

A circular inset image showing a close-up of a white Eternit pipe. The pipe has a black label with the Eternit logo and the text "01.092.037/0036-01" and "IND. BRASILEIRA". The background of the inset is a blurred industrial setting with a yellow crane.

Eternit

APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS

1T26

AVISO LEGAL

As declarações contidas nesta apresentação relativas às perspectivas dos negócios da Eternit, às projeções de resultados operacionais e financeiros, e referências ao potencial crescimento da Companhia, constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao seu desempenho futuro da Companhia

Considerações futuras não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e premissas, pois se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer.

Investidores devem compreender que condições econômicas gerais, condições de mercado e outros fatores operacionais podem afetar o desempenho futuro da Eternit e conduzir a resultados que diferem materialmente daqueles expressos em tais considerações futuras.

Nota: Conforme Fato Relevante divulgado em 16 de dezembro de 2025, a Companhia decidiu descontinuar a linha de telhas de concreto, em razão do desempenho operacional abaixo do esperado e da ausência de perspectivas de retorno econômico adequado. Os efeitos financeiros dessa decisão estão refletidos nos resultados de 31 de março de 2025, registrados em "Outras receitas e despesas", incluindo reduções de ativo imobilizado, estoques e receitas relacionadas à venda de imóvel e de máquinas e equipamentos.

DESTAQUES DO 1T26

EliteMov ganhando tração, elevando a experiência do cliente e fortalecendo toda a cadeia.

Construção industrializada acelerando, com +17,7% de crescimento na receita.

Fibrocimento mantendo o ritmo de vendas mesmo com o mercado recuando 4%.

Resultados com efeitos sazonais da crisotila, conforme esperado para o trimestre.

CONJUNTURA E MERCADO



ABRAMAT

Faturamento deflacionado

+3,1%

mar/26

-4,0%

acumulado até mar/26



INCC

Inflação custos da construção

+0,54%

mar/26

+5,9%

acumulado até mar/26



ENDIVIDAMENTO

Famílias Brasileiras endividadas

80,4%

mar/26

+3,3p.p.

vs. mar/25



ICC

Índice de confiança do consumidor

88,1%

mar/26

VISÃO GERAL DO DESEMPENHO



**Crescimento em
Construção
Industrializada
sustenta resiliência
do portfólio**

Construção industrializada



Forte aceleração
principal vetor de
crescimento e
diversificação do portfólio

Mineral Crisotila



Pressão no curto prazo
paradas de manutenção +
nova dinâmica comercial
impactam custos e
embarques

Fibrocimento



Resiliência operacional
mix de produtos sustenta
margens e mantém
volumes estáveis

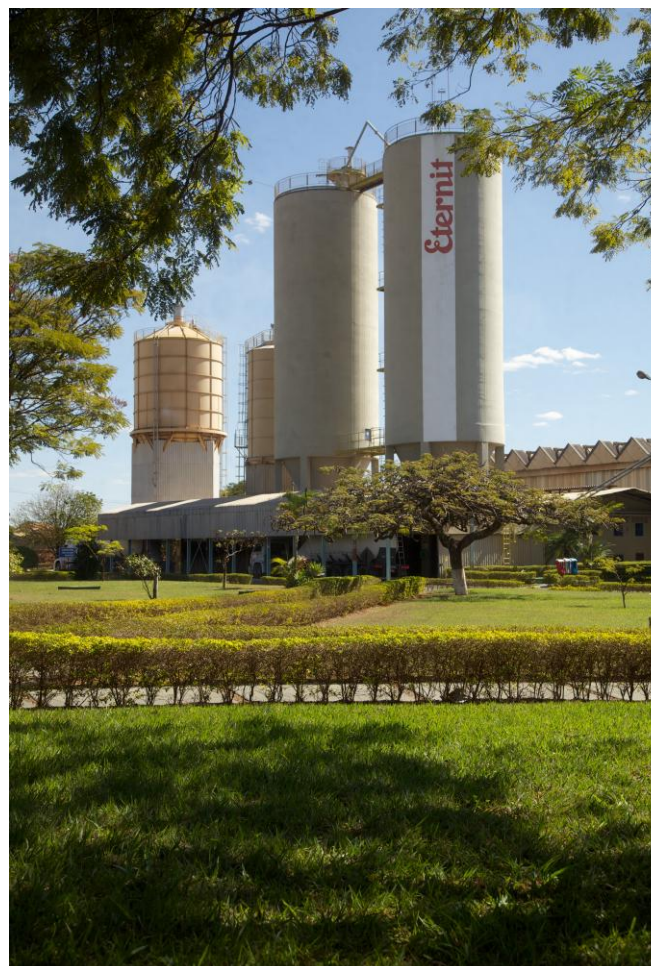
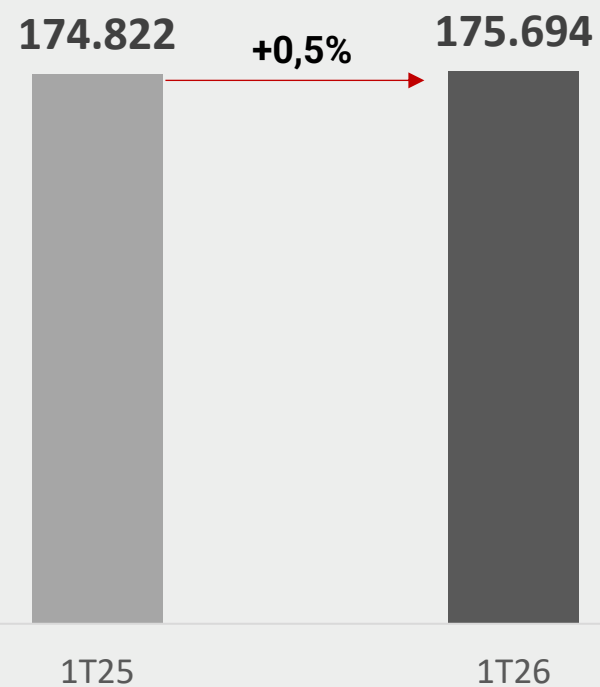
Portfólio



**maior robustez em cenário
adverso**
inflação de insumos e
logística pressionam, mas
fundamentos seguem
sólidos

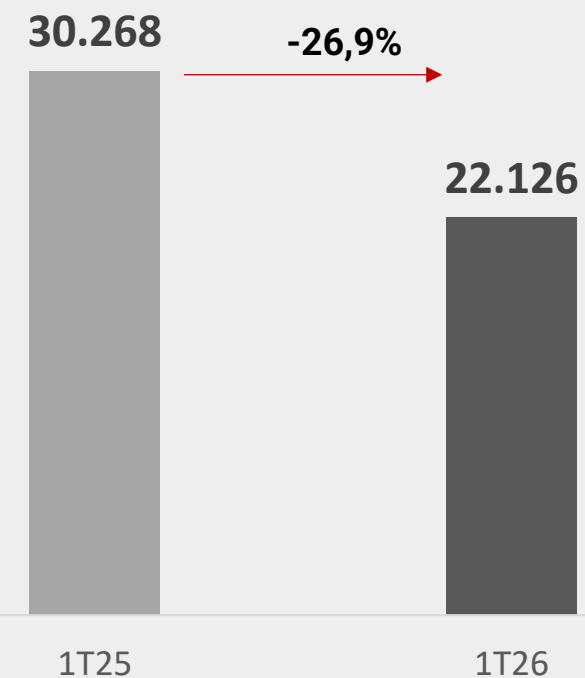
DESEMPENHO OPERACIONAL

Vendas de Produtos de Fibrocimento (t)



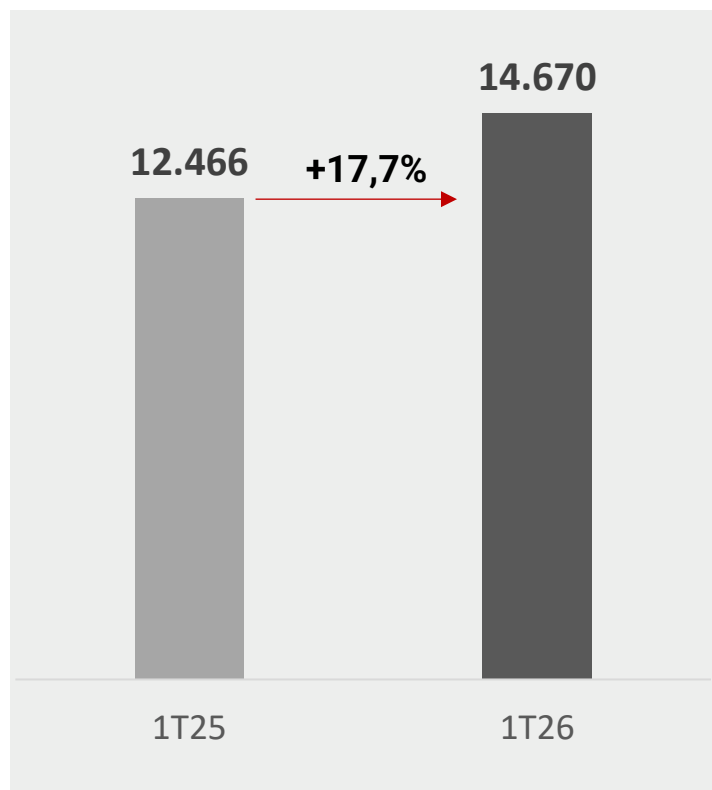
Unidade fabril de Goiânia

Vendas de Mineral Crisotila (t)

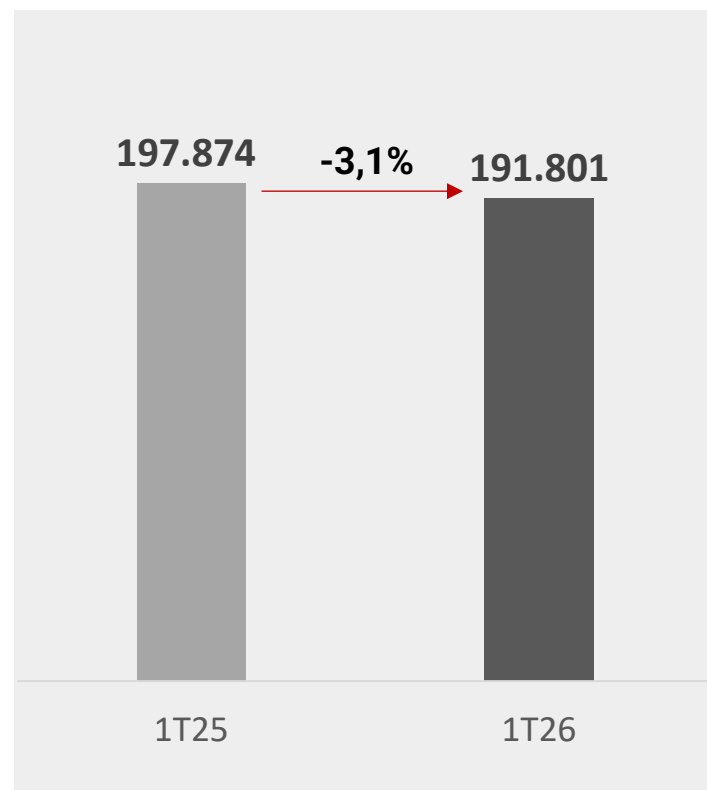


DESEMPENHO FINANCEIRO

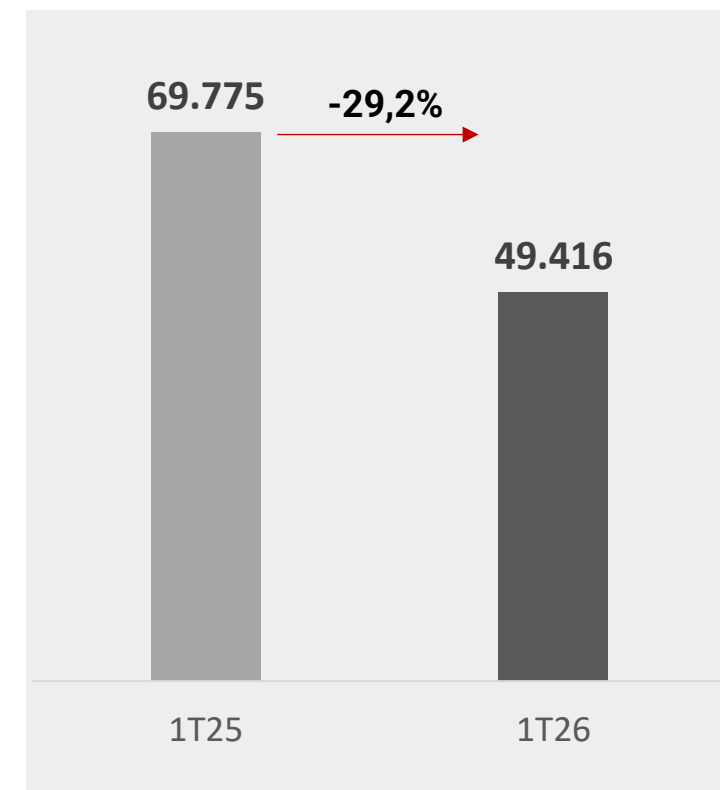
Receita Líquida
Construção Industrializada – R\$ mil



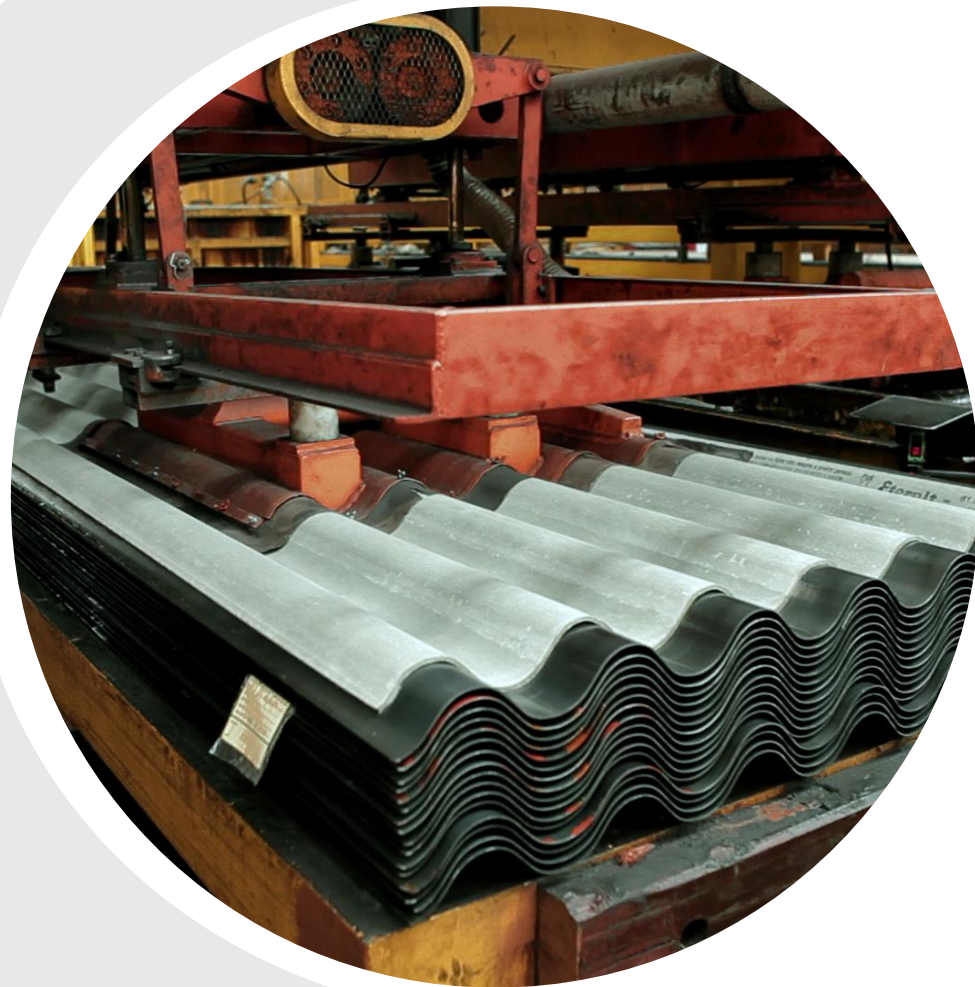
Receita Líquida
Telhas de Fibrocimento – R\$ mil



Receita Líquida
Mineral Crisotila – R\$ mil

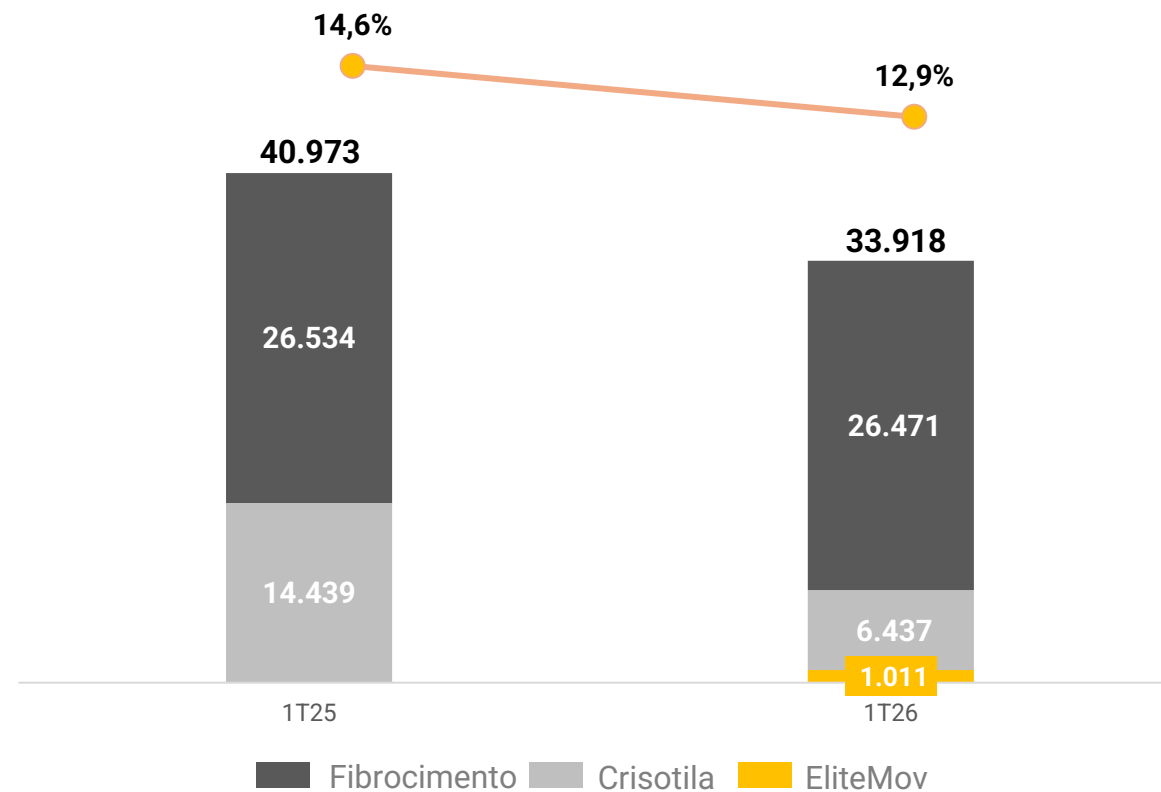


DESEMPENHO FINANCEIRO



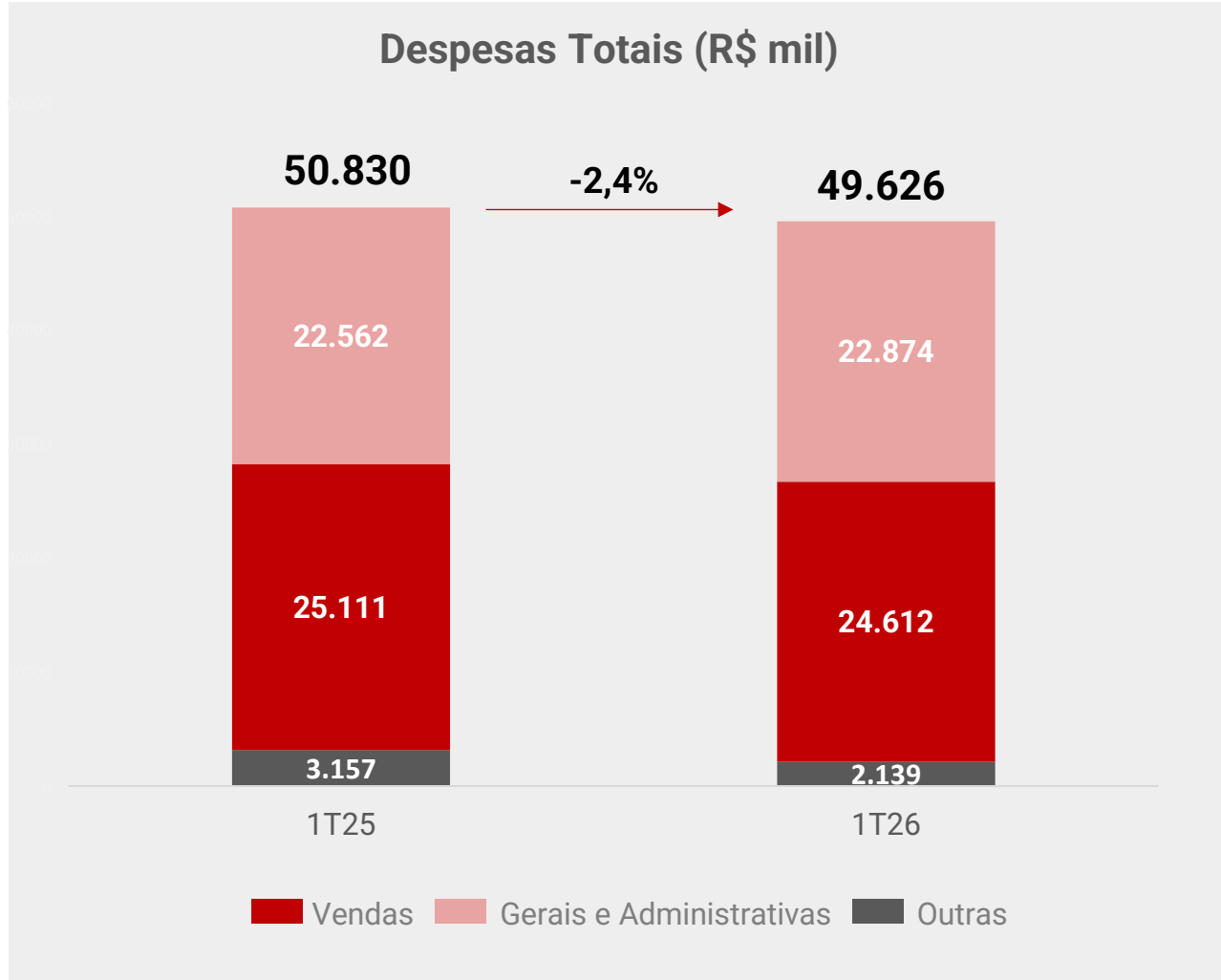
Processo produtivo da telha de fibrocimento.

Lucro Bruto (R\$ mil) e Margem Bruta (%)



Lucro bruto pressionado pela retração no segmento de crisotila.

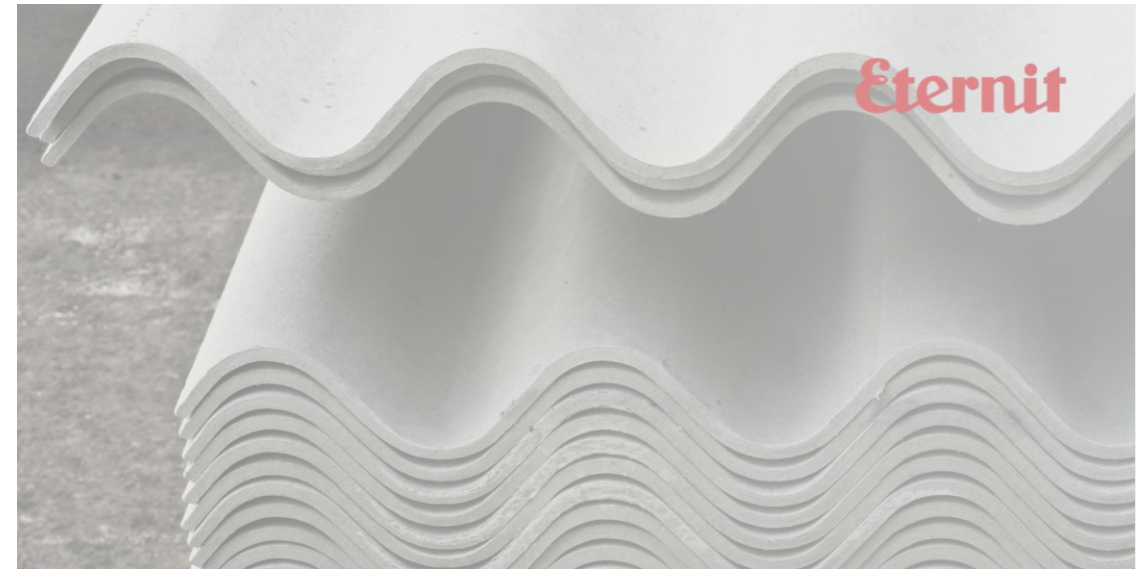
DESEMPENHO FINANCEIRO



Despesas com vendas
em linha com a dinâmica de receita.

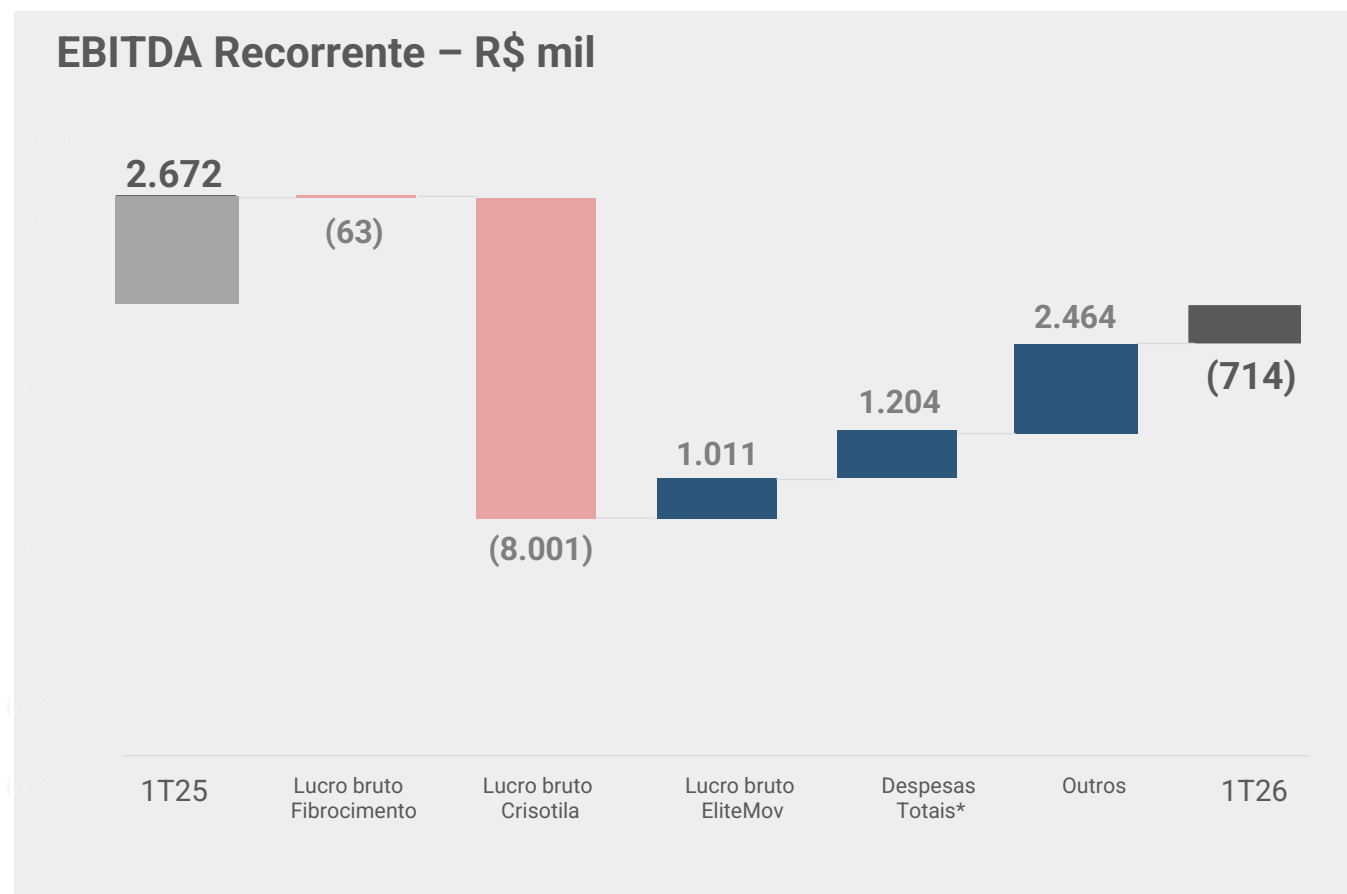


Despesas administrativas
variação inferior à inflação do período e favorecida por iniciativas de contenção de despesas.



Telhas de fibrocimento.

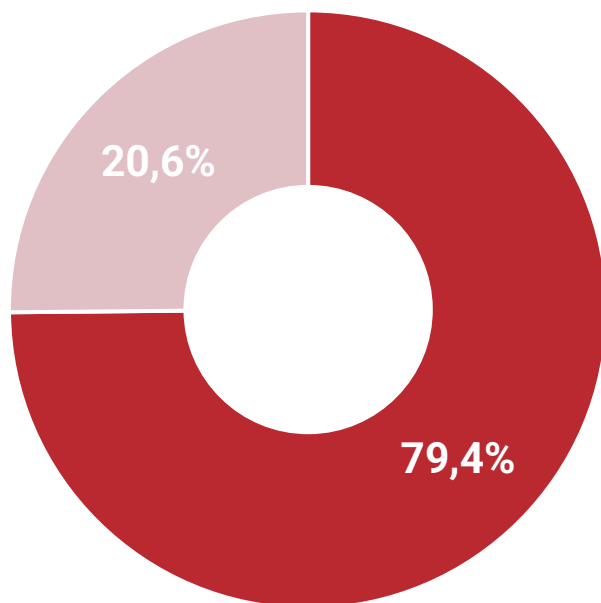
DESEMPENHO FINANCEIRO



*Despesas com vendas, gerais, administrativas e outras.

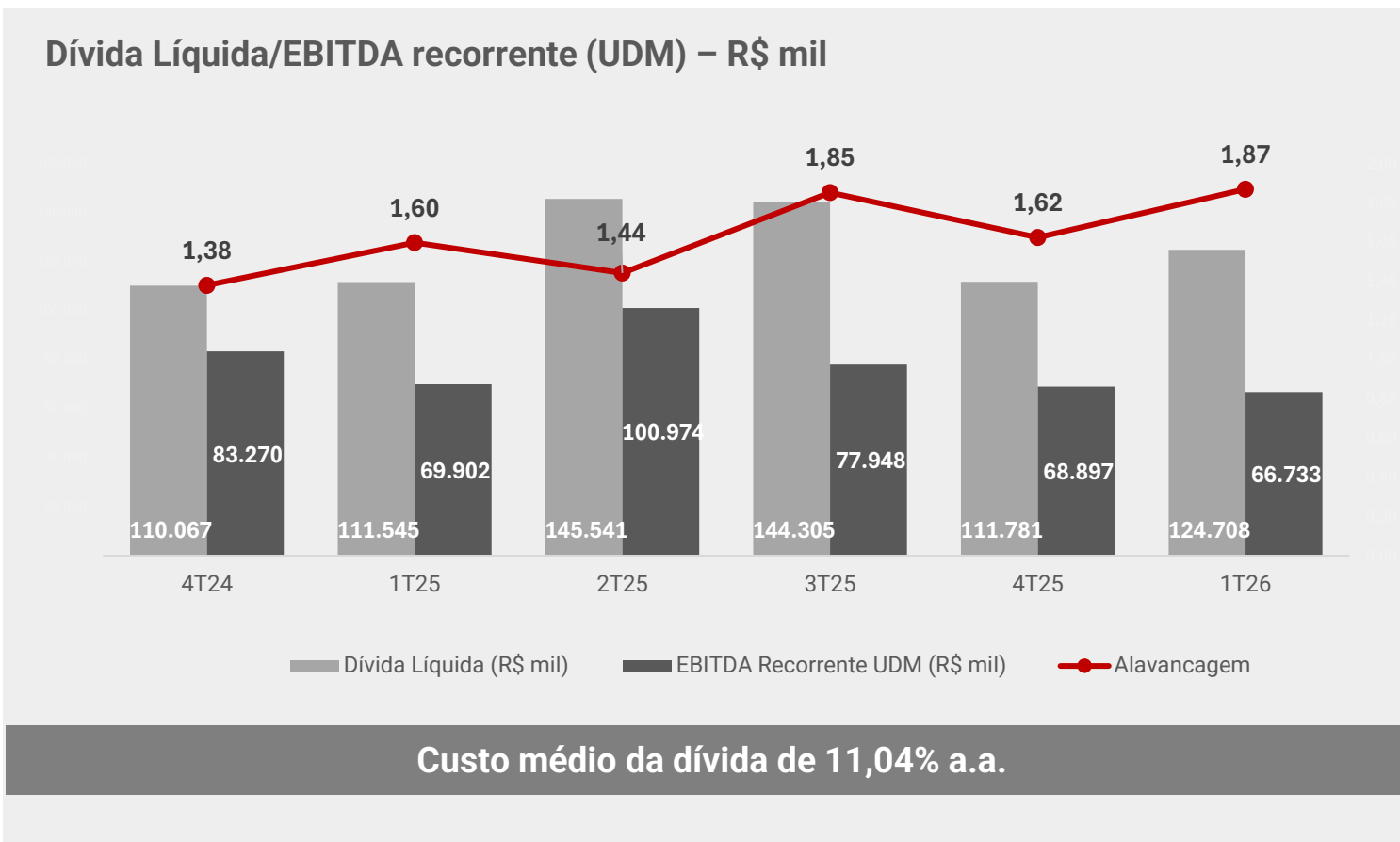
DESEMPENHO FINANCEIRO

Dívida Bruta
R\$ 124,7 milhões



■ Dívida bruta - curto prazo ■ Dívida bruta - longo prazo

Dívida Líquida/EBITDA recorrente (UDM) – R\$ mil



VETORES DE VALOR



Construção industrializada acelera:
principal driver de crescimento e diversificação



Mix mais qualificado:
sustenta margens e reduz volatilidade



Excelência em serviço:
EliteMov avança e iniciativas sociais reforçam os valores da Companhia



Q&A

Identifique-se com seu nome completo, faça todas suas as perguntas de uma única vez através do chat dessa call e aguarde pela resposta da Companhia.






Êternit

Relações com investidores

 ri.eternit.com.br

 ri@eternit.com.br

 (11) 31943880

Placas Cimentícias, produtos que compõem a linha de Construção Industrializada Eternit, aplicadas em fachadas de construções comerciais e residenciais.