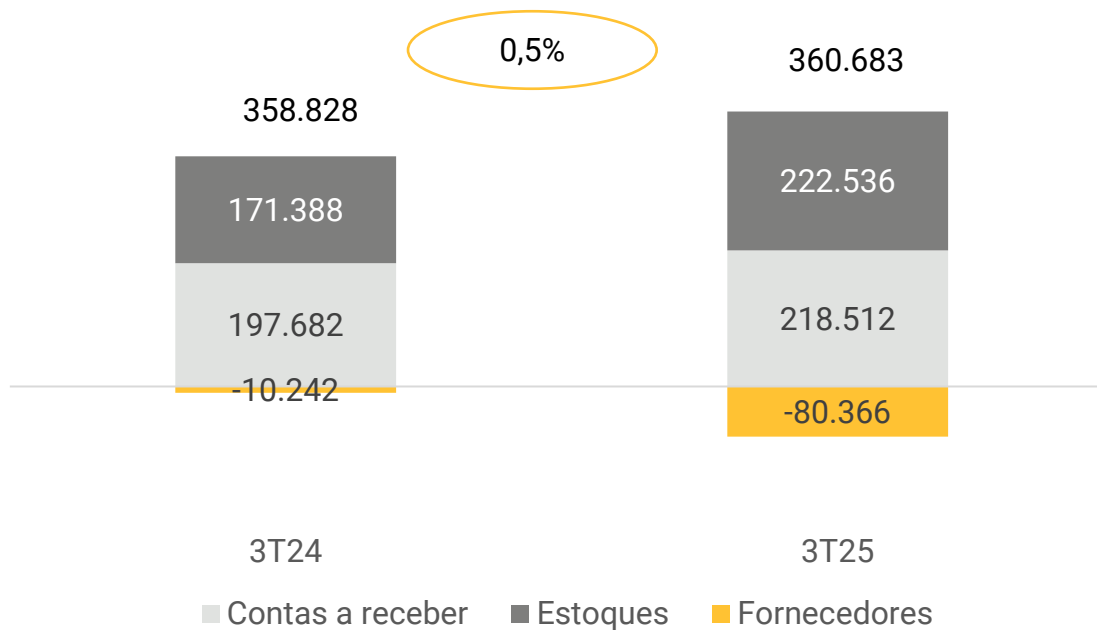
Resultado financeiro (R\$ mil)



Lucro Líquido de R\$ 19 milhões no 3T25, impulsionado pela expansão na frente de Construção Industrializada

Desempenho Financeiro Consolidado

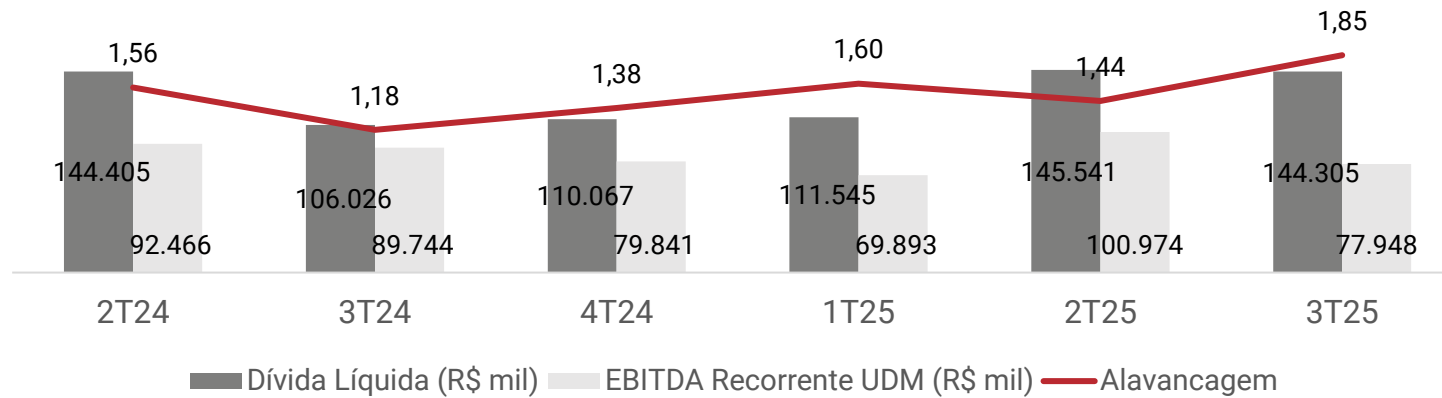
Capital de Giro (R\$ mil)



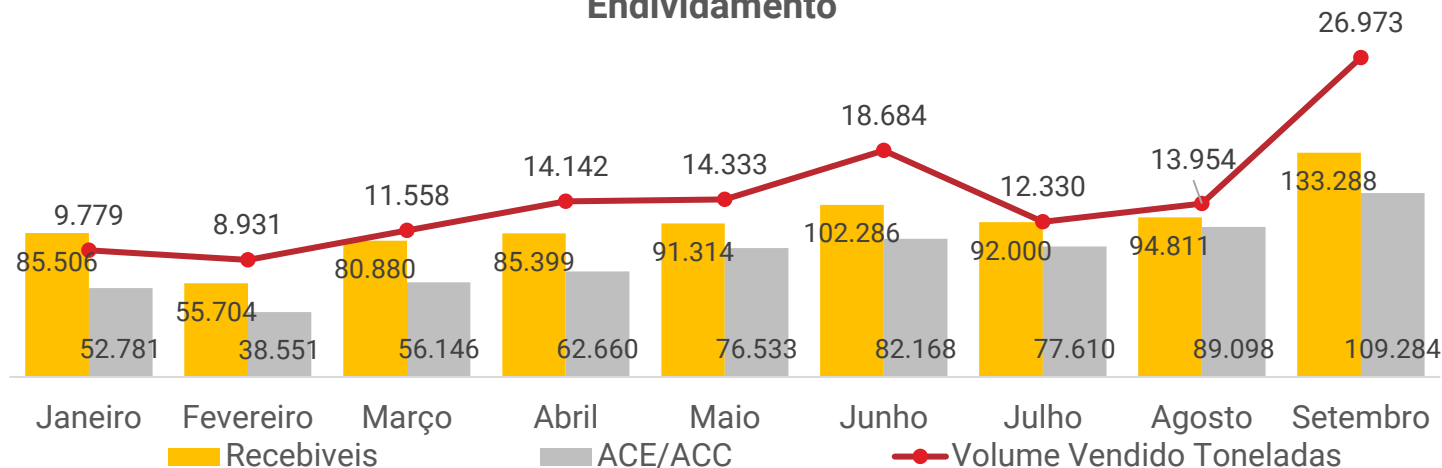
Capital de giro em linha com o 3T24, com a melhora na condição de pagamento para fornecedores compensando o aumento do contas a receber e do estoque.

Desempenho Financeiro Consolidado

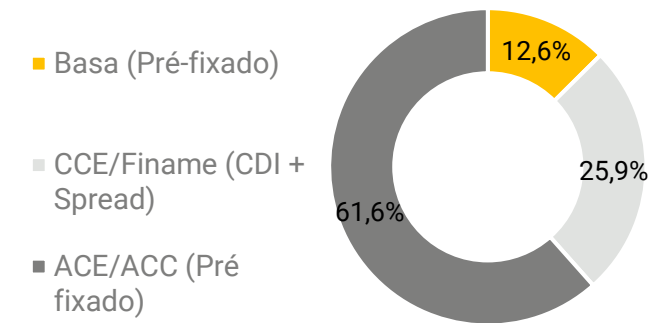
Dívida Líquida /EBITDA Recorrente



Endividamento



Composição da dívida



Custo médio da dívida: 10,9% a.a.

PILARES ETERNIT



Destaques: Construlev

Solução estrutural Eternit Pisos
Soluções para revestimento de fachada Eterplac Siding

Pré lançamentos:

Placas cimentícias pigmentadas e polidas
Basecoat em pó

Fortalecimento da Marca
Fibrocimento



Eficiência Operacional e
Financeira



Destaques:

Mudança de headquarter
Reestruturação organizacional

Inovação – Construção
Industrializada



Responsabilidade
Socioambiental



Q & A

Identifique-se com seu nome completo, faça todas suas perguntas de uma única vez - através do chat dessa call -, e aguarde pela resposta da companhia.

Relações com investidores:

 ri.eternit.com.br

 ri@eternit.com.br

 (11) 31943880

Eternit

