



Eternit

Teleconferência – Resultados 4T15 – 30/03/2016

“Declarações contidas nesta apresentação relativas às perspectivas dos negócios da Companhia, projeções de resultados operacionais e financeiros, e referências ao potencial de crescimento da Companhia, constituem meras previsões e foram baseadas nas expectativas da Administração em relação ao seu desempenho futuro. Estas expectativas são altamente dependentes do comportamento do mercado, da situação econômica do Brasil, da indústria e dos mercados internacionais, portanto estão sujeitas a mudanças.”

- Indicadores econômicos registraram variação de:
 - ✓ PIB: -3,8%
 - ✓ PIB Construção Civil¹: -8,8%
 - ✓ ABRAMAT²: -12,9%
 - ✓ Eternit³: -8,2%
- Variação no volume vendido nos segmentos de:
 - ✓ Mineral crisotila: -22,7%
 - ✓ Fibrocimento: -11,2%
 - ✓ Telha de concreto: -6,1%
- Receita líquida atingiu R\$ 240,8 milhões, inferior em 8,7%
- EBITDA ajustado inferior em 71,0%, somando R\$ 15,9 milhões
- Prejuízo líquido de R\$ 12,3 milhões
- Reconhecimentos na área Comercial

¹ Projeção para o PIB da construção civil para o ano de 2015. (Fonte: BACEN)

² Vendas internas deflacionadas de materiais de construção no ano de 2015

³ Crescimento da receita bruta consolidada em 2015 vs 2014, já deflacionado pelo IGP-M



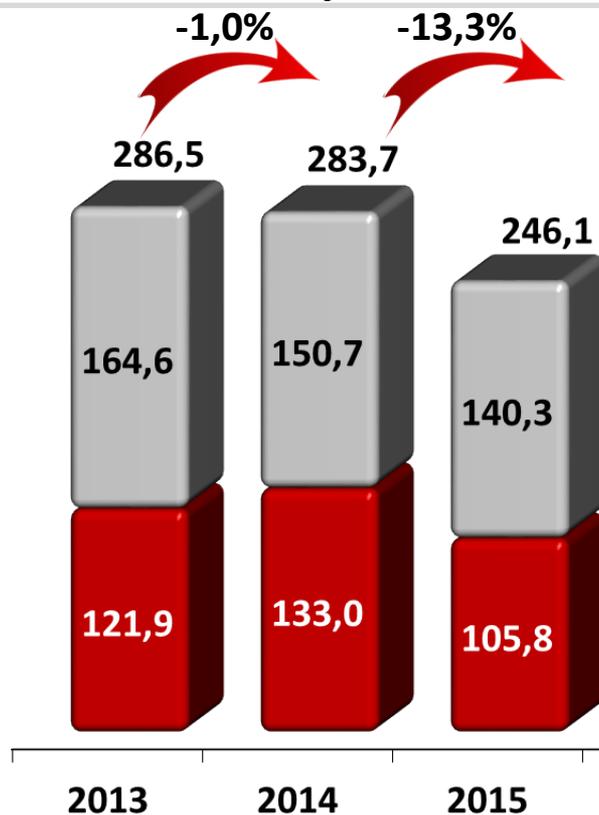
Eternit

Desempenho Operacional

Vendas do Mineral Crisotila (mil toneladas)

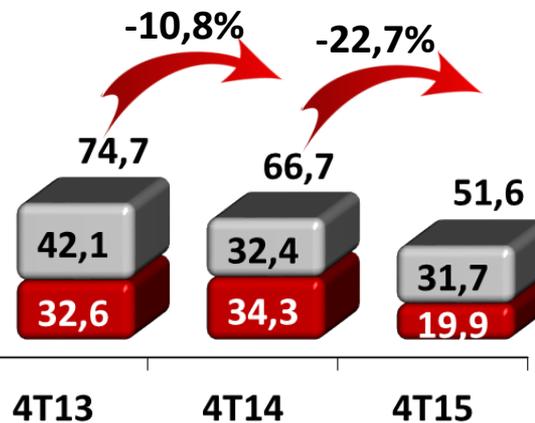
2015 x 2014

- Mercado Interno – inferior em 7,0%
- Mercado Externo – redução de 20,5%



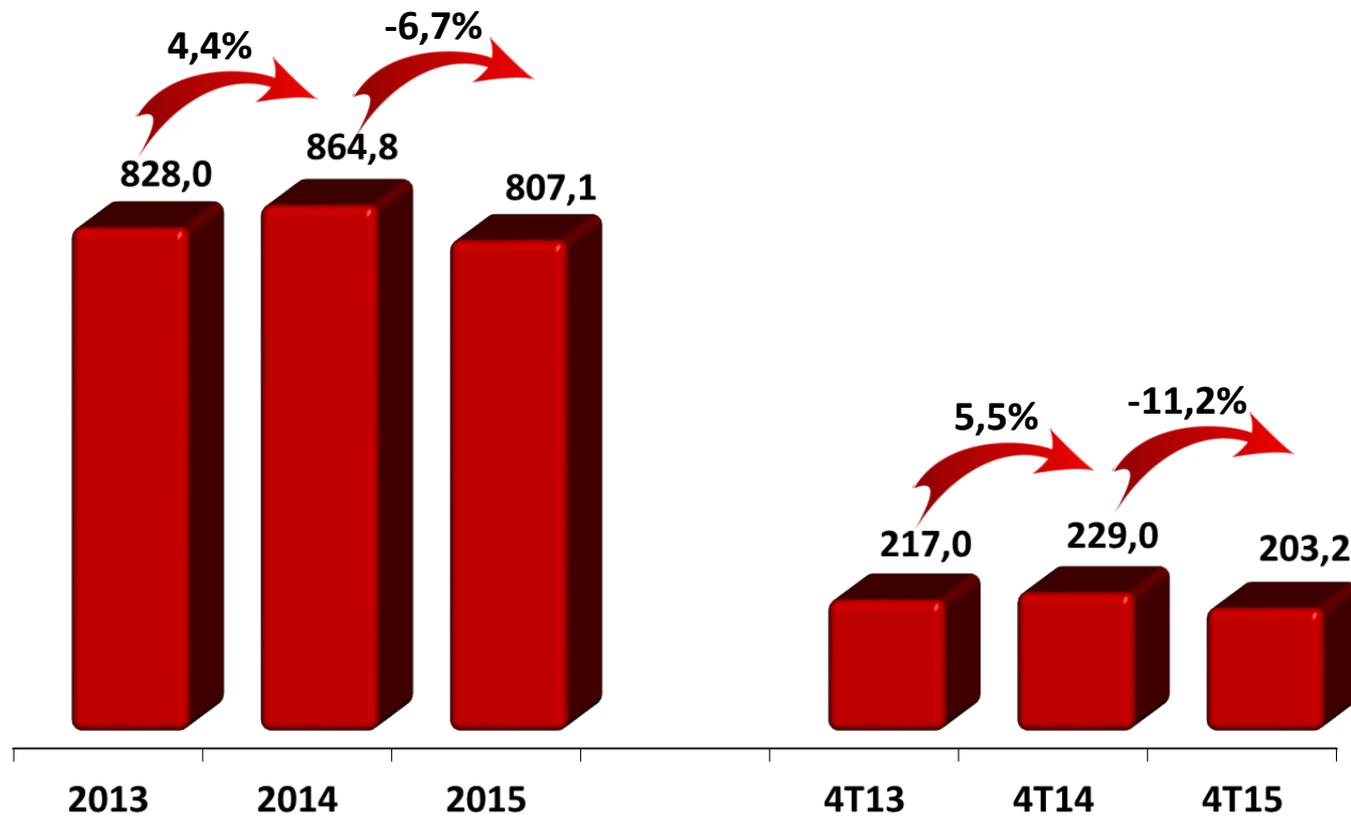
4T15 x 4T14

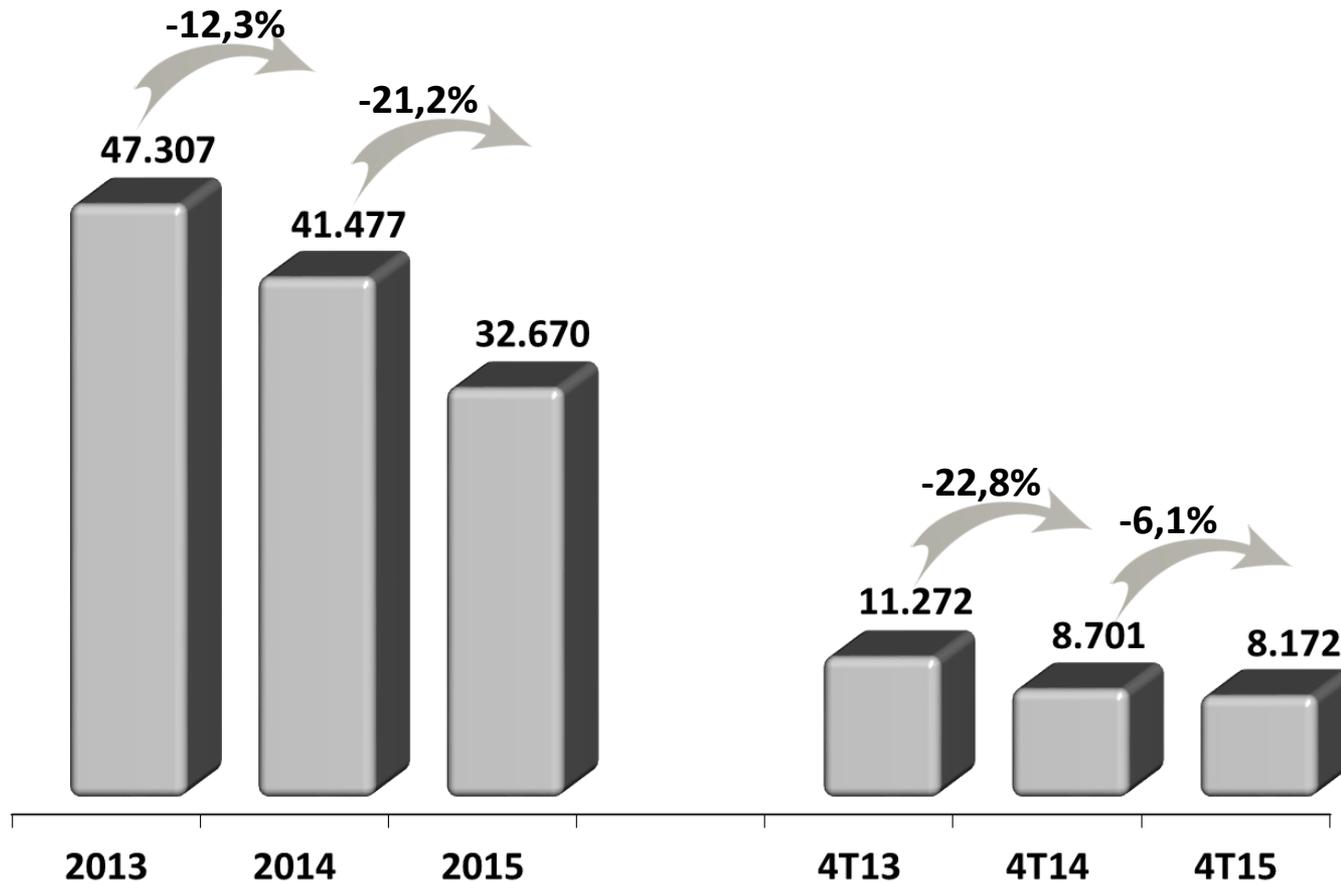
- Mercado Interno – declínio de 2,1%
- Mercado Externo – retração de 42,0%



Mercado Interno
 Mercado Externo

Vendas de Fibrocimento (mil toneladas)







Eternit

Informações Econômico - Financeiras

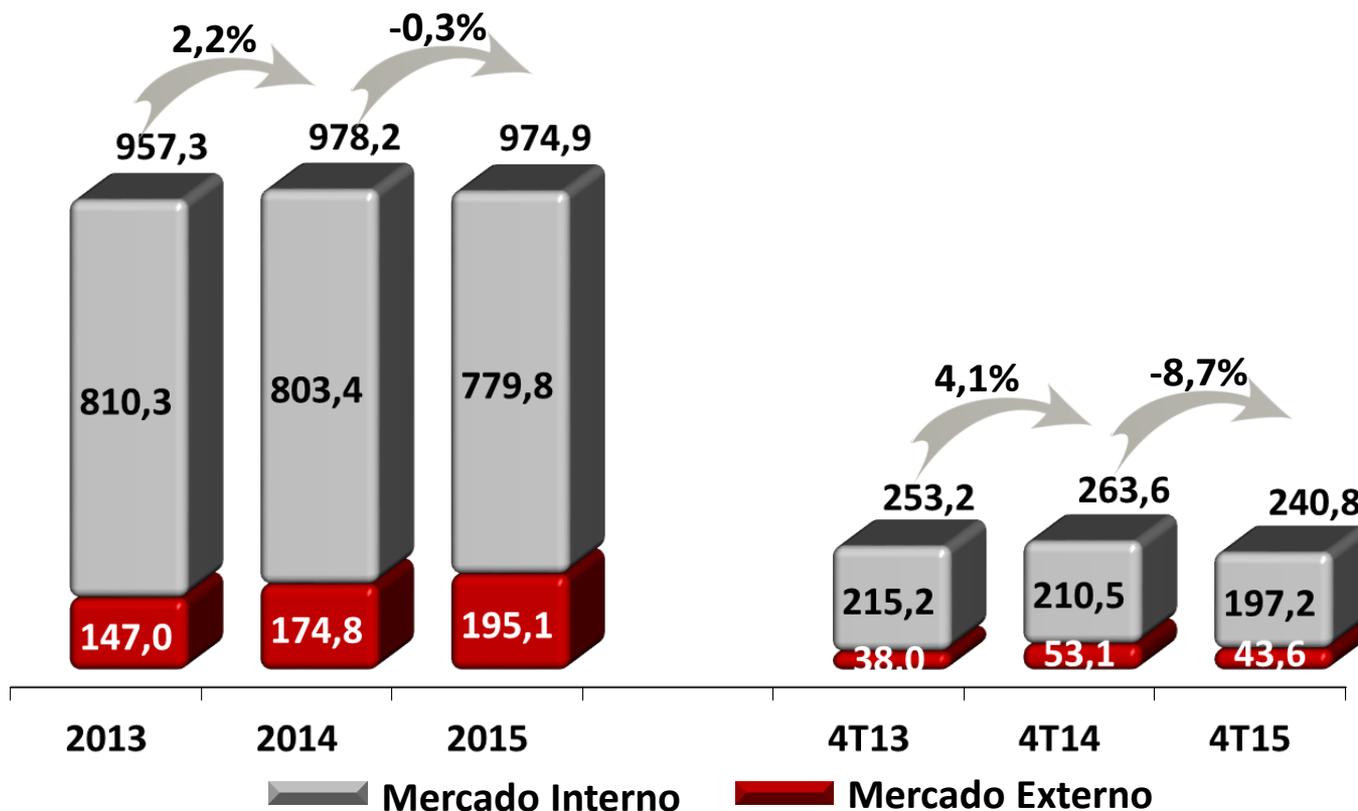
Receita Líquida Consolidada (R\$ milhões)

2015 x 2014

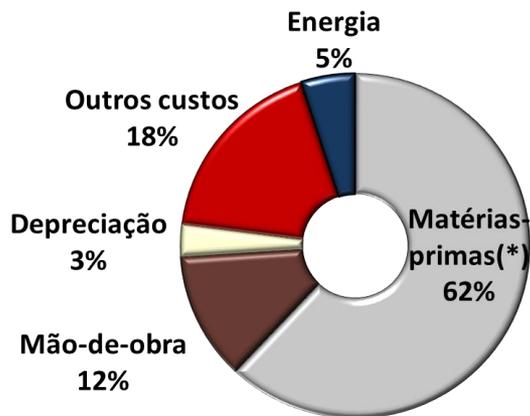
- Mercado Interno – inferior em 2,9%
- Mercado Externo – acréscimo de 11,6%

4T15 x 4T14

- Mercado Interno – redução de 6,3%
- Mercado Externo – menor em 17,9%

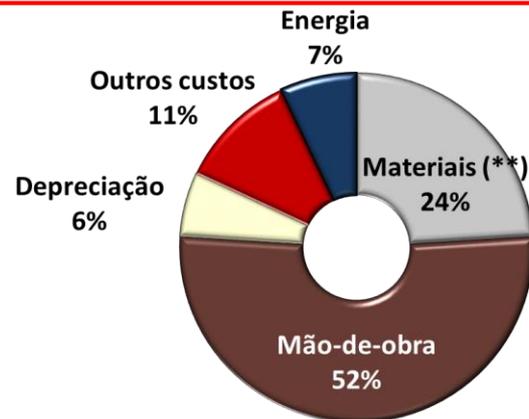


Fibrocimento



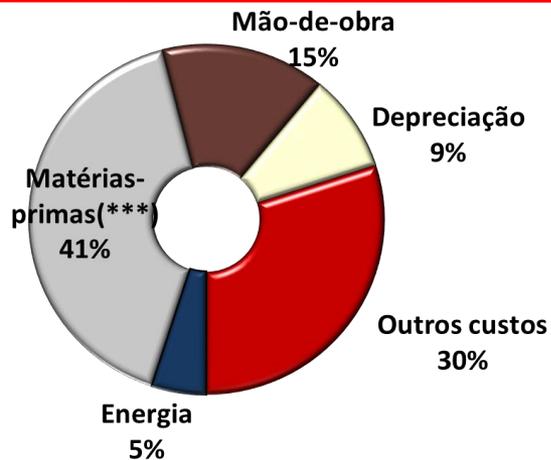
(*) Cimento (41%), mineral crisotila (41%) e outros (18%)

Mineral Crisotila



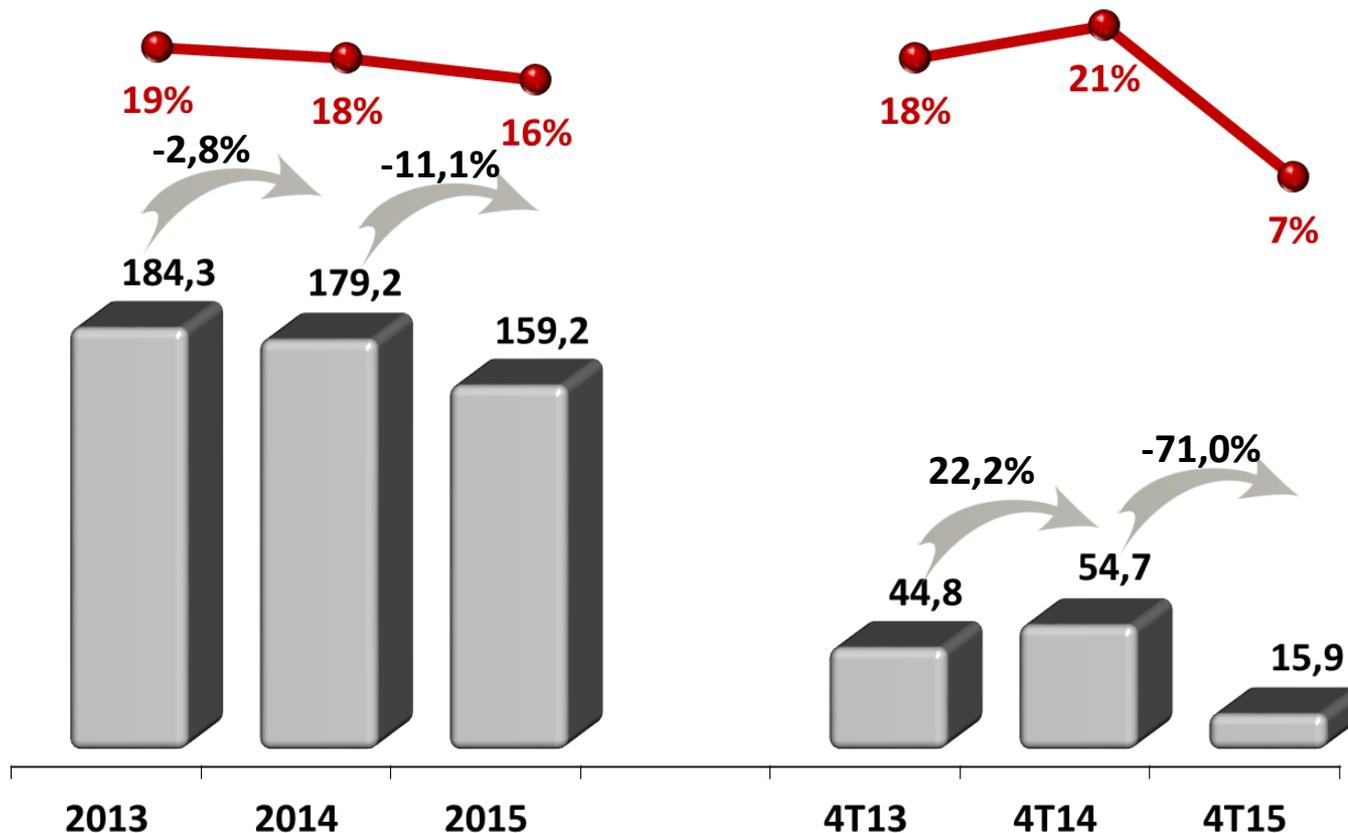
(**) Combustível, explosivos, embalagens, entre outros

Telhas de Concreto



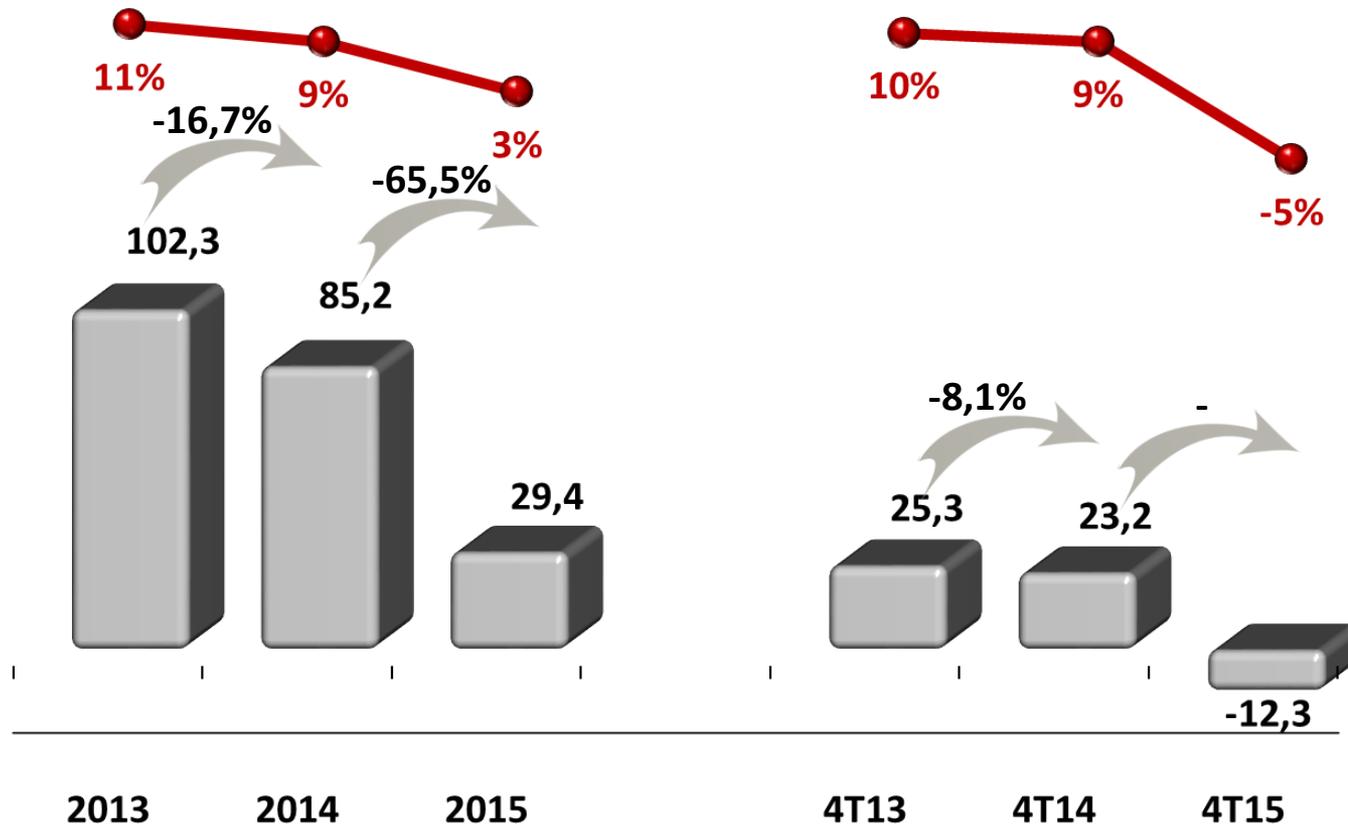
(***) Cimento (49%), areia (34%) e outros (17%)

EBITDA Ajustado* (R\$ milhões) e Margem EBITDA Ajustada (%)

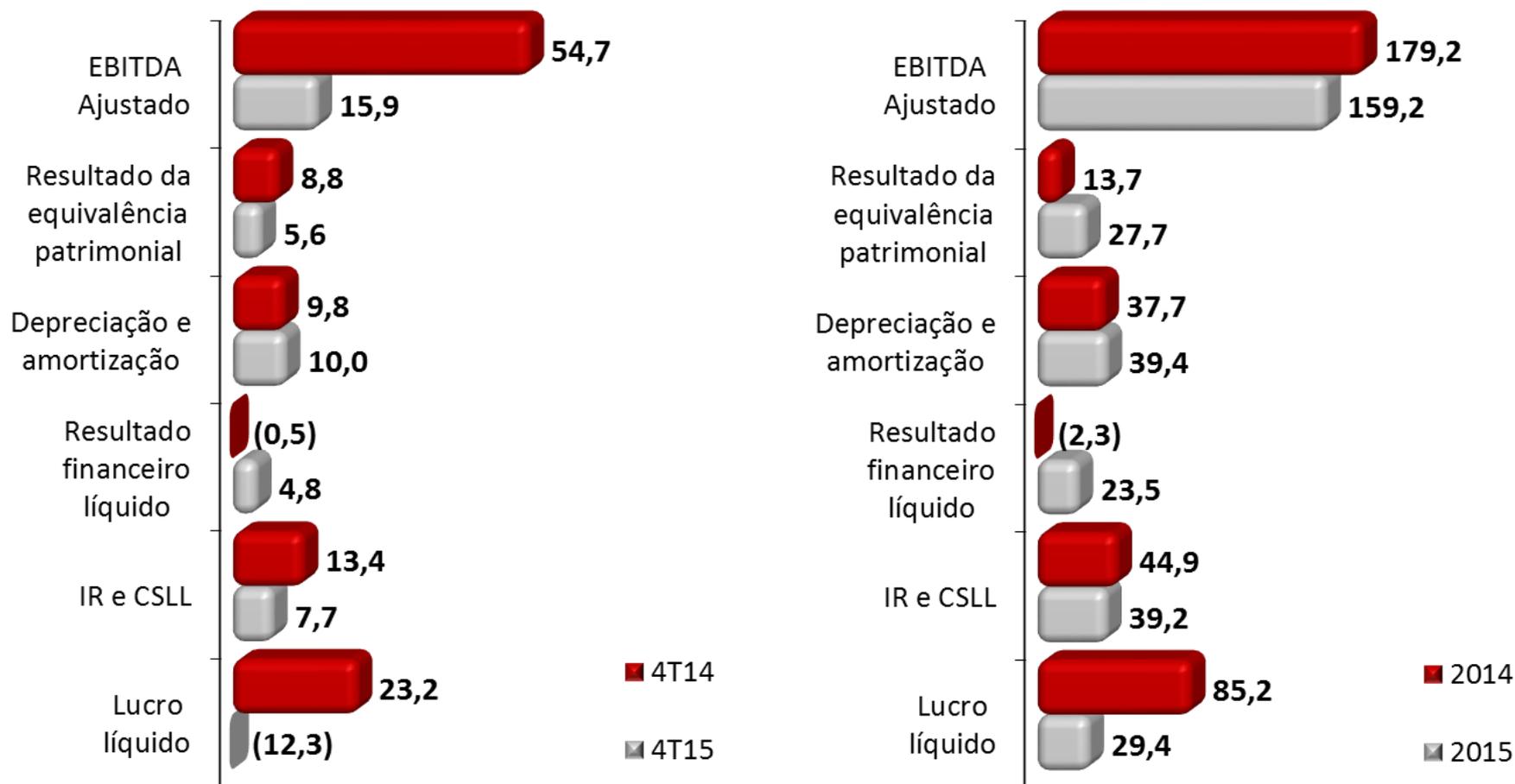


*EBITDA ajustado é um indicador utilizado pela Administração da Companhia para analisar o desempenho econômico operacional dos negócios já consolidados, excluindo o resultado da equivalência patrimonial devido a CSC ser uma *joint-venture* e seus dados não serem consolidados.

Lucro (Prejuízo) Líquido (R\$ milhões) e Margem Líquida (%)



Reconciliação do EBITDA Ajustado* X Lucro Líquido



*EBITDA ajustado é um indicador utilizado pela Administração da Companhia para analisar o desempenho econômico operacional dos negócios já consolidados, excluindo o resultado da equivalência patrimonial devido a CSC ser uma *joint-venture* e seus dados não serem consolidados.

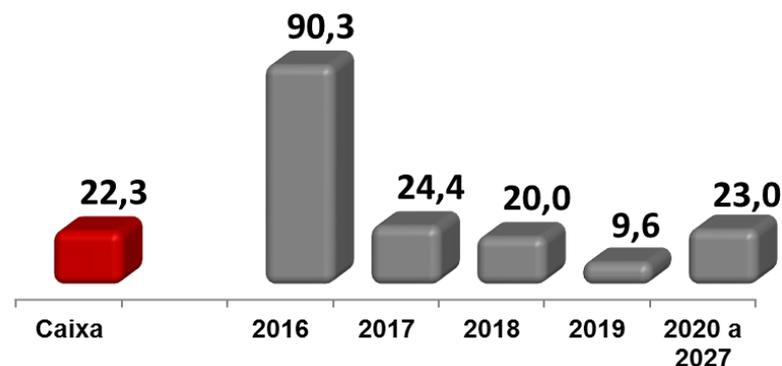
Endividamento (R\$ milhões)

Endividamento	31/12/13	31/12/14	31/12/15
Dívida bruta - curto prazo	56,9	88,9	90,3
Dívida bruta - longo prazo	25,8	39,0	76,9
Caixa e equivalentes de caixa	(13,3)	(13,4)	(5,6)
Aplicações financeiras de curto prazo	(35,7)	(35,0)	(16,7)
Dívida líquida	33,7	79,5	144,9
EBITDA (últimos 12 meses)	178,0	165,5	131,5
Dívida líquida / EBITDA x	0,19	0,48	1,10
EBITDA ajustado (últimos 12 meses)	184,3	179,2	159,2
Dívida líquida / EBITDA ajustado x	0,18	0,44	0,91
Dívida líquida / PL	6,7%	15,4%	29,0%

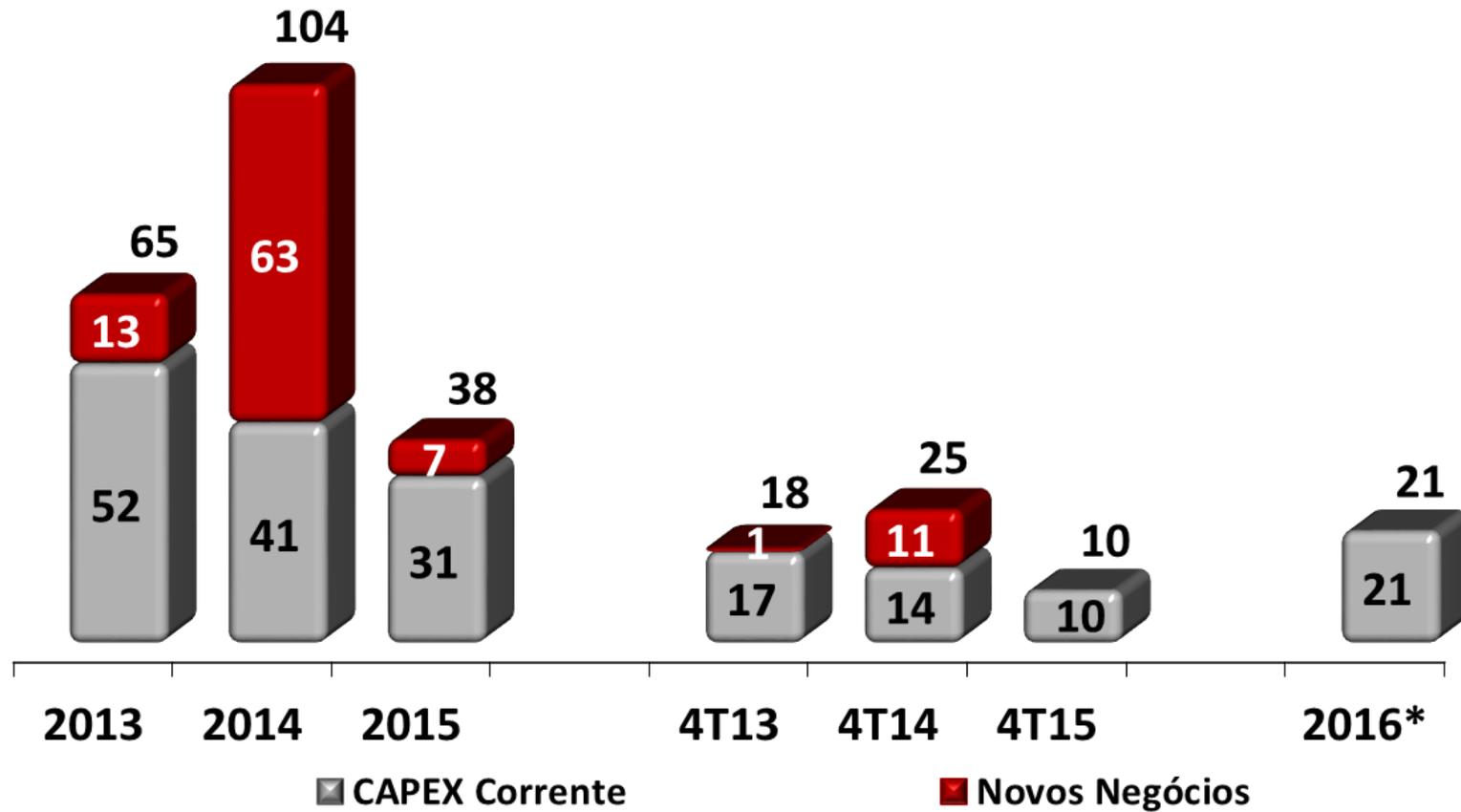
Origem da Dívida



Fluxo de amortização



* A dívida em moeda estrangeira no 4T15 estava 100% protegida naturalmente com o contas a receber das exportações do crisotila.

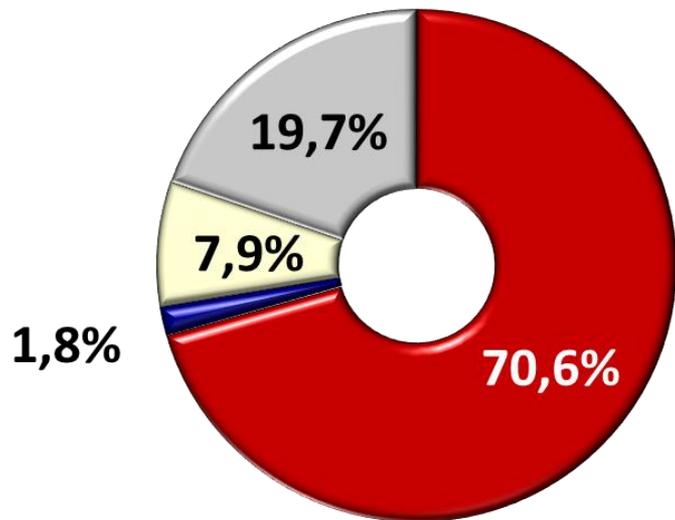


* Previsão de CAPEX para o ano de 2016.



Eternit

Mercados de Capitais



- Pessoas Físicas
- Pessoas Jurídicas
- Residentes no Exterior
- Clubes, Fundos e Fundações

FREE-FLOAT

84,7%

*Conselheiro independente de acordo com o Regulamento do Novo Mercado da BM&FBOVESPA.

Destaques

Geração L. Par. F. I. A.	13,78%
Luiz Barsi Filho	13,75%
Victor Adler	7,82%
Diretoria	1,01%
Ações em Tesouraria	0,03%

Conselho de Administração

Membro desde

Luis Terepins* - Presidente	2011
Lírio Albino Parisotto*	2004
Marcelo Munhoz Auricchio*	2011
Leonardo Deeke Boguszewski*	2014
Marcelo Gasparino da Silva*	2014
Luiz Barsi Filho*	2015
Raphael Manhães Martins*	2015

Conselho Fiscal

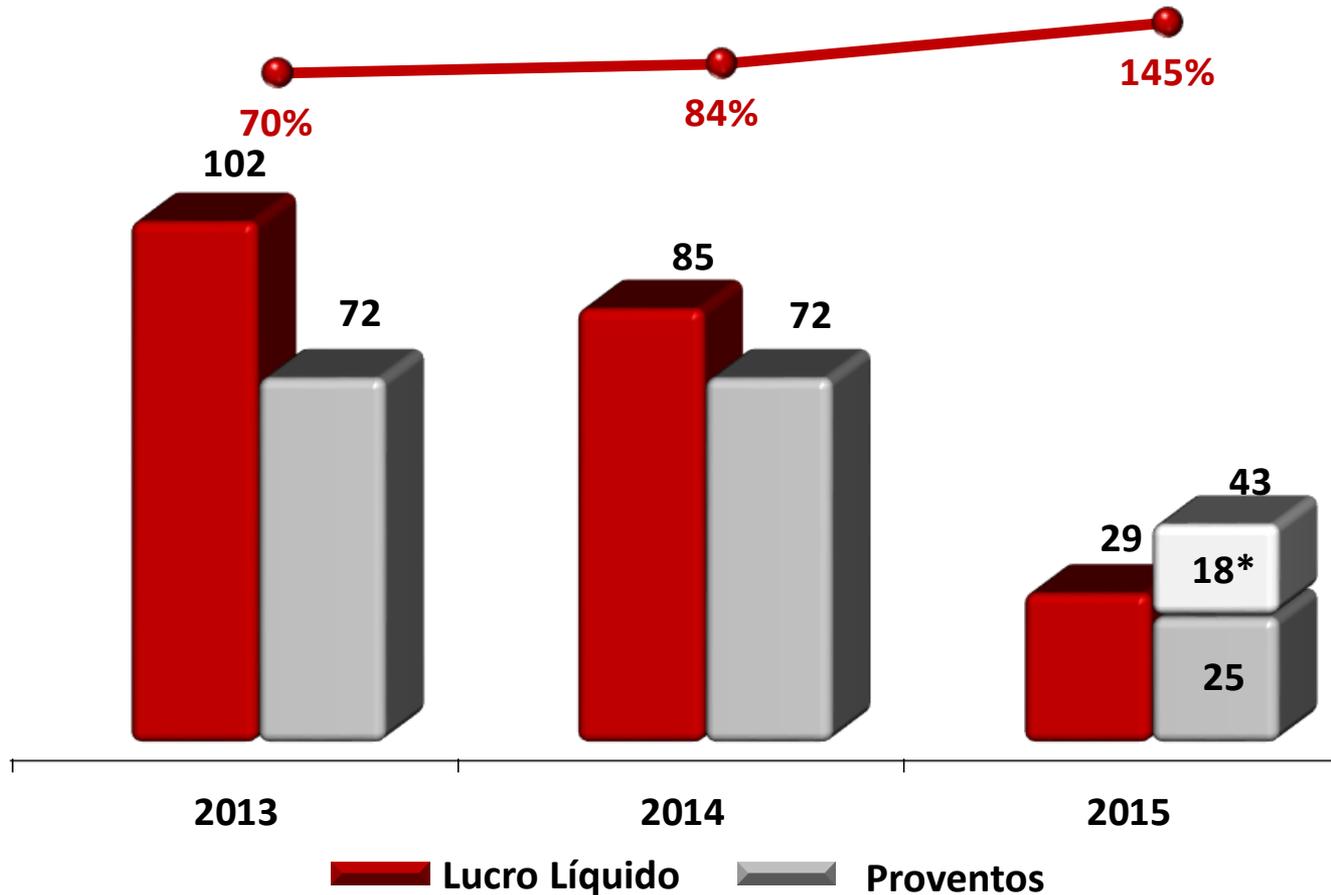
Membro desde

André Eduardo Dantas - Coordenador	2013
Paulo Henrique Z. Funchal	2013
Benedito Carlos Dias da Silva	2015
Luciano Luiz Barsi	2015
Robert Juenemann	2015

Política de Remuneração

Lucro líquido vs. Proventos (R\$ milhões)

Pay Out



*O valor dos proventos distribuídos inclui a distribuição com base em Lucros Acumulados de exercícios anteriores.

- Programa de recompra aprovado pelo Conselho de Administração em 28 de janeiro de 2016.
- Aquisição de até 2.000.000 de ações de sua própria emissão para permanência em tesouraria e posteriormente poderão ser alienadas ou canceladas, sem redução do capital social.
- Prazo de aquisições: de até 12 meses, com início em 29 de janeiro de 2016 e término em 28 de janeiro de 2017.



Eternit

Reconhecimentos

Comercial

- Eternit

- Prêmio Top of Mind
- Prêmio Época ReclameAQUI 2015
- 21º Prêmio PINI
- Prêmio 19º Melhor Produto do Ano

- Tégula

- 21º Prêmio PINI



19º Prêmio
Melhor Produto
do Ano.

Nelson Pazikas

nelson.pazikas@eternit.com.br

Paula D. A. Barhum Macedo

paula.barhum@eternit.com.br

Telefones: (55-11) 3194-3881

(55-11) 3194-3872

Rodrigo Lopes da Luz

rodrigo.luz@eternit.com.br

Thiago Scheider

thiago.scheider@eternit.com.br

www.eternit.com.br/ri

www.blogdaeternit.com.br



@Eternit_RI

Rua Dr. Fernandes Coelho, 85 - 8º Andar

Bairro: Pinheiros – São Paulo / SP

Cep: 05423-040



Este material foi produzido com papéis certificados FSC (Forest Stewardship Council), que é uma garantia de que a matéria-prima advém de uma floresta manejada de forma ecologicamente correta, socialmente e economicamente viável.