

Eternit



Teleconferência – Resultados 1T14 – 09/05/2014

Aviso Importante

“Declarações contidas nesta apresentação relativas às perspectivas dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais e financeiros, e referências ao potencial de crescimento da Companhia, constituem meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao seu desempenho futuro. Estas expectativas são altamente dependentes do comportamento do mercado, da situação econômica do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais, portanto estão sujeitas a mudanças.”

O Grupo Eternit

A maior e mais diversificada indústria de coberturas do País

					
Atividade	Fabricação de produtos de fibrocimento e soluções construtivas e revenda de metais sanitários		Mineração de Crisotila	Fabricação de telhas de concreto	Revenda de louças sanitárias
Fábricas	4	1	1	6	1
Posição de Mercado - 2013	Líder em fibrocimento <i>Market Share</i> 31%		3ª maior do mundo <i>Market Share</i> 15%	Líder em telhas de concreto <i>Market Share</i> 30%	5ª maior do Brasil em louças sanitárias
Capacidade Anual	1 milhão de t / fibrocimento		300 mil t	10 milhões de m ²	1,5 milhão de peças
Capacidade Utilizada - 1T14	Fibrocimento – cerca de 80%		100%	Cerca de 60%	Testes de produção

Destaques do Período - 1T14 vs 1T13

- Indicadores Econômicos registraram crescimento de:
 - ✓ PIB¹: 2,0%
 - ✓ PIB Construção Civil¹: 1,1%
 - ✓ ABRAMAT²: 0,9%
 - ✓ Eternit²: 10,5%
- Aumento no volume vendido nos segmentos de:
 - ✓ Mineral crisotila: 24,4%
 - ✓ Fibrocimento: 6,2%
 - ✓ Telha de concreto: 5,4%
- Receita líquida atingiu R\$ 243,7 milhões, crescimento de 15,3%;
- EBTIDA cresceu 9,1% e atingiu R\$ 42,4 milhões;
- Lucro líquido atingiu R\$ 23,5 milhões com aumento de 9,4%;
- Investimentos somaram R\$ 29,2 milhões, evolução de 64,3%.

¹Crescimento projetado para o PIB brasileiro e da construção civil para o ano de 2014.

²Crescimento no 1T14vs1T13 já deflacionado pelo IGP-M.

Eternit



Desempenho Operacional

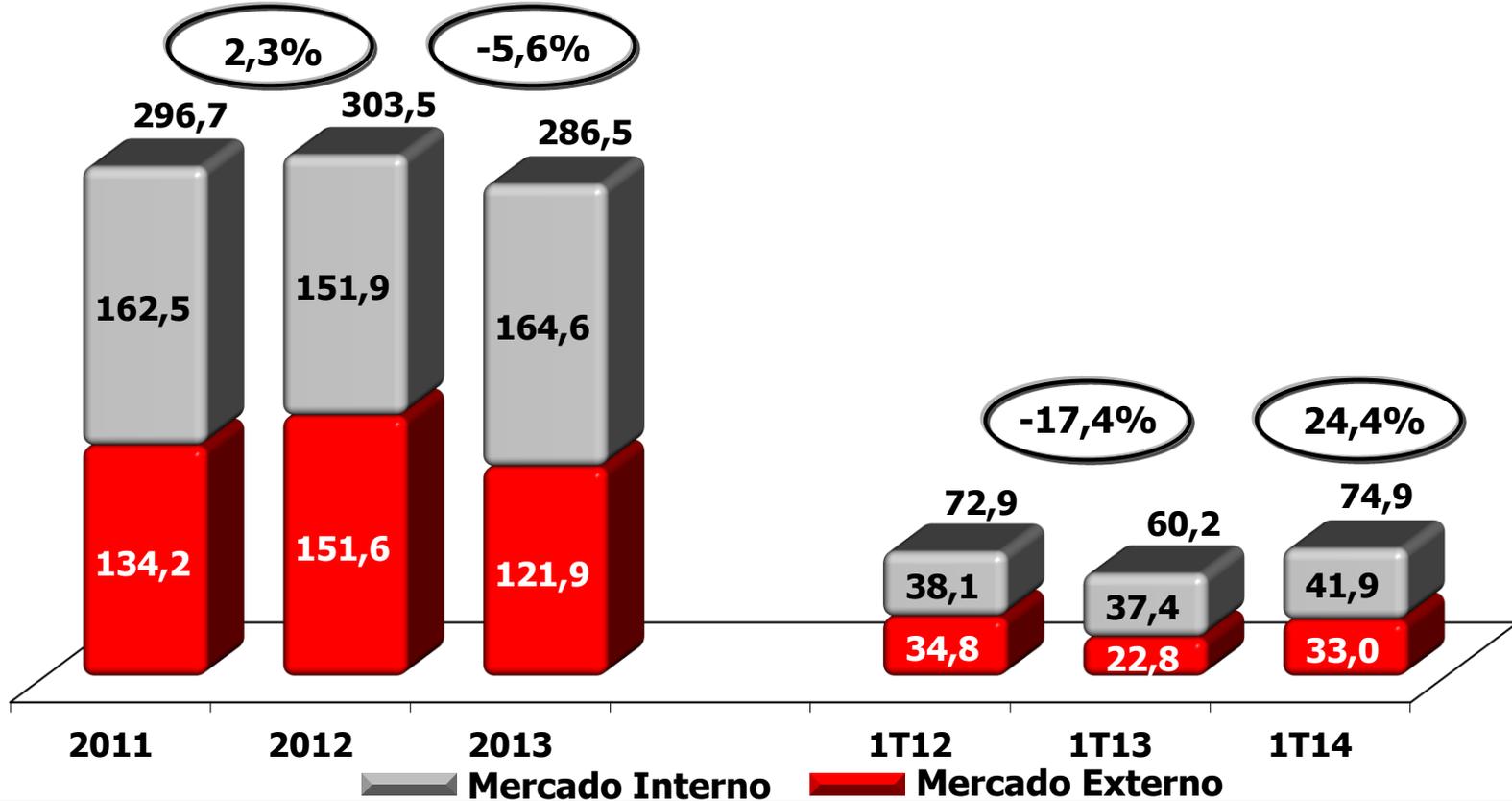
Vendas do Mineral Crisotila (mil toneladas)

2013 x 2012

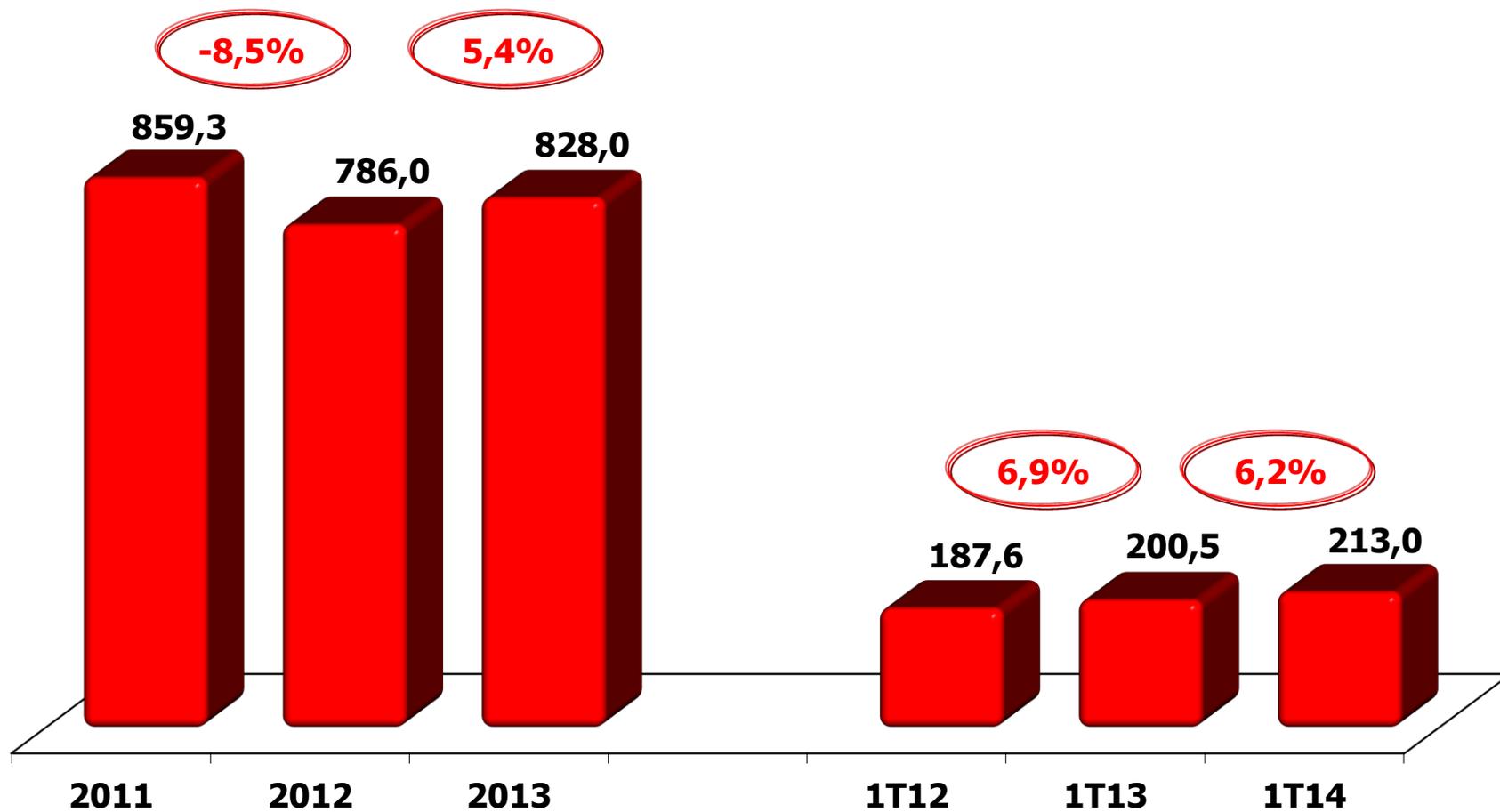
- Mercado Interno – aumento de 8,4%
- Mercado Externo – redução de 19,6%

1T14 x 1T13

- Mercado Interno – aumento de 12,0%
- Mercado Externo – aumento de 44,8%

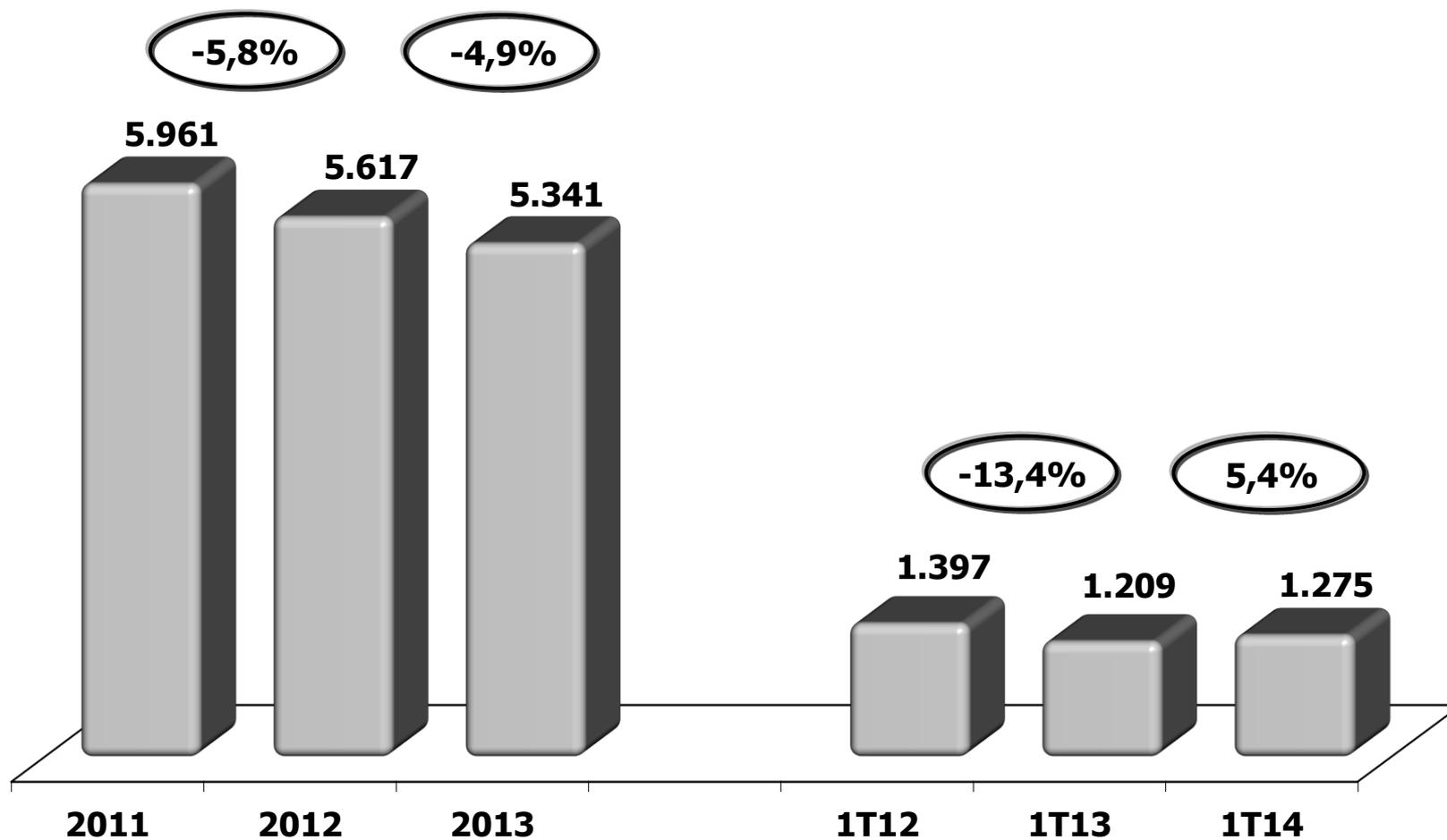


Vendas de Fibrocimento* (mil toneladas)



* Inclui soluções construtivas

Telhas de Concreto (mil m²)

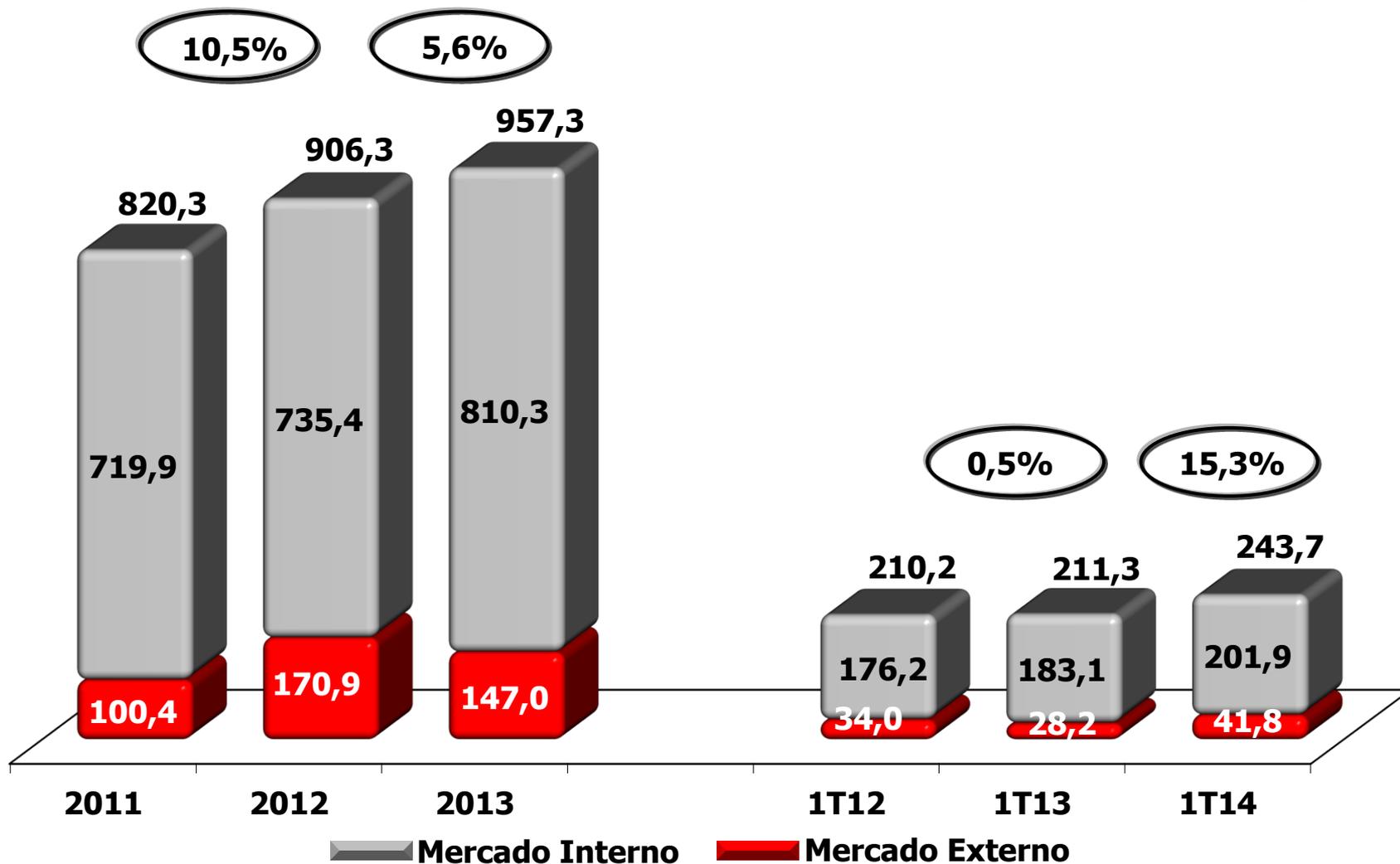


Eternit



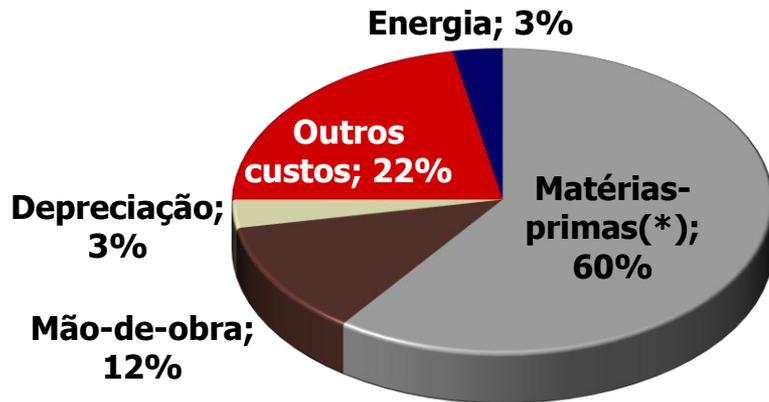
Informações Econômico - Financeiras

Receita Líquida Consolidada (R\$ milhões)



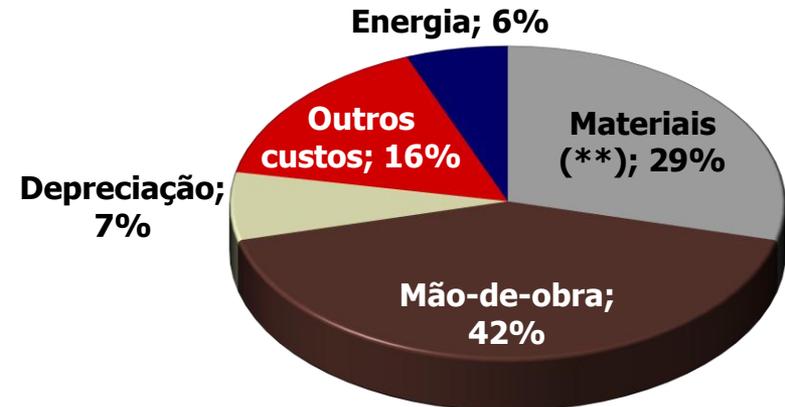
Composição do Custo de Produção e Mineração – 1T14

Fibrocimento



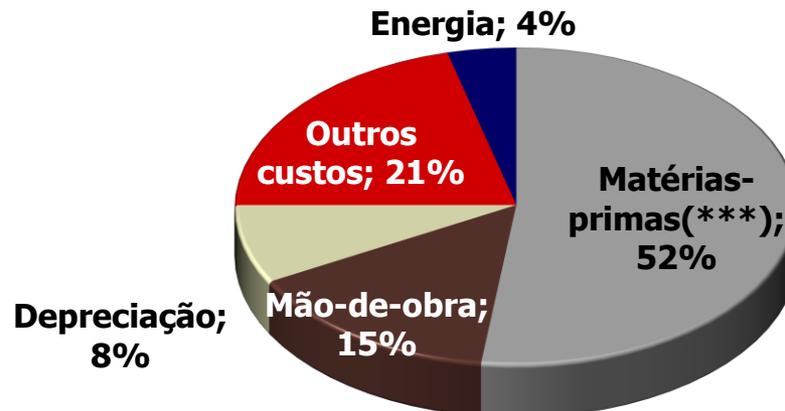
(*) Cimento (47%), mineral crisotila (44%) e outros (9%)

Mineral Crisotila



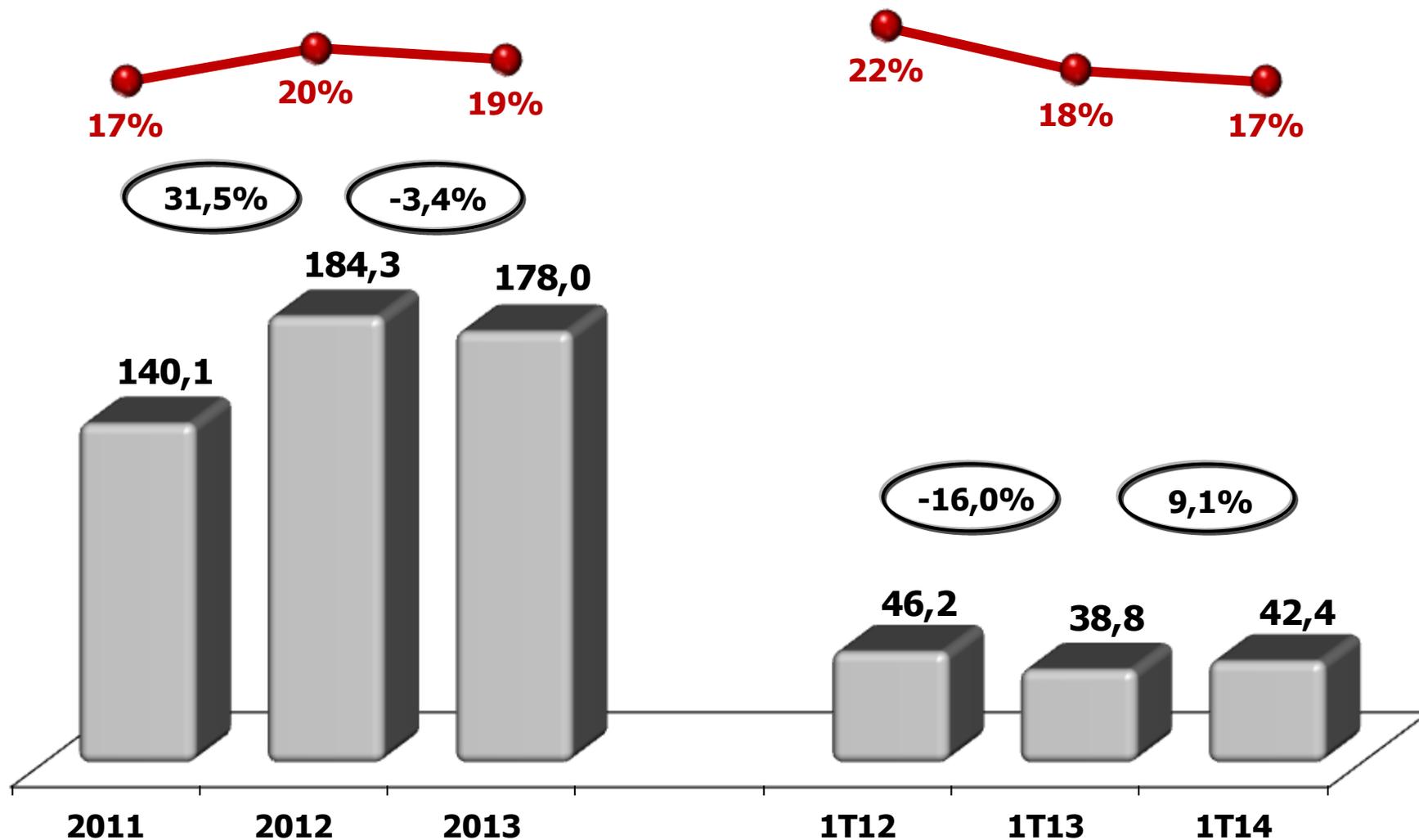
(**) Combustível, explosivos, embalagens, entre outros

Telhas de Concreto

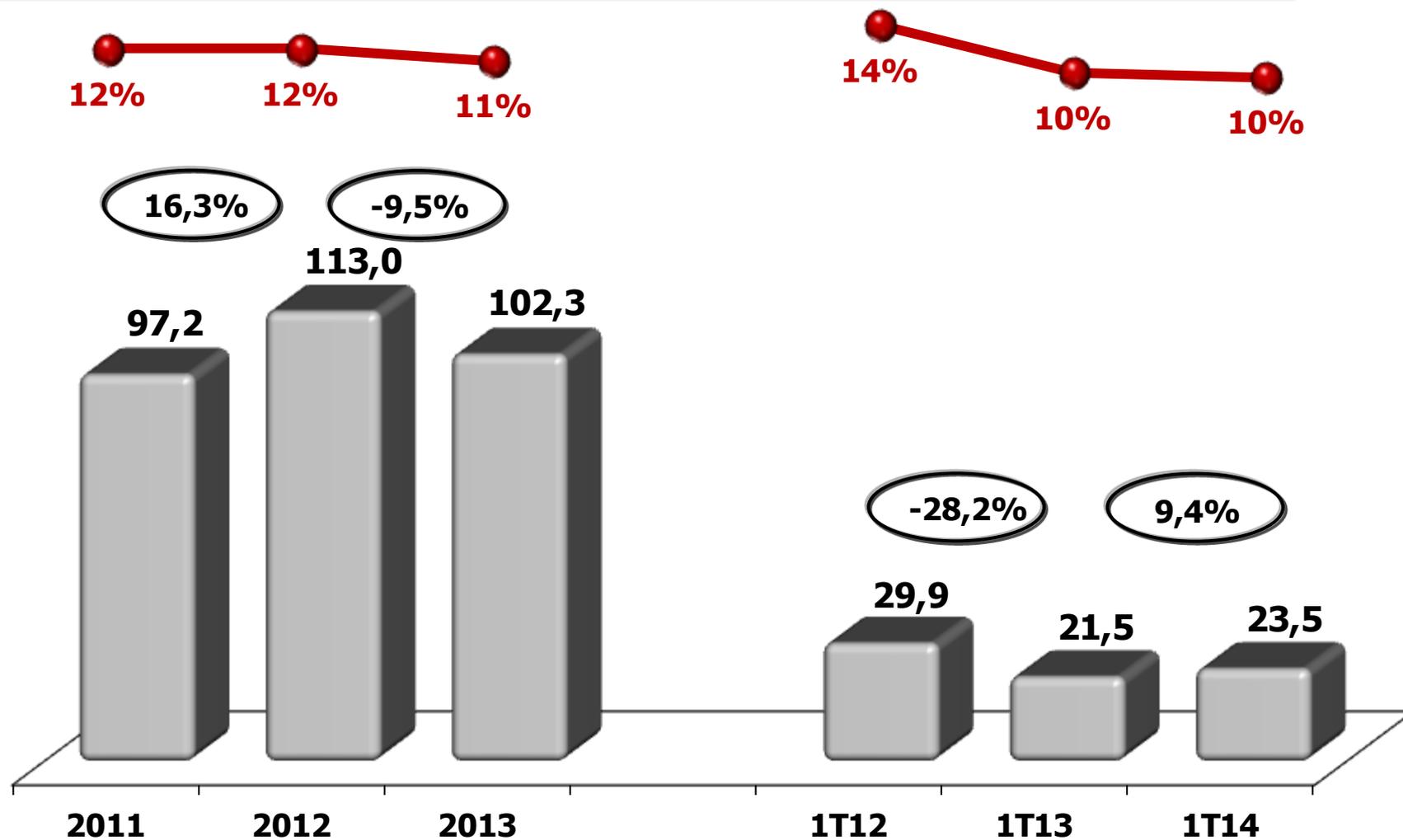


(***) Cimento (55%), areia (29%) e outros (16%)

EBITDA (R\$ milhões) e Margem EBITDA (%)



Lucro Líquido (R\$ milhões) e Margem Líquida (%)



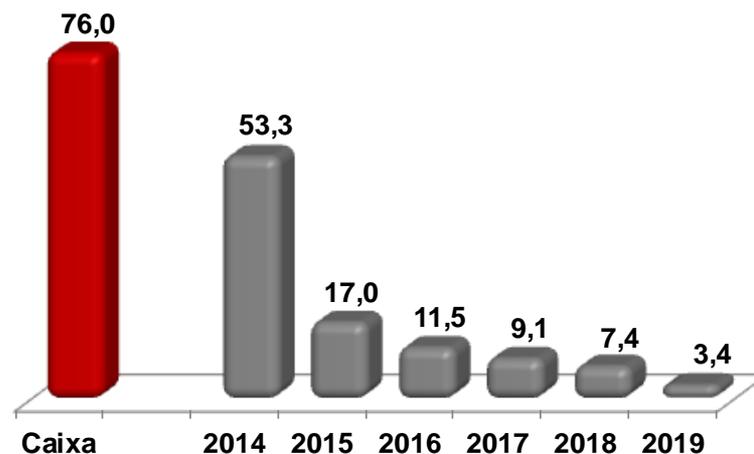
Endividamento (R\$ milhões)

Endividamento	31/03/13	31/12/13	31/03/14
Dívida bruta - curto prazo	37,5	56,9	53,3
Dívida bruta - longo prazo	27,6	25,8	48,4
Caixa e equivalentes de caixa	(5,1)	(13,3)	(7,9)
Aplicações financeiras de curto prazo	(55,0)	(35,7)	(68,1)
Dívida líquida	5,1	33,7	25,7
EBITDA (últimos 12 meses)	177,0	178,0	181,6
Dívida líquida / EBITDA x	0,03	0,19	0,14
Dívida líquida / PL	1,1%	6,7%	5,0%

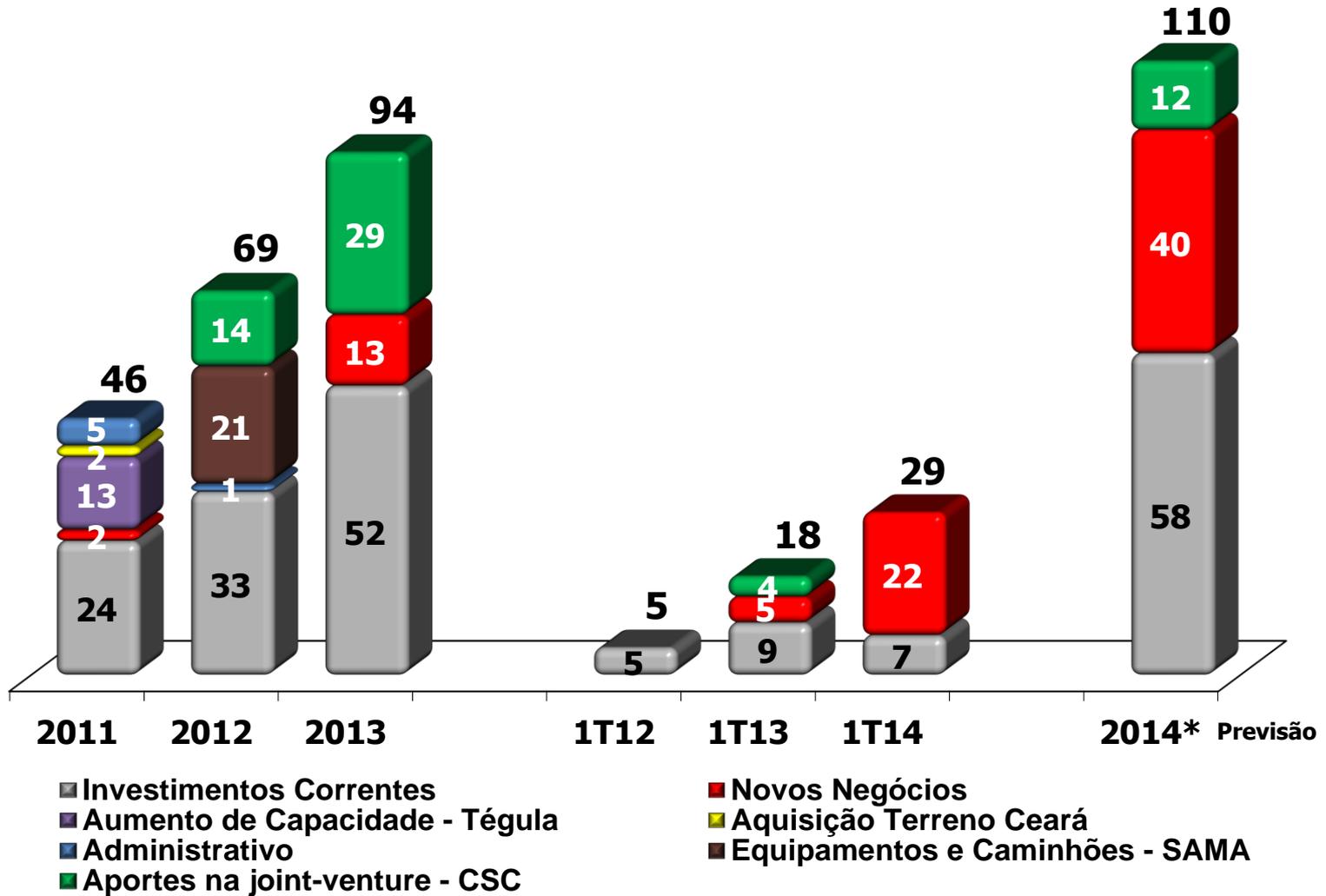
Origem da Dívida



Fluxo de amortização



Investimentos (R\$ milhões)



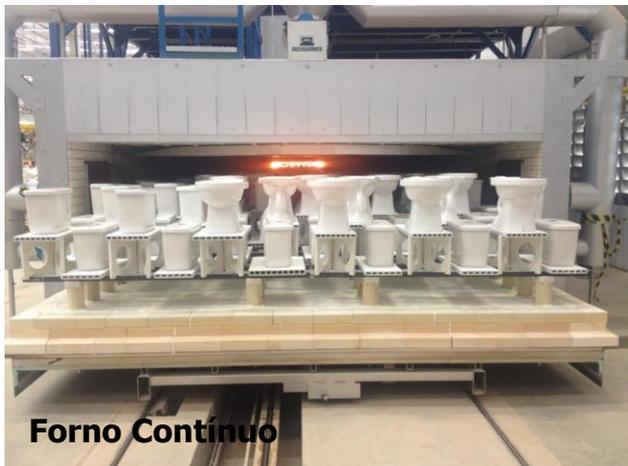
Fábrica de Louças Sanitárias em Caucaia (CE) - CSC



Vista do Galpão de Produção



Vista do Escritório Administrativo



Forno Contínuo



Centro de Distribuição

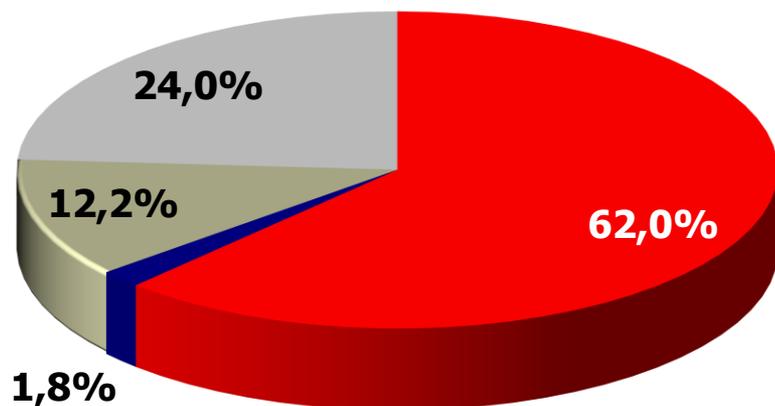
Acompanhe a construção da fábrica no Blog da Eternit: <http://blogdaeternit.com.br/>

Eternit



Mercados de Capitais

Estrutura Acionária – Abr/14



- Pessoas Físicas
- Pessoas Jurídicas
- Residentes no Exterior
- Clubes, Fundos e Fundações

FREE-FLOAT

98,7%

Destaques

Geração L. Par. F. I. A.	15,25%
Luiz Barsi Filho	13,56%
Victor Adler + VIC DTVM	8,70%
Diretoria	1,04%
Ações em Tesouraria	0,03%

Conselho de Administração (*)

Membro Desde

Luis Terepins - Presidente	2011
Lírio Albino Parisotto	2004
Marcelo Munhoz Auricchio	2011
Benedito Carlos Dias da Silva	2012
Leonardo Deeke Boguszewski	2014
Marcelo Gasparino da Silva	2014

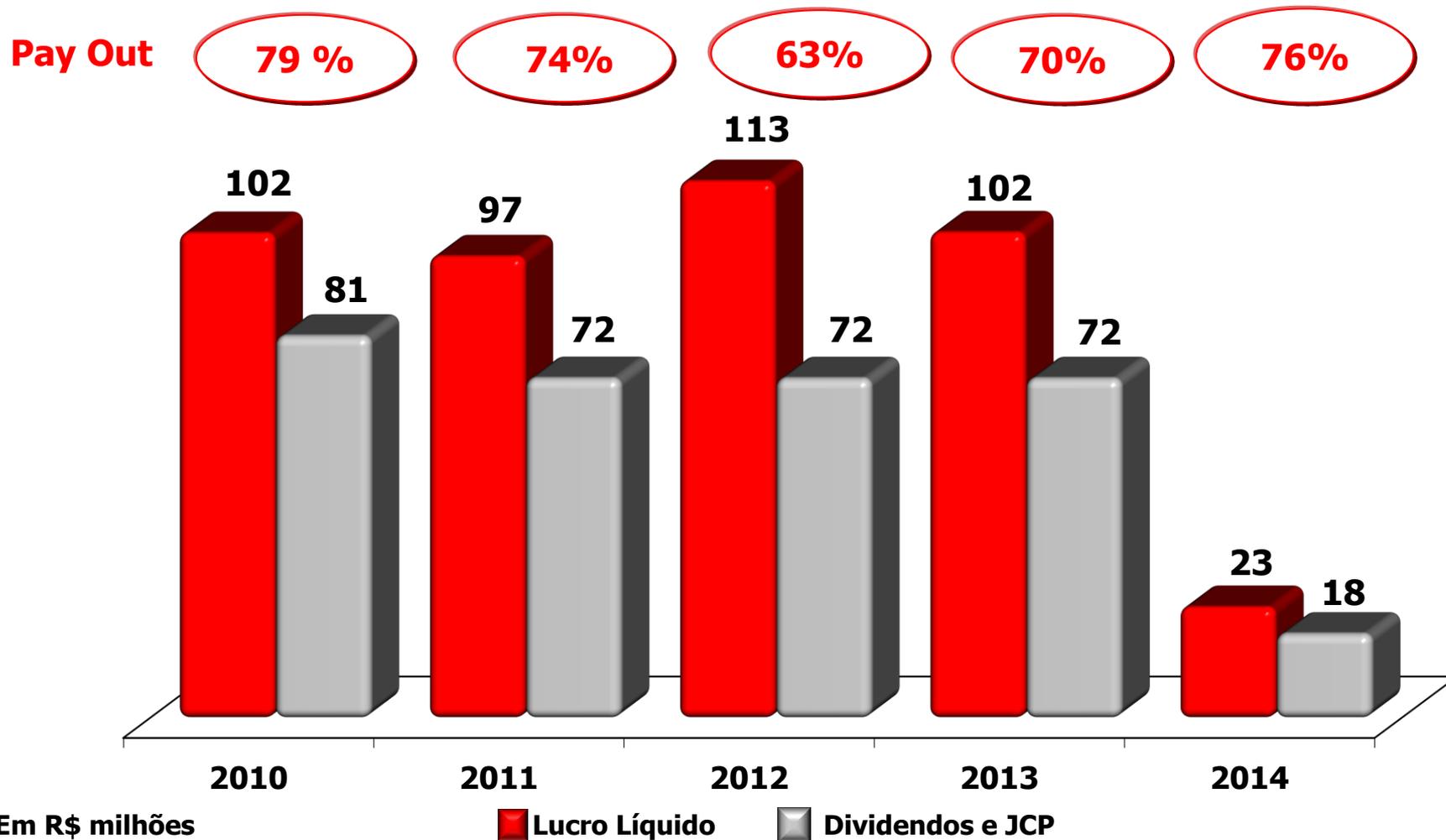
(*) 100% dos Conselheiros são independentes

Conselho Fiscal

Membro Desde

Charles René Lebarbenchon	2013
Edson Carvalho de Oliveira Filho	2013
Paulo Henrique Zukanovich	2013

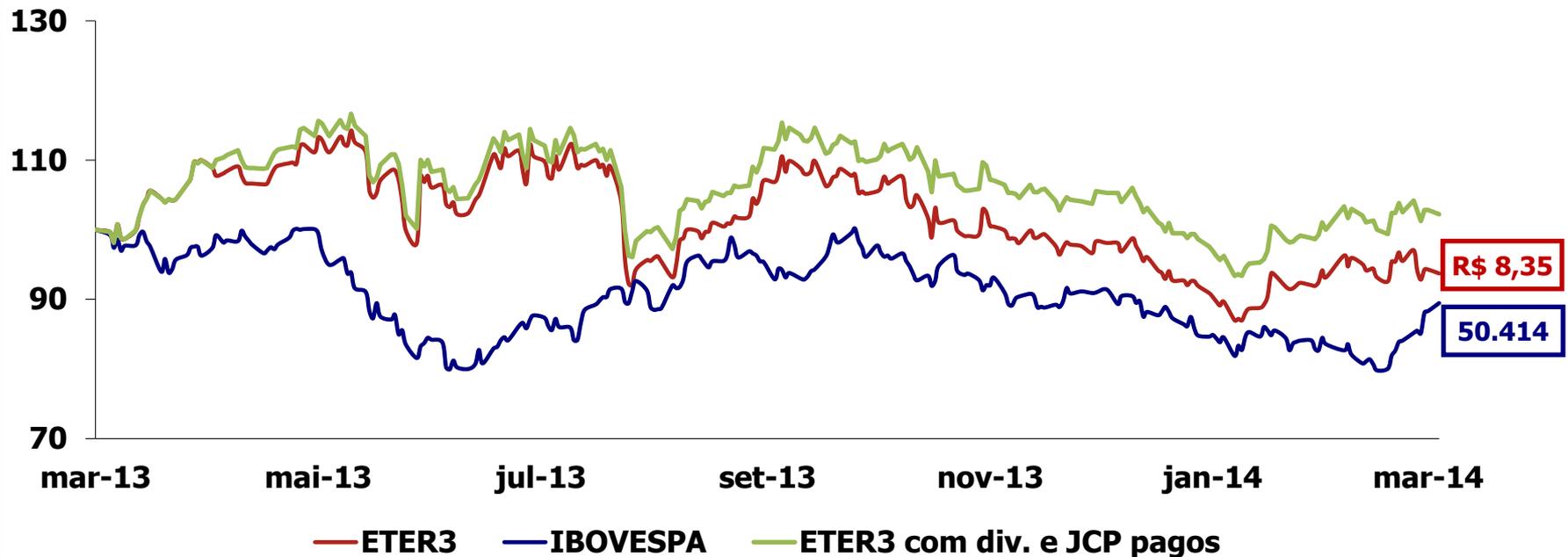
Política de Remuneração – Lucro líquido vs. Proventos



Desempenho da Ação

No período de 28/03/2013 a 31/03/2014, as ações da Eternit registraram desvalorização de **6,3%** contra uma desvalorização do índice IBOVESPA de **10,5%**.

Neste mesmo período, considerando o pagamento de dividendos e JCP as ações da Eternit registraram valorização de **2,2%**.





Eternit



Crisotila – O amianto do Brasil

Crisotila – O amianto do Brasil

O uso do mineral crisotila no Brasil é regulamentado pela Lei Federal 9.055/95, Decreto 2.350/97 e normas regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Emprego. Também está previsto na Convenção 162 da Organização Internacional do Trabalho (OIT).

Amianto branco

Fibras curvas, sedosas e sem ponta

Alta concentração de magnésio: $3\text{MgOSiO}_2\text{H}_2\text{O}$

Biopersistência*: 2,5 dias

***Biopersistência:** Tempo que uma partícula inalada permanece no pulmão antes de ser eliminada pelos mecanismos de defesa do organismo. Para provocar dano pulmonar, a fibra precisa ter capacidade de penetração e de durabilidade nos alvéolos.



Rocha de serpentinito com fibras de minério crisotila

Para mais informações sobre o tema acesse: <http://www.eternit.com.br/ri>

Mais Informações

Nelson Pazikas

nelson.pazikas@eternit.com.br

Paula D. A. Barhum Macedo

paula.barhum@eternit.com.br

Telefones: (55-11) 3194-3881

(55-11) 3194-3872

Rodrigo Lopes da Luz

rodrigo.luz@eternit.com.br

Thiago Scheider

thiago.scheider@eternit.com.br

www.eternit.com.br/ri

www.blogdaeternit.com.br



@Eternit_RI

Rua Dr. Fernandes Coelho, 85 - 8^o Andar

Bairro: Pinheiros – São Paulo / SP

Cep: 05423-040



Este material foi produzido com papéis certificados FSC (Forest Stewardship Council), que é uma garantia de que a matéria-prima advém de uma floresta manejada de forma ecologicamente correta, socialmente e economicamente viável.